

# 平成28年12月 東京地区百貨店売上高概況

平成29年1月20日

## I. 概況

1. 売上高総額	1,816億円余
2. 前年同月比	-1.0% (5か月連続マイナス)
3. 店頭・非店頭の増減	店頭-0.7%(90.7%) : 非店頭-4.0%(9.3%) ( )内は店頭・非店頭の構成比
4. 調査対象百貨店	13社 25店 (平成28年11月対比±0店)
5. 総店舗面積	887,503㎡ (前年同月比:3.5%)
6. 総従業員数	18,758人 (前年同月比:-0.5%)
7. 3か月移動平均値	5-7月 -2.2%、6-8月 -2.6%、7-9月 -2.6%、 8-10月 -4.5%、9-11月 -3.0%、10-12月 -2.1%

[参考] 平成27年12月の売上高増減率は2.2%

### 【特徴】

- (1) 入店客数は店別に状況の差はありながら、0.6%増で2か月ぶりに前年を確保したものの、売上高は前年に届かず1.0%減で5か月連続マイナスに終わった。
- (2) 商品別では主要5品目のうち、ギフト商品が好調だった雑貨(+3.4%)が5か月ぶりに前年を上回ったことに加え、身のまわり品も0.9%減までマイナス幅を縮小した。一方、婦人服が0.3%減と健闘を見せた衣料品だが、全体では2.5%減で14か月連続のマイナス。食料品も1.8%減で2か月ぶりに前年を下回る結果となった。
- (3) 細分類では、高級時計などに動きが見え始めた美術・宝飾・貴金属が10か月ぶりにプラスに転じたことに加え、国内外共に好調な化粧品が5か月ぶりに2桁増となるなど、今後に向けて明るい兆しが見られた。また、個別商材では、クリスマスケーキの好調に併せてワインや惣菜の動きが目立ったほか、オンライン受注の比率が高まる歳暮やおせちは、限定品に人気が集まりそれぞれ前年を確保している。
- (4) 平成28年の年間売上は1.8%減(1兆6,013億円)で、5年ぶりに前年を割る結果となった。商品別では2桁増(13.5%)の化粧品を含む雑貨が1.9%増を記録したが、衣料品は4.7%減、食料品も0.1%減でわずかながら前年に届かなかった。
- (5) 1月は天候にも恵まれ各店とも初商や福袋が好調で、総じて順調なスタートを切っており、17日現在約1%増で推移している。

### 【要因】

- (1) 営業日数増減 31.0日 (前年同月比 ±0日)
- (2) 入店客数増減 (回答店舗数で見る傾向値/前年同月比/有効回答数19店舗)  
①増加した:6店、②変化なし:5店、③減少した:8店
- (3) 12月歳時記(歳暮、クリスマス商戦、年末年始商材)の売上(同上/有効回答数11店舗)  
①増加した:1店、②変化なし:8店、③減少した:2店

## 東京地区百貨店 売上高速報 2016年12月

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率(%)
<b>総 額</b>	<b>181,650,789</b>	<b>100.0</b>	<b>-1.0</b>
紳士服・洋品	13,565,926	7.5	-4.7
婦人服・洋品	27,513,161	15.1	-0.3
子供服・洋品	2,529,511	1.4	-2.6
その他衣料品	2,837,547	1.6	-11.5
<b>衣 料 品</b>	<b>46,446,145</b>	<b>25.6</b>	<b>-2.5</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>25,821,910</b>	<b>14.2</b>	<b>-0.9</b>
化粧品	13,641,059	7.5	10.6
美術・宝飾・貴金属	12,567,563	6.9	0.9
その他雑貨	7,335,161	4.0	-4.0
<b>雑 貨</b>	<b>33,543,783</b>	<b>18.5</b>	<b>3.4</b>
家 具	2,164,336	1.2	6.4
家 電	646,316	0.4	-10.1
その他家庭用品	5,226,422	2.9	-13.7
<b>家 庭 用 品</b>	<b>8,037,074</b>	<b>4.4</b>	<b>-8.8</b>
生 鮮 食 品	8,898,739	4.9	-2.7
菓 子	16,553,468	9.1	-0.4
惣 菜	12,573,627	6.9	-2.2
その他食料品	19,441,778	10.7	-2.2
<b>食 料 品</b>	<b>57,467,612</b>	<b>31.6</b>	<b>-1.8</b>
<b>食 堂 喫 茶</b>	<b>3,544,130</b>	<b>2.0</b>	<b>-0.7</b>
<b>サ ー ビ ス</b>	<b>2,481,885</b>	<b>1.4</b>	<b>6.4</b>
<b>そ の 他</b>	<b>4,308,250</b>	<b>2.4</b>	<b>4.5</b>

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率(%)

商 品 券	5,363,596 千円	-11.1
従 業 員 数	18,758 人	-0.5
店 舗 面 積	887,503 m <sup>2</sup>	3.5

営 業 日 数	31.0 日	前年	31.0 日
---------	--------	----	--------

## Ⅱ. 商品別の動き

主要5品目は、雑貨が5か月ぶりのプラスとなった。また、衣料品が14か月連続、身のまわり品が5か月連続、家庭用品が4か月連続、食料品が2か月ぶりのマイナスとなった。その他の品目は、化粧品が21か月連続のプラス、美術・宝飾・貴金属が10か月ぶり、家具が4か月ぶりのプラスとなった。

### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

商品別	売上前年比	寄与度	トレンド
<b>総額</b>	<b>-1.0</b>	<b>-</b>	<b>5か月連続マイナス</b>
紳士服・洋品	-4.7	-0.4	5か月連続マイナス
婦人服・洋品	-0.3	-0.1	14か月連続マイナス
子供服・洋品	-2.6	0.0	6か月連続マイナス
その他衣料品	-11.5	-0.2	2か月ぶりマイナス
<b>衣料品</b>	<b>-2.5</b>	<b>-0.7</b>	<b>14か月連続マイナス</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>-0.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>5か月連続マイナス</b>
化粧品	10.6	0.7	21か月連続プラス*
美術・宝飾・貴金属	0.9	0.1	10か月ぶりプラス*
その他雑貨	-4.0	-0.2	5か月連続マイナス*
<b>雑貨</b>	<b>3.4</b>	<b>0.6</b>	<b>5か月ぶりプラス</b>
家具	6.4	0.1	4か月ぶりプラス
家電	-10.1	0.0	2か月ぶりマイナス
その他家庭用品	-13.7	-0.5	8か月連続マイナス
<b>家庭用品</b>	<b>-8.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>4か月連続マイナス</b>
生鮮食品	-2.7	-0.1	10か月連続マイナス*
菓子	-0.4	0.0	2か月ぶりマイナス*
惣菜	-2.2	-0.2	6か月連続マイナス*
その他食料品	-2.2	-0.2	2か月ぶりマイナス*
<b>食料品</b>	<b>-1.8</b>	<b>-0.6</b>	<b>2か月ぶりマイナス</b>
食堂喫茶	-0.7	0.0	12か月連続マイナス
サービス	6.4	0.1	6か月連続プラス
その他	4.5	0.1	2か月ぶりプラス
<b>商品券</b>	<b>-11.1</b>	<b>-0.4</b>	<b>22か月連続マイナス</b>

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した。

## 東京地区百貨店 売上高速報 2016年1月～2016年12月

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率(%)
<b>総 額</b>	<b>1,601,384,753</b>	<b>100.0</b>	<b>-1.8</b>
紳士服・洋品	131,892,518	8.2	-4.1
婦人服・洋品	290,624,451	18.1	-5.6
子供服・洋品	32,260,838	2.0	-0.8
その他衣料品	30,269,389	1.9	-2.7
<b>衣 料 品</b>	<b>485,047,196</b>	<b>30.3</b>	<b>-4.7</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>230,283,523</b>	<b>14.4</b>	<b>-3.2</b>
化粧品	132,595,759	8.3	13.5
美術・宝飾・貴金属	103,026,755	6.4	-6.6
その他雑貨	69,332,299	4.3	-3.8
<b>雑 貨</b>	<b>304,954,813</b>	<b>19.0</b>	<b>1.9</b>
家 具	20,808,986	1.3	-3.5
家 電	9,861,650	0.6	-5.7
その他家庭用品	53,223,089	3.3	-5.4
<b>家 庭 用 品</b>	<b>83,893,725</b>	<b>5.2</b>	<b>-5.0</b>
生 鮮 食 品	61,758,830	3.9	-2.5
菓 子	113,068,865	7.1	1.5
惣 菜	86,360,965	5.4	-0.9
その他食料品	130,870,752	8.2	0.3
<b>食 料 品</b>	<b>392,059,412</b>	<b>24.5</b>	<b>-0.1</b>
<b>食 堂 喫 茶</b>	<b>37,710,812</b>	<b>2.4</b>	<b>-2.8</b>
<b>サ ー ビ ス</b>	<b>26,428,556</b>	<b>1.7</b>	<b>-3.7</b>
<b>そ の 他</b>	<b>41,006,716</b>	<b>2.6</b>	<b>8.2</b>

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。  
本統計には消費税は含まれておりません。

		対前年増減(-)率(%)
商 品 券	35,010,715 千円	-6.3
従 業 員 数	226,979 人	-0.6
店 舗 面 積	10,546,844 m <sup>2</sup>	2.6

営 業 日 数	30.3 日	前年	30.3 日
---------	--------	----	--------

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・関まで  
TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>