

全国百貨店 売上高速報 2017年01月

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減（-）率）1

(単位=%)

地 区	総 額		衣 料 品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	-1.2	-1.9	-2.7	-3.4	-0.1	-0.7	-3.3	-4.0	-2.9	-3.6	-4.9	-6.2	-1.6	-2.2
10都市	-0.7	-0.7	-2.0	-2.0	1.0	1.0	-2.7	-2.7	-1.6	-1.6	-5.9	-5.9	-2.1	-2.1
札幌	4.0	4.0	3.9	3.9	-0.6	-0.6	5.7	5.7	2.6	2.6	-1.5	-1.5	3.0	3.0
仙台	-3.4	-3.4	-6.4	-6.4	-2.6	-2.6	-8.3	-8.3	-0.8	-0.8	-8.8	-8.8	-5.3	-5.3
東京	-1.5	-1.5	-2.5	-2.5	1.5	1.5	-3.6	-3.6	-1.5	-1.5	-9.7	-9.7	-4.1	-4.1
横浜	-1.5	-1.5	-3.6	-3.6	-3.1	-3.1	-3.8	-3.8	-4.4	-4.4	-2.5	-2.5	-1.2	-1.2
名古屋	-1.9	-1.9	-4.7	-4.7	8.2	8.2	-9.0	-9.0	-5.7	-5.7	3.2	3.2	-0.2	-0.2
京都	-2.0	-2.0	-1.6	-1.6	0.9	0.9	-2.5	-2.5	2.2	2.2	-6.5	-6.5	-1.6	-1.6
大阪	2.1	2.1	0.4	0.4	0.3	0.3	1.4	1.4	0.4	0.4	-7.9	-7.9	-0.2	-0.2
神戸	-3.2	-3.2	-3.1	-3.1	-2.8	-2.8	-3.6	-3.6	0.3	0.3	2.4	2.4	-5.0	-5.0
広島	-4.6	-4.6	-6.0	-6.0	-5.9	-5.9	-6.4	-6.4	-7.9	-7.9	2.1	2.1	-9.6	-9.6
福岡	1.7	1.7	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	-0.9	-0.9	3.2	3.2
10都市以外の地区	-2.3	-4.3	-4.1	-6.1	-2.8	-4.7	-4.5	-6.4	-5.1	-6.9	-3.5	-6.6	-0.1	-2.5
北海道	-2.8	-37.4	-9.7	-38.8	-15.0	-38.1	-8.9	-40.6	-15.3	-39.3	6.1	-21.1	-2.2	-48.1
東北	-6.8	-7.4	-9.0	-9.6	-6.7	-7.2	-9.5	-10.0	-6.4	-7.3	-13.0	-14.2	-7.0	-7.7
関東	-1.8	-5.1	-3.2	-6.5	-3.2	-6.3	-3.1	-6.2	-4.8	-7.7	-2.7	-8.1	0.1	-3.4
中部	-5.2	-5.2	-7.6	-7.6	-4.4	-4.4	-7.3	-7.3	-11.1	-11.1	-17.0	-17.0	-4.3	-4.3
近畿	-0.2	-0.2	-2.8	-2.8	1.0	1.0	-3.4	-3.4	-5.1	-5.1	-1.8	-1.8	5.8	5.8
中国	-3.8	-3.8	-6.8	-6.8	-4.1	-4.1	-7.9	-7.9	-3.8	-3.8	-5.3	-5.3	1.6	1.6
四国	-6.3	-6.3	-7.5	-7.5	-4.6	-4.6	-9.4	-9.4	-5.8	-5.8	1.7	1.7	-5.9	-5.9
九州	-0.2	-0.2	-1.5	-1.5	0.1	0.1	-2.1	-2.1	-2.1	-2.1	0.0	0.0	1.4	1.4

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減（-）率）2

(単位=%)

地 区	雜 貨						家 庭 用 品										
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨			計		家 具		家 電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	
全 国	3.5	2.9	10.8	10.4	-0.4	-0.7	-3.7	-4.8	-4.8	-5.5	-4.3	-4.9	-24.6	-24.6	-3.4	-4.1	
10都市	4.8	4.8	13.4	13.4	0.2	0.2	-4.4	-4.4	-6.2	-6.2	-5.1	-5.1	-30.4	-30.4	-4.3	-4.3	
札幌	18.5	18.5	31.7	31.7	7.3	7.3	-5.8	-5.8	-2.7	-2.7	-13.3	-13.3	-64.2	-64.2	1.3	1.3	
仙台	6.0	6.0	3.5	3.5	6.4	6.4	11.4	11.4	0.3	0.3	1.5	1.5	9.4	9.4	-0.1	-0.1	
東京	4.0	4.0	12.5	12.5	-0.9	-0.9	-4.2	-4.2	-10.8	-10.8	-5.9	-5.9	-27.9	-27.9	-9.4	-9.4	
横浜	-0.3	-0.3	7.2	7.2	2.4	2.4	-6.6	-6.6	-9.6	-9.6	-4.7	-4.7	-64.5	-64.5	-9.3	-9.3	
名古屋	2.5	2.5	7.8	7.8	5.3	5.3	-14.5	-14.5	-2.3	-2.3	13.5	13.5	-65.1	-65.1	-2.0	-2.0	
京都	6.4	6.4	10.8	10.8	-1.4	-1.4	5.8	5.8	-3.8	-3.8	-18.8	-18.8	-24.8	-24.8	2.2	2.2	
大阪	9.8	9.8	20.2	20.2	-0.9	-0.9	-0.4	-0.4	3.6	3.6	-8.0	-8.0	-40.9	-40.9	8.1	8.1	
神戸	-2.9	-2.9	4.8	4.8	-11.2	-11.2	-4.4	-4.4	-4.7	-4.7	-7.2	-7.2	20.5	20.5	-4.3	-4.3	
広島	-2.4	-2.4	4.4	4.4	-3.2	-3.2	-8.6	-8.6	-3.2	-3.2	-3.6	-3.6	6.8	6.8	-4.3	-4.3	
福岡	7.1	7.1	11.6	11.6	2.8	2.8	1.7	1.7	-7.6	-7.6	8.3	8.3	-29.8	-29.8	-10.8	-10.8	
10都市以外の地区	0.3	-1.7	4.1	2.5	-2.1	-3.4	-2.4	-5.7	-1.9	-4.1	-2.7	-4.7	-4.5	-4.5	-1.5	-3.9	
北海道	11.3	-37.0	14.5	-28.9	4.2	-68.7	8.7	-37.6	2.7	-17.4	-25.8	-41.3	96.9	63.7	6.5	-14.2	
東北	-1.1	-1.1	0.1	0.1	1.1	1.1	-4.0	-4.2	-4.7	-5.3	-2.5	-2.8	1.0	1.0	-5.7	-6.5	
関東	1.8	-1.2	5.1	3.2	0.5	-1.6	-1.4	-6.4	-2.7	-7.2	-6.2	-9.9	-35.0	-35.0	-1.1	-5.9	
中部	-1.5	-1.5	0.4	0.4	-2.2	-2.2	-3.4	-3.4	-8.4	-8.4	-4.6	-4.6	-28.7	-28.7	-8.5	-8.5	
近畿	0.3	0.3	-1.5	-1.5	3.9	3.9	0.4	0.4	3.6	3.6	8.4	8.4	1.5	1.5	2.5	2.5	
中国	-5.8	-5.8	-2.6	-2.6	-13.7	-13.7	12.6	12.6	2.3	2.3	12.1	12.1	-9.1	-9.1	-1.7	-1.7	
四国	-6.6	-6.6	8.4	8.4	-2.4	-2.4	-27.0	-27.0	-8.6	-8.6	-15.7	-15.7	2.1	2.1	-6.7	-6.7	
九州	3.1	3.1	8.4	8.4	0.9	0.9	-3.3	-3.3	-0.5	-0.5	-4.1	-4.1	-1.0	-1.0	0.8	0.8	

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減（-）率）3

</