

全国百貨店 売上高速報 2017年08月

第4表 地区別商品別売上高(対前年増減(一)率) 1

(単位=%)

地 区	総 額	衣 料 品										身のまわり品		
		計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品				
		A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	
全 国	2.0	0.9	-0.1	-1.3	3.4	2.2	-0.3	-1.5	1.2	0.3	-7.1	-8.6	3.5	2.2
10都市	3.5	3.3	2.1	1.8	5.2	4.9	1.9	1.7	4.1	4.0	-6.3	-6.7	4.3	4.1
札幌	8.0	8.0	4.5	4.5	1.9	1.9	5.8	5.8	5.3	5.3	-3.1	-3.1	8.5	8.5
仙台	6.7	-1.8	7.4	-6.8	3.6	-8.2	8.5	-6.4	23.2	21.9	-4.0	-25.6	8.5	-0.6
東京	3.6	3.6	3.3	3.3	8.9	8.9	1.9	1.9	7.4	7.4	-6.4	-6.4	4.9	4.9
横浜	1.6	1.6	-2.0	-2.0	-1.1	-1.1	-1.3	-1.3	-2.4	-2.4	-7.2	-7.2	5.7	5.7
名古屋	-0.9	-0.9	-3.9	-3.9	-0.9	-0.9	-4.4	-4.4	-1.7	-1.7	-11.2	-11.2	2.1	2.1
京都	-1.7	-1.7	1.4	1.4	4.9	4.9	1.2	1.2	3.6	3.6	-8.0	-8.0	-17.1	-17.1
大阪	8.6	8.6	5.5	5.5	5.8	5.8	6.7	6.7	8.0	8.0	-5.0	-5.0	10.1	10.1
神戸	0.7	0.7	2.3	2.3	0.1	0.1	2.4	2.4	-1.5	-1.5	12.1	12.1	-2.6	-2.6
広島	-1.9	-1.9	-5.3	-5.3	-10.7	-10.7	-3.6	-3.6	-11.0	-11.0	-3.3	-3.3	-2.3	-2.3
福岡	3.0	3.0	-0.4	-0.4	3.0	3.0	0.0	0.0	3.5	3.5	-14.3	-14.3	5.0	5.0
10都市以外の地区	-1.4	-4.3	-4.7	-7.7	-1.3	-5.0	-4.9	-7.8	-4.1	-6.4	-8.4	-11.2	1.5	-3.0
北海道	-8.7	-48.7	-9.9	-51.2	-7.2	-50.6	-8.4	-50.7	1.8	-40.3	-27.7	-60.5	-1.3	-69.9
東北	1.0	1.0	-1.5	-1.5	7.0	7.0	-3.2	-3.2	1.4	1.4	-4.7	-4.7	8.3	8.3
関東	2.0	-3.1	-1.9	-6.9	-0.2	-6.2	-1.7	-6.7	-0.9	-4.9	-5.5	-9.8	4.6	-1.4
中部	-1.5	-1.5	-4.7	-4.7	1.7	1.7	-5.6	-5.6	-3.5	-3.5	-6.7	-6.7	-0.9	-0.9
近畿	-9.7	-9.7	-11.5	-11.5	-7.5	-7.5	-12.9	-12.9	-10.1	-10.1	-8.6	-8.6	-8.4	-8.4
中国	-0.6	-0.6	-3.6	-3.6	-1.2	-1.2	-3.7	-3.7	-4.1	-4.1	-6.2	-6.2	2.8	2.8
四国	-1.3	-1.3	-5.1	-5.1	-3.1	-3.1	-5.0	-5.0	-4.3	-4.3	-11.8	-11.8	-0.4	-0.4
九州	-3.2	-3.2	-7.3	-7.3	-3.4	-3.4	-6.8	-6.8	-7.2	-7.2	-15.1	-15.1	-1.0	-1.0

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高(対前年増減(一)率) 2

(単位=%)

地 区	雜 貨						家 庭 用 品						その他の家庭用品	
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家具		家電	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	11.2	10.1	19.5	18.5	9.9	8.5	-2.8	-3.6	-9.1	-10.1	-13.1	-14.0	-44.0	-44.1
10都市	14.7	14.6	24.2	24.1	13.1	13.1	-2.6	-2.6	-10.5	-10.6	-15.6	-15.7	-42.7	-42.7
札幌	25.4	25.4	24.8	24.8	36.2	36.2	-3.8	-3.8	-1.1	-1.1	-0.5	-0.5	-78.1	-78.1
仙台	17.2	14.4	7.3	2.3	28.5	28.5	-4.1	-8.3	-1.4	-7.5	1.9	-6.5	-49.9	-49.9
東京	14.4	14.4	23.8	23.8	13.3	13.3	-1.8	-1.8	-19.4	-19.4	-30.6	-30.6	-39.3	-39.3
横浜	2.3	2.3	7.2	7.2	-2.6	-2.6	1.0	1.0	-5.1	-5.1	-1.3	-1.3	-32.0	-32.0
名古屋	5.4	5.4	9.9	9.9	15.2	15.2	-27.5	-27.5	4.2	4.2	4.3	4.3	6.7	6.7
京都	11.4	11.4	17.7	17.7	12.7	12.7	-1.9	-1.9	-0.6	-0.6	7.0	7.0	-21.6	-21.6
大阪	29.8	29.8	46.4	46.4	16.3	16.3	0.7	0.7	-7.9	-7.9	-17.0	-17.0	-79.7	-79.7
神戸	5.1	5.1	3.4	3.4	15.5	15.5	-2.4	-2.4	-6.9	-6.9	36.1	36.1	-99.8	-99.8
広島	5.1	5.1	2.6	2.6	5.7	5.7	7.5	7.5	-4.5	-4.5	1.0	1.0	-9.7	-9.7
福岡	9.2	9.2	17.5	17.5	1.8	1.8	-1.9	-1.9	3.0	3.0	13.0	13.0	-21.1	-21.1
10都市以外の地区	2.3	-1.2	6.8	3.7	0.9	-4.1	-3.1	-5.5	-5.9	-9.0	-7.1	-10.1	-48.7	-48.8
北海道	-17.9	-62.2	6.4	-43.8	-37.7	-84.1	-44.2	-72.9	-7.5	-43.7	-50.1	-68.9	658.0	238.4
東北	1.8	1.8	0.1	0.1	6.1	6.1	1.2	1.2	16.3	16.3	21.5	21.5	-4.7	-4.7
関東	3.8	-1.4	7.8	3.2	0.3	-8.1	1.4	-1.4	-6.7	-12.8	-12.2	-17.8	9.5	8.1
中部	4.7	4.7	8.0	8.0	3.0	3.0	1.5	1.5	0.5	0.5	-11.7	-11.7	-10.4	3.0
近畿	-5.6	-5.6	-1.7	-1.7	-3.9	-3.9	-12.8	-12.8	-22.3	-22.3	-10.6	-10.6	-97.3	-97.3
中国	5.1	5.1	17.1	17.1	-2.7	-2.7	0.1	0.1	0.4	0.4	5.5	5.5	1.7	1.7
四国	4.8	4.8	5.9	5.9	10.2	10.2	-5.2	-5.2	-5.2	-5.2	17.5	17.5	-32.0	-32.0
九州	1.1	1.1	7.8	7.8	1.3	1.3	-9.4	-9.4	-3.8	-3.8	-8.1	-8.1	-14.6	-14.6

第4表 地区別商品別売上高(対前年増減(一)率) 3

(単位=%)

地 区	食料品						食堂・喫茶				サービス		その他の商品券	
計		生鮮食品		菓子		惣菜		その他食料品						
A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B			

<tbl_r cells="5" ix="2" maxcspan="2" maxrspan="1" usedcols="10