

# 平成29年12月 東京地区百貨店売上高概況

平成30年1月23日

## I. 概況

1. 売上高総額	1,833億円余
2. 前年同月比	0.9% (2か月連続プラス)
3. 店頭・非店頭の増減	店頭0.8%(90.6%) : 非店頭2.2%(9.4%) ( )内は店頭・非店頭の構成比
4. 調査対象百貨店	13社 25店 (平成29年11月対比±0店)
5. 総店舗面積	844,760㎡ (前年同月比: -4.8%)
6. 総従業員数	18,044人 (前年同月比: -3.8%)
7. 3か月移動平均値	5-7月 -0.3%、6-8月 1.0%、7-9月 2.1%、 8-10月 2.5%、9-11月 2.7%、10-12月 1.5%

[参考] 平成28年12月の売上高増減率は-1.0%

### 【特徴】

- (1) 東京地区入店客数は1.0%増と2か月連続でプラス。クリスマスや歳末商戦の関連イベント、他業種とのアライアンスによる優待企画などの集客施策が奏功した。これにより売上高も2か月連続プラスの0.9%増。株高で引き続き好調な高額商材が牽引した一方、中間層の消費マインドも好転し、一人当たりの購買単価は上昇傾向にある。
- (2) 東京地区の平成29年年間売上高は0.5%増(1兆6,087億円)と、平成27年(3.4%増)以来2年ぶりにプラスに転じた。このうち増勢が続いた雑貨は8.7%増と、全体に占めるシェアは、前年より1.6ポイントアップし20.6%となった。
- (3) 商品別では、気温が低めに推移したことから、防寒着を中心に衣料品が好調でほぼ前年を確保(0.1%減)。特に紳士服・洋品は9.4%増と高い伸びを示し、5か月連続プラス。ウール、ダウンなど各種コートの他、一部春物衣料にも動きが見られた。婦人服・洋品も堅調であったが、人気の高い商品には品薄感が見られた。
- (3) クリスマスやボーナスニーズを受け、雑貨は8.1%増と13か月連続プラス。時計・宝飾等(美術・宝飾・貴金属/1.9%増)や、スキンケア・リップ・コフレ(化粧品/14.5%増)は国内外ともに高い人気。その他雑貨では、アウトドア用品やスポーツ関連も好調。
- (4) 食料品はクリスマスケーキやおせちが好調で、菓子(0.3%増)、惣菜(1.5%増)ともにプラスし、前年並み(0.4%減)。歳暮については、ネット受注が伸長しており、店頭をカバーしている。
- (5) 1月中間段階の商況は、2.8%増(1/17)で推移している。

### 【要因】

- (1) 営業日数増減 31.0日(前年同月比 ±0.0日)
- (2) 入店客数増減(回答店舗数で見る傾向値/前年同月比/有効回答数19店舗)  
①増加した: 6店、②変化なし: 7店、③減少した: 6店
- (3) 12月歳時記(歳末商戦(クリスマス・年末年始商材)、歳暮)の売上(同上/有効回答数13店舗)  
①増加した: 4店、②変化なし: 9店、③減少した: 0店

## 東京地区百貨店 売上高速報 2017年12月

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率(%)
<b>総 額</b>	<b>183,370,733</b>	<b>100.0</b>	<b>0.9</b>
紳士服・洋品	14,845,354	8.1	9.4
婦人服・洋品	26,246,934	14.3	-4.6
子供服・洋品	2,513,809	1.4	-0.6
その他衣料品	2,810,354	1.5	-1.0
<b>衣 料 品</b>	<b>46,416,451</b>	<b>25.3</b>	<b>-0.1</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>25,440,292</b>	<b>13.9</b>	<b>-1.5</b>
化粧品	15,618,453	8.5	14.5
美術・宝飾・貴金属	12,802,148	7.0	1.9
その他雑貨	7,849,363	4.3	7.0
<b>雑 貨</b>	<b>36,269,964</b>	<b>19.8</b>	<b>8.1</b>
家 具	1,927,996	1.1	-10.9
家 電	885,070	0.5	36.9
その他家庭用品	4,805,114	2.6	-8.1
<b>家 庭 用 品</b>	<b>7,618,180</b>	<b>4.2</b>	<b>-5.2</b>
生 鮮 食 品	8,713,345	4.8	-2.1
菓 子	16,595,318	9.1	0.3
惣 菜	12,766,821	7.0	1.5
その他食料品	19,183,868	10.5	-1.3
<b>食 料 品</b>	<b>57,259,352</b>	<b>31.2</b>	<b>-0.4</b>
<b>食 堂 喫 茶</b>	<b>3,412,026</b>	<b>1.9</b>	<b>-3.7</b>
<b>サ ー ビ ス</b>	<b>2,278,095</b>	<b>1.2</b>	<b>-8.2</b>
<b>そ の 他</b>	<b>4,676,373</b>	<b>2.6</b>	<b>8.5</b>

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。  
本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率(%)

商品券	5,447,531 千円	1.6
従業員数	18,044 人	-3.8
店舗面積	844,760 m <sup>2</sup>	-4.8

営業日数	31.0 日	前年	31.0 日
------	--------	----	--------

## Ⅱ. 商品別の動き

主要5品目は、雑貨が13か月連続のプラスとなった。また、家庭用品が16か月連続、食料品が6か月連続、衣料品と身のまわり品が2か月ぶりのマイナスとなった。その他の品目は、化粧品が33か月連続、美術・宝飾・貴金属が8か月連続、紳士服・洋品が5か月連続、家電が4か月連続、菓子、惣菜が2か月連続、その他雑貨が3か月ぶりのプラスとなった。

### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

商品別	売上前年比	寄与度	トレンド
<b>総額</b>	<b>0.9</b>	<b>—</b>	<b>2か月連続プラス</b>
紳士服・洋品	9.4	0.7	5か月連続プラス
婦人服・洋品	-4.6	-0.7	2か月ぶりマイナス
子供服・洋品	-0.6	0.0	2か月連続マイナス
その他衣料品	-1.0	0.0	3か月連続マイナス
<b>衣料品</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>2か月ぶりマイナス</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>-1.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>2か月ぶりマイナス</b>
化粧品	14.5	1.1	33か月連続プラス*
美術・宝飾・貴金属	1.9	0.1	8か月連続プラス*
その他雑貨	7.0	0.3	3か月ぶりプラス*
<b>雑貨</b>	<b>8.1</b>	<b>1.5</b>	<b>13か月連続プラス</b>
家具	-10.9	-0.1	2か月ぶりマイナス
家電	36.9	0.1	4か月連続プラス
その他家庭用品	-8.1	-0.2	9か月連続マイナス
<b>家庭用品</b>	<b>-5.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>16か月連続マイナス</b>
生鮮食品	-2.1	-0.1	22か月連続マイナス*
菓子	0.3	0.0	2か月連続プラス*
惣菜	1.5	0.1	2か月連続プラス*
その他食料品	-1.3	-0.1	2か月連続マイナス*
<b>食料品</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>6か月連続マイナス</b>
<b>食堂喫茶</b>	<b>-3.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>4か月連続マイナス</b>
<b>サービス</b>	<b>-8.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>2か月ぶりマイナス</b>
<b>その他</b>	<b>8.5</b>	<b>0.2</b>	<b>5か月連続プラス</b>
<b>商品券</b>	<b>1.6</b>	<b>0.0</b>	<b>3か月連続プラス</b>

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した。

## 東京地区百貨店 売上高速報 2017年01月～2017年12月

	売上高(千円)	構成比 (%)	対前年増減(-)率 (%)
<b>総 額</b>	<b>1,608,700,986</b>	<b>100.0</b>	<b>0.5</b>
紳士服・洋品	133,300,210	8.3	1.1
婦人服・洋品	278,858,876	17.3	-4.0
子供服・洋品	32,606,198	2.0	1.1
その他衣料品	29,012,874	1.8	-4.2
<b>衣 料 品</b>	<b>473,778,158</b>	<b>29.5</b>	<b>-2.3</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>228,568,115</b>	<b>14.2</b>	<b>-0.7</b>
化粧品	157,254,825	9.8	18.6
美術・宝飾・貴金属	107,031,690	6.7	3.9
その他雑貨	67,250,085	4.2	-3.0
<b>雑 貨</b>	<b>331,536,600</b>	<b>20.6</b>	<b>8.7</b>
家 具	18,110,982	1.1	-13.0
家 電	10,125,429	0.6	2.7
その他家庭用品	46,945,257	2.9	-11.8
<b>家 庭 用 品</b>	<b>75,181,668</b>	<b>4.7</b>	<b>-10.4</b>
生 鮮 食 品	59,220,243	3.7	-4.1
菓 子	113,154,259	7.0	0.1
惣 菜	85,298,266	5.3	-1.2
その他食料品	131,965,490	8.2	0.8
<b>食 料 品</b>	<b>389,638,258</b>	<b>24.2</b>	<b>-0.6</b>
<b>食 堂 喫 茶</b>	<b>36,946,732</b>	<b>2.3</b>	<b>-2.0</b>
<b>サ ー ビ ス</b>	<b>25,866,373</b>	<b>1.6</b>	<b>-2.1</b>
<b>そ の 他</b>	<b>47,185,082</b>	<b>2.9</b>	<b>15.1</b>

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率 (%)

商 品 券	34,647,871 千円	-1.0
従 業 員 数	220,218 人	-3.0
店 舗 面 積	10,230,572 m <sup>2</sup>	-3.0

営 業 日 数	30.2 日	前年	30.3 日
---------	--------	----	--------

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・橘・長柴 まで  
 TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>