

# 平成30年8月 東京地区百貨店売上高概況

平成30年9月21日

## I. 概況

1. 売上高総額	1,107億円余
2. 前年同月比	1.6% (2か月ぶりプラス)
3. 店頭・非店頭の増減	店頭2.6%(89.9%) : 非店頭-7.0%(10.1%) ( )内は店頭・非店頭の構成比
4. 調査対象百貨店	13社 25店 (平成30年7月対比±0店)
5. 総店舗面積	841,341㎡ (前年同月比:-0.2%)
6. 総従業員数	17,929人 (前年同月比:-1.8%)
7. 3か月移動平均値	1-3月 0.1%、2-4月 0.8%、3-5月 1.0%、 4-6月 3.4%、5-7月 1.0%、6-8月 1.1%

[参考] 平成29年8月の売上高増減率は3.6%

### 【特徴】

- (1) 8月の東京地区は、台風の影響を受けつつも、各社が打ち出した夏休みイベントやコラボレーション催事、食料品関連企画など多様なプロモーション施策が人気を博し、入店客数は3.2%増と10か月連続でプラス。猛暑により雑貨や軽衣料を中心に盛夏商材が引き続き好調推移したうえ、インバウンドも堅調で、売上高もプラスに転じた。
- (2) 商品別では、主要5品目のうち、増勢が続く雑貨に加え、身のまわり品、家庭用品、食料品がプラスに転じ、4品目で前年をクリアした。衣料品は0.1%減とほぼ前年並みで、回復の兆しが見られる。
- (3) 身のまわり品では、ラグジュアリーブランド（バッグ、財布、カードケース）や、サンダル、サンダル、晴雨兼用傘などの盛夏アイテムが好調。洋服の軽装化にあわせたピアスやネックレスなどアクセサリも動いた。食料品では、惣菜や、和洋酒などが好調なその他食料品が全体を押し上げた。
- (4) 化粧品は高伸が続いており41か月連続プラス。好調な国産UVケア商品の他、海外ブランドも動いた。衣料品では、スカート、ワンピース、ブラウス、カットソー、ハンカチ、帽子、特選衣料などが好調。また猛暑を受けてビアガーデンも盛況だった。
- (5) 9月中間段階の商況は、3.0%減(9/18)で推移している。

### 【要因】

- (1) 営業日数増減 30.9日 (前年同月比 +0.4日)
- (2) 入店客数増減 (回答店舗数で見る傾向値/前年同月比/有効回答数18店舗)  
①増加した: 9店、②変化なし: 4店、③減少した: 5店
- (3) 8月歳時記(夏休み、お盆)の売上 (同上/有効回答数12店舗)  
①増加した: 3店、②変化なし: 5店、③減少した: 4店

## 東京地区百貨店 売上高速報 2018年08月

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率(%)
<b>総 額</b>	<b>110,748,902</b>	<b>100.0</b>	<b>1.6</b>
紳士服・洋品	7,041,667	6.4	-3.4
婦人服・洋品	16,988,467	15.3	1.9
子供服・洋品	2,019,303	1.8	6.9
その他衣料品	1,858,902	1.7	-11.0
<b>衣 料 品</b>	<b>27,908,339</b>	<b>25.2</b>	<b>-0.1</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>16,598,373</b>	<b>15.0</b>	<b>2.2</b>
化粧品	13,395,330	12.1	9.6
美術・宝飾・貴金属	8,038,810	7.3	-2.9
その他雑貨	5,363,912	4.8	5.1
<b>雑 貨</b>	<b>26,798,052</b>	<b>24.2</b>	<b>4.7</b>
家 具	1,393,398	1.3	9.8
家 電	848,942	0.8	57.0
その他家庭用品	2,947,739	2.7	-7.6
<b>家 庭 用 品</b>	<b>5,190,079</b>	<b>4.7</b>	<b>3.8</b>
生 鮮 食 品	3,964,045	3.6	-1.1
菓 子	7,774,671	7.0	-0.1
惣 菜	6,162,458	5.6	0.9
その他食料品	7,930,108	7.2	3.0
<b>食 料 品</b>	<b>25,831,282</b>	<b>23.3</b>	<b>0.9</b>
<b>食 堂 喫 茶</b>	<b>3,288,743</b>	<b>3.0</b>	<b>0.3</b>
<b>サ ー ビ ス</b>	<b>2,055,462</b>	<b>1.9</b>	<b>-0.5</b>
<b>そ の 他</b>	<b>3,078,572</b>	<b>2.8</b>	<b>-7.3</b>

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

本統計には消費税は含まれておりません。

商 品 券	1,744,136 千円	-3.6
従 業 員 数	17,929 人	-1.8
店 舗 面 積	841,341 m <sup>2</sup>	-0.2

営 業 日 数	30.9 日	前年	30.5 日
---------	--------	----	--------

## Ⅱ. 商品別の動き

主要5品目は、雑貨が21か月連続、身のまわり品と食料品が2か月ぶり、家庭用品が3か月ぶりのプラスとなった。また、衣料品が2か月連続のマイナスとなった。その他の品目は、化粧品が41か月連続、その他雑貨が9か月連続のプラス、婦人服・洋品、子供服・洋品、家具、惣菜、その他食料品が2か月ぶり、家電が3か月ぶりのプラスとなった。

### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

商品別	売上前年比	寄与度	トレンド
<b>総額</b>	<b>1.6</b>	<b>—</b>	<b>2か月ぶりプラス</b>
紳士服・洋品	-3.4	-0.2	2か月連続マイナス
婦人服・洋品	1.9	0.3	2か月ぶりプラス
子供服・洋品	6.9	0.1	2か月ぶりプラス
その他衣料品	-11.0	-0.2	2か月連続マイナス
<b>衣料品</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>2か月連続マイナス</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>2.2</b>	<b>0.3</b>	<b>2か月ぶりプラス</b>
化粧品	9.6	1.1	41か月連続プラス*
美術・宝飾・貴金属	-2.9	-0.2	2か月連続マイナス*
その他雑貨	5.1	0.2	9か月連続プラス*
<b>雑貨</b>	<b>4.7</b>	<b>1.1</b>	<b>21か月連続プラス</b>
家具	9.8	0.1	2か月ぶりプラス
家電	57.0	0.3	3か月ぶりプラス
その他家庭用品	-7.6	-0.2	2か月連続マイナス
<b>家庭用品</b>	<b>3.8</b>	<b>0.2</b>	<b>3か月ぶりプラス</b>
生鮮食品	-1.1	0.0	30か月連続マイナス*
菓子	-0.1	0.0	2か月連続マイナス*
惣菜	0.9	0.0	2か月ぶりプラス*
その他食料品	3.0	0.2	2か月ぶりプラス*
<b>食料品</b>	<b>0.9</b>	<b>0.2</b>	<b>2か月ぶりプラス</b>
<b>食堂喫茶</b>	<b>0.3</b>	<b>0.0</b>	<b>2か月ぶりプラス</b>
<b>サービス</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.0</b>	<b>2か月連続マイナス</b>
<b>その他</b>	<b>-7.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>8か月連続マイナス</b>
<b>商品券</b>	<b>-3.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>2か月連続マイナス</b>

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した。

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・橘・長柴 まで  
 TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>