

平成30年10月 全国百貨店売上高概況

平成30年11月21日

I. 概況

| | |
|-------------------------|---|
| 1. 売上高総額 | 4,717億円余 |
| 2. 前年同月比 | 1.6% (店舗数調整後/4か月ぶりプラス) |
| 3. 調査対象百貨店 | 79社 219店 (平成30年9月対比±0店) |
| 4. 総店舗面積 | 5,497,736㎡ (前年同月比: -3.3%) |
| 5. 総従業員数 | 68,316人 (前年同月比: -4.1%) |
| 6. 3か月移動平均値 (店舗数調整後) | 3-5月 -0.4%、4-6月 0.6%、5-7月 -1.9%、 6-8月 -1.3%、7-9月 -3.4%、8-10月 -0.5% |

[参考] 平成29年10月の売上高増減率は-1.8% (店舗数調整後)

【特徴】

10月の売上高は、1.6%増と4か月ぶりにプラスした。前年に比べ日曜日1日減のマイナス要因があったものの、気温の低下に伴い秋冬商材が活発に動いた他、改装効果や各社が展開した物産展等食品催事の人気施策も盛況で集客に寄与した。

顧客別では、国内市場(シェア93.7%/1.3%増)が4,419億円と4か月ぶりのプラス。インバウンド(シェア6.3%)は298億円(6.5%増/23か月連続)と過去2番目(過去最高は平成30年4月の316億円)を記録し、10月までの累計で2,817億円と、2か月残すこの段階で既に前年の年間実績(2,704億円)を上回る結果となった。

地区別では、10都市が2.5%増と2か月ぶりにプラス転換。8都市(東京、横浜、名古屋、京都、大阪、神戸、広島、福岡)で前年をクリアした。地方(10都市以外の地区)は3地区(近畿、四国、九州)で対前年増となるなど、前年並み(0.4%減)まで戻している。

商品別では、食料品(2.5%増)が17か月ぶりに前年をクリア。ハロウィンなど人気企画も後押しし、生鮮食品・菓子・惣菜・その他食料品の全項目がプラス転換した。おせち、クリスマスケーキ予約なども好調な滑り出しを見せている。ラグジュアリーブランドが好調な身のまわり品(3.9%増)も2か月ぶりにプラス。雑貨(5.5%増/23か月連続)は、高級腕時計等高額商材(美術・宝飾・貴金属/3.3%増)や化粧品(9.4%増)が引き続き高伸している。

衣料品(1.0%減)は、前月よりも4.4ポイントアップと大きく改善。婦人服・洋品(0.5%増)は、特選衣料やジャケット、セーターなどが好調で4か月ぶりに前年を上回った。

【要因】

- (1) 天候 : 気象庁発表「10月の天候」の特徴は以下のとおり(一部抜粋)
◇北日本では、上旬や下旬に南から暖かい空気が流れ込み、気温がかなり高かった。また、降水量は、東・西日本太平洋側で少なく、北海道地方ではかなり多かった。
- (2) 営業日数増減 30.9日(前年同月比 ±0.0日)
- (3) 土・日・祝日の合計 9日(" -1日/日曜1日減)
- (4) 入店客数増減(回答店舗数で見る傾向値/前年同月比/有効回答数125店舗)
①増加した: 46店、②変化なし: 34店、③減少した: 45店
- (5) 10月歳時記(秋物商戦、秋の行楽)の売上(同上/有効回答数83店舗)
①増加した: 6店、②変化なし: 61店、③減少した: 16店

全国百貨店 売上高速報 2018年10月

第1表 地区別売上高

※店舗数調整後 ()が調整前

| 地区 | 売上高(千円) | 構成比(%) | 対前年増減(-)率(%) ※ |
|------------------|--------------------|--------------|--------------------|
| 全国 | 471,756,912 | 100.0 | 1.6 (0.5) |
| 10都市 | 333,443,981 | 70.7 | 2.5 (2.1) |
| 札幌 | 12,880,537 | 2.7 | -1.4 |
| 仙台 | 6,307,555 | 1.3 | -0.6 |
| 東京 | 129,397,928 | 27.4 | 2.6 |
| 横浜 | 28,312,023 | 6.0 | 0.6 |
| 名古屋 | 29,150,708 | 6.2 | 2.4 (-1.3) |
| 京都 | 19,548,084 | 4.1 | 0.5 |
| 大阪 | 69,038,267 | 14.6 | 4.6 |
| 神戸 | 11,766,788 | 2.5 | 1.1 |
| 広島 | 9,745,114 | 2.1 | 0.9 |
| 福岡 | 17,296,977 | 3.7 | 4.7 |
| 10都市以外の地区 | 138,312,931 | 29.3 | -0.4 (-3.2) |
| 北海道 | 1,387,568 | 0.3 | -2.1 |
| 東北 | 6,993,857 | 1.5 | -5.0 (-9.1) |
| 関東 | 59,611,419 | 12.6 | -1.6 (-6.6) |
| 中部 | 10,767,383 | 2.3 | -3.5 (-4.1) |
| 近畿 | 18,553,728 | 3.9 | 3.9 (1.7) |
| 中国 | 10,597,662 | 2.2 | -0.4 |
| 四国 | 7,958,473 | 1.7 | 3.3 |
| 九州 | 22,442,841 | 4.8 | 1.3 |

第2表 商品別売上高

| 商品別 | 売上高(千円) | 構成比(%) | 対前年増減(-)率(%) ※ |
|----------------|--------------------|--------------|--------------------|
| 総 額 | 471,756,912 | 100.0 | 1.6 (0.5) |
| 紳士服・洋品 | 35,202,543 | 7.5 | -3.2 (-4.0) |
| 婦人服・洋品 | 101,106,752 | 21.4 | 0.5 (-0.7) |
| 子供服・洋品 | 9,823,634 | 2.1 | -7.0 (-7.7) |
| その他衣料品 | 10,345,680 | 2.2 | -2.2 (-4.0) |
| 衣 料 品 | 156,478,609 | 33.2 | -1.0 (-2.1) |
| 身のまわり品 | 62,441,891 | 13.2 | 3.9 (3.0) |
| 化粧品 | 47,294,991 | 10.0 | 9.4 (8.5) |
| 美術・宝飾・貴金属 | 29,427,736 | 6.2 | 3.3 (2.5) |
| その他雑貨 | 16,420,066 | 3.5 | -0.6 (-2.4) |
| 雑 貨 | 93,142,793 | 19.7 | 5.5 (4.5) |
| 家 具 | 4,720,169 | 1.0 | -0.2 (-2.0) |
| 家 電 | 785,917 | 0.2 | -13.5 (-13.7) |
| その他家庭用品 | 12,486,511 | 2.6 | -5.0 (-5.8) |
| 家 庭 用 品 | 17,992,597 | 3.8 | -4.2 (-5.2) |
| 生 鮮 食 品 | 22,518,233 | 4.8 | 0.1 (-1.4) |
| 菓 子 | 28,741,549 | 6.1 | 4.2 (3.1) |
| 惣 菜 | 29,209,009 | 6.2 | 2.5 (1.7) |
| その他食料品 | 35,609,837 | 7.5 | 2.7 (1.1) |
| 食 料 品 | 116,078,628 | 24.6 | 2.5 (1.3) |
| 食 堂 喫 茶 | 11,579,472 | 2.5 | -3.0 (-4.3) |
| サ ー ビ ス | 4,941,390 | 1.0 | 0.0 (-2.0) |
| そ の 他 | 9,101,532 | 1.9 | 2.3 (0.9) |
| 商 品 券 | 8,357,663 | 1.8 | -4.3 (-5.3) |

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は、総額に対する比率です。本統計には消費税は含まれておりません。

Ⅱ. 地区別の動き

| | |
|------------------|---------------------------|
| 1. 10都市売上動向 | 2.5% (店舗数調整後/2か月ぶりプラス) |
| 2. 10都市以外の地区売上動向 | -0.4% (店舗数調整後/18か月連続マイナス) |

【地区別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 地区 | 売上前年比 | 寄与度 | トレンド |
|------------------|-------------|-------------|-------------------|
| 10都市 | 2.5 | 1.7 | 2か月ぶりプラス |
| 札幌 | -1.4 | -0.0 | 2か月連続マイナス |
| 仙台 | -0.6 | -0.0 | 2か月連続マイナス |
| 東京 | 2.6 | 0.7 | 3か月連続プラス |
| 横浜 | 0.6 | 0.0 | 3か月連続プラス |
| 名古屋 | 2.4 | 0.1 | 2か月ぶりプラス |
| 京都 | 0.5 | 0.0 | 2か月ぶりプラス |
| 大阪 | 4.6 | 0.7 | 2か月ぶりプラス |
| 神戸 | 1.1 | 0.0 | 14か月ぶりプラス |
| 広島 | 0.9 | 0.0 | 4か月ぶりプラス |
| 福岡 | 4.7 | 0.2 | 3か月連続プラス |
| 10都市以外の地区 | -0.4 | -0.1 | 18か月連続マイナス |
| 北海道 | -2.1 | -0.0 | 2か月連続マイナス* |
| 東北 | -5.0 | -0.1 | 14か月連続マイナス* |
| 関東 | -1.6 | -0.2 | 4か月連続マイナス |
| 中部 | -3.5 | -0.1 | 4か月連続マイナス |
| 近畿 | 3.9 | 0.1 | 20か月ぶりプラス |
| 中国 | -0.4 | -0.0 | 7か月連続マイナス* |
| 四国 | 3.3 | 0.1 | 2か月ぶりプラス |
| 九州 | 1.3 | 0.1 | 2か月ぶりプラス* |

(注) 北海道、東北、中国、九州については、2006年1月からそれぞれ札幌、仙台、広島、福岡を10都市に移行した。(2005年までは6大都市)

Ⅲ. 商品別の動き

主要5品目は、雑貨が23か月連続、身のまわり品が2か月ぶり、食料品が17か月ぶりのプラスとなった。また、衣料品が4か月連続、家庭用品が34か月連続のマイナスとなった。その他の品目は、化粧品が43か月連続、美術・宝飾・貴金属が2か月連続、婦人服・洋品が4か月ぶり、その他食料品が7か月ぶり、菓子、惣菜が11か月ぶり、惣菜が13か月ぶり、生鮮食品が55か月ぶりのプラスとなった。

【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 商品別 | 売上前年比 | 寄与度 | トレンド |
|---------------|-------------|-------------|-------------------|
| 総額 | 1.6 | — | 4か月ぶりプラス |
| 紳士服・洋品 | -3.2 | -0.3 | 4か月連続マイナス |
| 婦人服・洋品 | 0.5 | 0.1 | 4か月ぶりプラス |
| 子供服・洋品 | -7.0 | -0.2 | 4か月連続マイナス |
| その他衣料品 | -2.2 | -0.1 | 36か月連続マイナス |
| 衣料品 | -1.0 | -0.4 | 4か月連続マイナス |
| 身のまわり品 | 3.9 | 0.5 | 2か月ぶりプラス |
| 化粧品 | 9.4 | 0.9 | 43か月連続プラス* |
| 美術・宝飾・貴金属 | 3.3 | 0.2 | 2か月連続プラス* |
| その他雑貨 | -0.6 | -0.0 | 4か月連続マイナス* |
| 雑貨 | 5.5 | 1.1 | 23か月連続プラス |
| 家具 | -0.2 | -0.0 | 2か月連続マイナス |
| 家電 | -13.5 | -0.0 | 2か月連続マイナス |
| その他家庭用品 | -5.0 | -0.1 | 31か月連続マイナス |
| 家庭用品 | -4.2 | -0.2 | 34か月連続マイナス |
| 生鮮食品 | 0.1 | 0.0 | 55か月ぶりプラス* |
| 菓子 | 4.2 | 0.3 | 11か月ぶりプラス* |
| 惣菜 | 2.5 | 0.2 | 13か月ぶりプラス* |
| その他食料品 | 2.7 | 0.2 | 7か月ぶりプラス* |
| 食料品 | 2.5 | 0.6 | 17か月ぶりプラス |
| 食堂喫茶 | -3.0 | -0.1 | 18か月連続マイナス |
| サービス | -0.0 | -0.0 | 11か月連続マイナス |
| その他 | 2.3 | 0.0 | 6か月ぶりプラス |
| 商品券 | -4.3 | -0.1 | 92か月連続マイナス |

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した。

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・橘・長柴 まで
 TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>