

# 平成30年11月 全国百貨店売上高概況

平成30年12月21日

## I. 概況

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. 売上高総額                | 5,304億円余   |
| 2. 前年同月比                | -0.6% (店舗数調整後/2か月ぶりマイナス)   |
| 3. 調査対象百貨店              | 79社 219店 (平成30年10月対比±0店)   |
| 4. 総店舗面積                | 5,495,720㎡ (前年同月比:-3.4%)   |
| 5. 総従業員数                | 68,301人 (前年同月比:-4.5%)  |
| 6. 3か月移動平均値<br>(店舗数調整後) | 4-6月 0.6%、5-7月 -1.9%、6-8月 -1.3%、<br>7-9月 -3.4%、8-10月 -0.4%、9-11月 -0.6% |

[参考] 平成29年11月の売上高増減率は2.2% (店舗数調整後)

### 【特徴】

11月の売上高は0.6%減(2か月ぶりマイナス)と前年実績には僅かに届かなかった。高額品やインバウンド売上は好調だったものの、気温が高めに推移し、コートを中心とした重衣料など冬物商材の動きが鈍かった他、土曜日1日減などのマイナス要因も響いた。

顧客別では、国内市場(シェア94.8%/1.1%減)はマイナスしたが、インバウンドは277億円(シェア5.2%/9.6%増)と24か月連続でプラスすると共に、1月~11月累計で初めて3,000億円を超え(3,094億円/前年同期比27.8%増)年間記録としての過去最高を更新した。

地区別では、10都市が0.2%増と2か月連続プラス。札幌をはじめ6都市(札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、福岡)で前年をクリアした。地方(10都市以外の地区)は2.3%減となったが、2地区(北海道、近畿)でプラスし、大都市との格差は前月より0.4ポイント縮小した。

商品別では、雑貨が5.4%増と24か月連続プラス。引き続き国内外共に人気の化粧品や高級腕時計を含む高額商材(美術・宝飾・貴金属)が牽引した。身のまわり品(4.2%増)もラグジュアリーブランドを中心に動きが良く、2か月連続のプラスとなった。

衣料品(4.5%減)は、天候与件からニットやカットソーなど軽衣料は動いたものの、重衣料や防寒アイテムが苦戦した。食料品は0.1%減とほぼ前年並み。鍋関連商材の不調により、生鮮食品などがマイナスしたが、菓子は1.8%増と2か月連続でプラスした。歳暮商戦前半戦は、特にWEB受注が伸長しており堅調に推移している。

### 【要因】

- (1) 天候 : 気象庁発表「11月の天候」の特徴は以下のとおり(一部抜粋)  
◇北・東日本では、上・中旬を中心に暖かい空気に覆われたため、平均気温は東日本でかなり高く、北日本で高かった。  
また、北・東・西日本は降水量が少なく、東日本太平洋側を除き日照時間が多かった。
- (2) 営業日数増減 29.9日(前年同月比 ±0.0日)
- (3) 土・日・祝日の合計 9日( // -1日/土曜1日減)
- (4) 入店客数増減(回答店舗数で見る傾向値/前年同月比/有効回答数122店舗)  
①増加した: 28店、②変化なし: 46店、③減少した: 48店
- (5) 11月歳時記(歳暮、七五三)の売上(同上/有効回答数85店舗)  
①増加した: 6店、②変化なし: 42店、③減少した: 37店

# 全国百貨店 売上高速報 2018年11月

第1表 地区別売上高

※店舗数調整後 ( )が調整前

| 地区               | 売上高(千円)            | 構成比(%)       | 対前年増減(-)率(%)<br>※  |
|------------------|--------------------|--------------|--------------------|
| <b>全国</b>        | <b>530,419,097</b> | <b>100.0</b> | <b>-0.6 (-1.7)</b> |
| <b>10都市</b>      | <b>373,329,715</b> | <b>70.4</b>  | <b>0.2 (-0.2)</b>  |
| 札幌               | 13,987,813         | 2.6          | 4.1                |
| 仙台               | 6,967,516          | 1.3          | 2.5                |
| 東京               | 149,848,907        | 28.3         | 0.2                |
| 横浜               | 33,160,472         | 6.3          | -1.1               |
| 名古屋              | 31,801,409         | 6.0          | 1.3 (-2.8)         |
| 京都               | 22,019,572         | 4.2          | -0.7               |
| 大阪               | 73,479,674         | 13.9         | 0.0                |
| 神戸               | 12,320,342         | 2.3          | -5.2               |
| 広島               | 10,853,578         | 2.0          | -0.5               |
| 福岡               | 18,890,432         | 3.6          | 2.7                |
| <b>10都市以外の地区</b> | <b>157,089,382</b> | <b>29.6</b>  | <b>-2.3 (-5.2)</b> |
| 北海道              | 1,563,806          | 0.3          | 0.7                |
| 東北               | 7,761,372          | 1.5          | -1.4 (-5.0)        |
| 関東               | 68,259,894         | 12.9         | -3.9 (-9.1)        |
| 中部               | 11,880,155         | 2.2          | -1.5 (-1.9)        |
| 近畿               | 20,564,718         | 3.9          | 2.6 ( 0.3)         |
| 中国               | 12,033,308         | 2.3          | -2.6               |
| 四国               | 8,459,717          | 1.6          | -1.9               |
| 九州               | 26,566,412         | 5.0          | -2.4               |

第2表 商品別売上高

| 商品別            | 売上高(千円)            | 構成比(%)       | 対前年増減(-)率(%)<br>※  |
|----------------|--------------------|--------------|--------------------|
| <b>総 額</b>     | <b>530,419,097</b> | <b>100.0</b> | <b>-0.6 (-1.7)</b> |
| 紳士服・洋品         | 38,044,399         | 7.2          | -4.8 (-5.7)        |
| 婦人服・洋品         | 102,280,048        | 19.3         | -3.9 (-5.0)        |
| 子供服・洋品         | 9,422,167          | 1.8          | -7.3 (-7.9)        |
| その他衣料品         | 10,424,687         | 2.0          | -7.0 (-9.3)        |
| <b>衣 料 品</b>   | <b>160,171,301</b> | <b>30.2</b>  | <b>-4.5 (-5.7)</b> |
| <b>身のまわり品</b>  | <b>65,256,211</b>  | <b>12.3</b>  | <b>4.2 ( 3.2)</b>  |
| 化粧品            | 50,091,841         | 9.4          | 5.9 ( 5.1)         |
| 美術・宝飾・貴金属      | 32,070,727         | 6.0          | 7.7 ( 6.4)         |
| その他雑貨          | 18,008,902         | 3.4          | 0.1 (-1.6)         |
| <b>雑 貨</b>     | <b>100,171,470</b> | <b>18.9</b>  | <b>5.4 ( 4.2)</b>  |
| 家 具            | 6,103,302          | 1.2          | 12.8 ( 11.1)       |
| 家 電            | 992,664            | 0.2          | -60.8 (-60.8)      |
| その他家庭用品        | 13,733,705         | 2.6          | -6.1 (-6.9)        |
| <b>家 庭 用 品</b> | <b>20,829,671</b>  | <b>3.9</b>   | <b>-7.7 (-8.6)</b> |
| 生 鮮 食 品        | 30,973,838         | 5.8          | -2.3 (-3.8)        |
| 菓 子            | 39,589,747         | 7.5          | 1.8 ( 0.7)         |
| 惣 菜            | 32,181,353         | 6.1          | -0.1 (-0.9)        |
| その他食料品         | 53,194,585         | 10.0         | -0.2 (-1.9)        |
| <b>食 料 品</b>   | <b>155,939,523</b> | <b>29.4</b>  | <b>-0.1 (-1.4)</b> |
| <b>食 堂 喫 茶</b> | <b>11,956,300</b>  | <b>2.3</b>   | <b>-3.8 (-5.2)</b> |
| <b>サ ー ビ ス</b> | <b>5,134,815</b>   | <b>1.0</b>   | <b>-5.8 (-7.8)</b> |
| <b>そ の 他</b>   | <b>10,959,806</b>  | <b>2.1</b>   | <b>-3.9 (-3.5)</b> |
| <b>商 品 券</b>   | <b>16,687,441</b>  | <b>3.1</b>   | <b>-5.3 (-6.3)</b> |

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は、総額に対する比率です。本統計には消費税は含まれておりません。

## Ⅱ. 地区別の動き

|                  |                           |
|------------------|---------------------------|
| 1. 10都市売上動向      | 0.2% (店舗数調整後/2か月連続プラス)    |
| 2. 10都市以外の地区売上動向 | -2.3% (店舗数調整後/19か月連続マイナス) |

### 【地区別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 地区               | 売上前年比       | 寄与度         | トレンド              |
|------------------|-------------|-------------|-------------------|
| <b>10都市</b>      | <b>0.2</b>  | <b>0.1</b>  | <b>2か月連続プラス</b>   |
| 札幌               | 4.1         | 0.1         | 3か月ぶりプラス          |
| 仙台               | 2.5         | 0.0         | 3か月ぶりプラス          |
| 東京               | 0.2         | 0.1         | 4か月連続プラス          |
| 横浜               | -1.1        | -0.1        | 4か月ぶりマイナス         |
| 名古屋              | 1.3         | 0.1         | 2か月連続プラス          |
| 京都               | -0.7        | -0.0        | 2か月ぶりマイナス         |
| 大阪               | +0.0        | 0.0         | 2か月連続プラス          |
| 神戸               | -5.2        | -0.1        | 2か月ぶりマイナス         |
| 広島               | -0.5        | -0.0        | 2か月ぶりマイナス         |
| 福岡               | 2.7         | 0.1         | 4か月連続プラス          |
| <b>10都市以外の地区</b> | <b>-2.3</b> | <b>-0.7</b> | <b>19か月連続マイナス</b> |
| 北海道              | 0.7         | 0.0         | 3か月ぶりプラス*         |
| 東北               | -1.4        | -0.0        | 15か月連続マイナス*       |
| 関東               | -3.9        | -0.5        | 5か月連続マイナス         |
| 中部               | -1.5        | -0.0        | 5か月連続マイナス         |
| 近畿               | 2.6         | 0.1         | 2か月連続プラス          |
| 中国               | -2.6        | -0.1        | 8か月連続マイナス*        |
| 四国               | -1.9        | -0.0        | 2か月ぶりマイナス         |
| 九州               | -2.4        | -0.1        | 2か月ぶりマイナス*        |

(注) 北海道、東北、中国、九州については、2006年1月からそれぞれ札幌、仙台、広島、福岡を10都市に移行した。(2005年までは6大都市)

### Ⅲ. 商品別の動き

主要5品目は、雑貨が24か月連続、身のまわり品が2か月連続のプラスとなった。また、衣料品が5か月連続、家庭用品が35か月連続、食料品が2か月ぶりのマイナスとなった。その他の品目は、化粧品が44か月連続、美術・宝飾・貴金属が3か月連続、菓子が2か月連続、家具が3か月ぶり、その他雑貨が5か月ぶりのプラスとなった。

#### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 商品別           | 売上前年比       | 寄与度         | トレンド              |
|---------------|-------------|-------------|-------------------|
| <b>総額</b>     | <b>-0.6</b> | <b>—</b>    | <b>2か月ぶりマイナス</b>  |
| 紳士服・洋品        | -4.8        | -0.4        | 5か月連続マイナス         |
| 婦人服・洋品        | -3.9        | -0.8        | 2か月ぶりマイナス         |
| 子供服・洋品        | -7.3        | -0.1        | 5か月連続マイナス         |
| その他衣料品        | -7.0        | -0.1        | 37か月連続マイナス        |
| <b>衣料品</b>    | <b>-4.5</b> | <b>-1.4</b> | <b>5か月連続マイナス</b>  |
| <b>身のまわり品</b> | <b>4.2</b>  | <b>0.5</b>  | <b>2か月連続プラス</b>   |
| 化粧品           | 5.9         | 0.5         | 44か月連続プラス*        |
| 美術・宝飾・貴金属     | 7.7         | 0.4         | 3か月連続プラス*         |
| その他雑貨         | 0.1         | 0.0         | 5か月ぶりプラス*         |
| <b>雑貨</b>     | <b>5.4</b>  | <b>1.0</b>  | <b>24か月連続プラス</b>  |
| 家具            | 12.8        | 0.1         | 3か月ぶりプラス          |
| 家電            | -60.8       | -0.3        | 3か月連続マイナス         |
| その他家庭用品       | -6.1        | -0.2        | 32か月連続マイナス        |
| <b>家庭用品</b>   | <b>-7.7</b> | <b>-0.3</b> | <b>35か月連続マイナス</b> |
| 生鮮食品          | -2.3        | -0.1        | 2か月ぶりマイナス*        |
| 菓子            | 1.8         | 0.1         | 2か月連続プラス*         |
| 惣菜            | -0.1        | -0.0        | 2か月ぶりマイナス*        |
| その他食料品        | -0.2        | -0.0        | 2か月ぶりマイナス*        |
| <b>食料品</b>    | <b>-0.1</b> | <b>-0.0</b> | <b>2か月ぶりマイナス</b>  |
| <b>食堂喫茶</b>   | <b>-3.8</b> | <b>-0.1</b> | <b>19か月連続マイナス</b> |
| <b>サービス</b>   | <b>-5.8</b> | <b>-0.1</b> | <b>12か月連続マイナス</b> |
| <b>その他</b>    | <b>-3.9</b> | <b>-0.1</b> | <b>2か月ぶりマイナス</b>  |
| <b>商品券</b>    | <b>-5.3</b> | <b>-0.2</b> | <b>93か月連続マイナス</b> |

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した。

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・橘・長柴 まで  
 TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>