

# 平成30年12月 東京地区百貨店売上高概況

平成31年1月23日

## I. 概況

1. 売上高総額	1,813億円余
2. 前年同月比	-1.1% (5か月ぶりマイナス)
3. 店頭・非店頭の増減	店頭-0.5%(91.1%) : 非店頭-6.7%(8.9%) ( )内は店頭・非店頭の構成比
4. 調査対象百貨店	13社 25店 (平成30年11月対比±0店)
5. 総店舗面積	839,094㎡ (前年同月比:-0.7%)
6. 総従業員数	17,607人 (前年同月比:-2.4%)
7. 3か月移動平均値	5-7月 1.0%、6-8月 1.1%、7-9月 -1.2%、 8-10月 1.5%、9-11月 1.0%、10-12月 0.3%

[参考] 平成29年12月の売上高増減率は0.9%

### 【特徴】

- (1) 各社が企画した人気催事・イベントや会員カード施策、一部店舗における改装効果もあり、入店客数は2.3%増と14か月連続でプラスした。一方売上は、月前半の高めの気温で冬物の動きが鈍かったことが響き、5か月ぶりのマイナスとなった(1.1%減)。中旬以降、気温の低下に伴い防寒アイテム等が動いた他、クリスマス・年末年始商材の需要もあって回復を見せたが、前半の不調をカバーするまでには至らなかった。
- (2) 商品別では、身のまわり品がラグジュアリーブランドのバッグや革小物、ブーツが堅調で3か月連続プラス。雑貨は25か月連続プラスで、クリスマスコフレや限定コスメの他、高級腕時計、アウトドア・スポーツ用品も動いた。食料品は5か月連続プラス。物産展など食品催事が好評だった他、おせちやクリスマスケーキも堅調。ネット受注が伸長しており二桁伸びの店舗も見られる。
- (3) 衣料品は前年には届かなかったものの、気温の低下した月後半に、コートや防寒アイテムが盛り返し、前月より2.5ポイント改善した。このうち婦人服・洋品は、ラグジュアリーブランドやブラウス、スカートなどが動きプラス転換した。
- (4) 平成30年の年間売上高は0.6%増(1兆6,191億円)と2年連続でプラス。7年連続プラスと好調維持する雑貨に加え、身のまわり品と食料品も3年ぶりに前年クリアした。
- (5) 1月中間段階の商況は、4.0%減(1/17)で推移している。

### 【要因】

- (1) 営業日数増減 31.0日 (前年同月比 ±0.0日)
- (2) 入店客数増減 (回答店舗数で見ると傾向値/前年同月比/有効回答数19店舗)  
①増加した: 7店、②変化なし: 7店、③減少した: 5店
- (3) 12月歳時記 (年末商戦(クリスマス・年末年始商材)、歳暮)の売上 (同上/有効回答数13店舗)  
①増加した: 2店、②変化なし: 6店、③減少した: 5店

## 東京地区百貨店 売上高速報 2018年12月

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率(%)
<b>総 額</b>	<b>181,392,960</b>	<b>100.0</b>	<b>-1.1</b>
紳士服・洋品	14,142,566	7.8	-4.7
婦人服・洋品	26,595,224	14.7	1.3
子供服・洋品	2,493,978	1.4	-0.8
その他衣料品	2,733,464	1.5	-2.7
<b>衣 料 品</b>	<b>45,965,232</b>	<b>25.3</b>	<b>-1.0</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>25,466,539</b>	<b>14.0</b>	<b>0.1</b>
化粧品	15,836,373	8.7	1.4
美術・宝飾・貴金属	12,258,488	6.8	-4.2
その他雑貨	8,234,592	4.5	4.9
<b>雑 貨</b>	<b>36,329,453</b>	<b>20.0</b>	<b>0.2</b>
家具	1,826,342	1.0	-5.3
家電	581,532	0.3	-34.3
その他家庭用品	4,353,235	2.4	-9.4
<b>家庭用品</b>	<b>6,761,109</b>	<b>3.7</b>	<b>-11.3</b>
生鮮食品	8,369,959	4.6	-3.9
菓子	16,843,104	9.3	1.5
惣菜	12,849,120	7.1	0.6
その他食料品	19,232,954	10.6	0.3
<b>食 料 品</b>	<b>57,295,137</b>	<b>31.6</b>	<b>0.1</b>
<b>食堂 喫茶</b>	<b>3,204,773</b>	<b>1.8</b>	<b>-6.1</b>
<b>サ ー ビ ス</b>	<b>2,327,687</b>	<b>1.3</b>	<b>2.2</b>
<b>そ の 他</b>	<b>4,043,030</b>	<b>2.2</b>	<b>-13.5</b>

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率(%)

商品券	4,969,456 千円	-8.8
従業員数	17,607 人	-2.4
店舗面積	839,094 m <sup>2</sup>	-0.7

営業日数	31.0 日	前年	31.0 日
------	--------	----	--------

## Ⅱ. 商品別の動き

主要5品目は、雑貨が25か月連続、食料品が5か月連続、身のまわり品が3か月連続のプラスとなった。また、衣料品が2か月連続、家庭用品が4か月連続のマイナスとなった。その他の品目は、化粧品が45か月連続、その他雑貨が13か月連続、その他食料品が5か月連続、菓子が4か月連続、婦人服・洋品、惣菜が2か月ぶりのプラスとなった。

### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

商品別	売上前年比	寄与度	トレンド
<b>総額</b>	<b>-1.1</b>	<b>-</b>	<b>5か月ぶりマイナス</b>
紳士服・洋品	-4.7	-0.4	3か月連続マイナス
婦人服・洋品	1.3	0.2	2か月ぶりプラス
子供服・洋品	-0.8	-0.0	3か月連続マイナス
その他衣料品	-2.7	-0.0	3か月ぶりマイナス
<b>衣料品</b>	<b>-1.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>2か月連続マイナス</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>3か月連続プラス</b>
化粧品	1.4	0.1	45か月連続プラス*
美術・宝飾・貴金属	-4.2	-0.3	3か月ぶりマイナス*
その他雑貨	4.9	0.2	13か月連続プラス*
<b>雑貨</b>	<b>0.2</b>	<b>0.0</b>	<b>25か月連続プラス</b>
家具	-5.3	-0.1	5か月ぶりマイナス
家電	-34.3	-0.2	4か月連続マイナス
その他家庭用品	-9.4	-0.2	6か月連続マイナス
<b>家庭用品</b>	<b>-11.3</b>	<b>-0.5</b>	<b>4か月連続マイナス</b>
生鮮食品	-3.9	-0.2	3か月連続マイナス*
菓子	1.5	0.1	4か月連続プラス*
惣菜	0.6	0.0	2か月ぶりプラス*
その他食料品	0.3	0.0	5か月連続プラス*
<b>食料品</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>5か月連続プラス</b>
<b>食堂喫茶</b>	<b>-6.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>4か月連続マイナス</b>
<b>サービス</b>	<b>2.2</b>	<b>0.0</b>	<b>3か月連続プラス</b>
<b>その他</b>	<b>-13.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>3か月連続マイナス</b>
<b>商品券</b>	<b>-8.8</b>	<b>-0.3</b>	<b>3か月連続マイナス</b>

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した。

## 東京地区百貨店 売上高速報 2018年1月～2018年12月

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率(%)
<b>総 額</b>	<b>1,619,135,138</b>	<b>100.0</b>	<b>0.6</b>
紳士服・洋品	130,943,851	8.1	-1.8
婦人服・洋品	278,708,105	17.2	-0.1
子供服・洋品	32,872,910	2.0	0.8
その他衣料品	27,898,841	1.7	-3.8
<b>衣 料 品</b>	<b>470,423,707</b>	<b>29.1</b>	<b>-0.7</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>233,774,433</b>	<b>14.4</b>	<b>2.3</b>
化粧品	170,976,892	10.6	8.7
美術・宝飾・貴金属	109,156,832	6.7	2.0
その他雑貨	71,417,108	4.4	6.2
<b>雑 貨</b>	<b>351,550,832</b>	<b>21.7</b>	<b>6.0</b>
家 具	17,983,060	1.1	-0.7
家 電	8,373,939	0.5	-17.3
その他家庭用品	43,080,022	2.7	-8.2
<b>家 庭 用 品</b>	<b>69,437,021</b>	<b>4.3</b>	<b>-7.6</b>
生 鮮 食 品	57,898,389	3.6	-2.2
菓 子	113,670,718	7.0	0.5
惣 菜	84,938,035	5.2	-0.4
その他食料品	133,232,271	8.2	1.0
<b>食 料 品</b>	<b>389,739,413</b>	<b>24.1</b>	<b>0.0</b>
<b>食 堂 喫 茶</b>	<b>35,647,024</b>	<b>2.2</b>	<b>-3.5</b>
<b>サ ー ビ ス</b>	<b>25,442,242</b>	<b>1.6</b>	<b>-1.6</b>
<b>そ の 他</b>	<b>43,120,466</b>	<b>2.7</b>	<b>-8.6</b>

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

本統計には消費税は含まれておりません。

		対前年増減(-)率(%)
商 品 券	33,937,764 千円	-2.0
従 業 員 数	214,919 人	-2.4
店 舗 面 積	10,100,847 m <sup>2</sup>	-1.3

営 業 日 数	30.3 日	前年	30.2 日
---------	--------	----	--------

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・橘・長柴 まで  
 TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>