

# 令和2年7月 東京地区百貨店売上高概況

令和2年8月21日

## I. 概況

|                      |   |
|----------------------|---|
| 1. 売上高総額             | 982億円余  |
| 2. 前年同月比             | -27.9% (店舗数調整後/10か月連続マイナス)  |
| 3. 店頭・非店頭の増減         | 店頭-30.7%(87.1%) : 非店頭-0.2%(12.9%)<br>( )内は店頭・非店頭の構成比                        |
| 4. 調査対象百貨店           | 12社 25店 (令和2年6月対比±0店)   |
| 5. 総店舗面積             | 824,575㎡ (前年同月比:-1.3%)  |
| 6. 総従業員数             | 16,432人 (前年同月比:-4.5%)   |
| 7. 3か月移動平均値 (店舗数調整後) | 12-2月 -5.6%、1-3月 -17.2%、2-4月 -41.6%、<br>3-5月 -59.6%、4-6月 -56.1%、5-7月 -40.1% |

[参考] 令和元年7月の売上高増減率は-2.7%

### 【特徴】

- (1) 7月の東京地区は、売上高(27.9%減/10か月連続)、入店客数(47.2%減/10か月連続)共に前年を下回った。都内の新型コロナウイルス感染者の増加に伴い、再び外出自粛気運が高まったことに加え、梅雨明けが昨年より8日遅れ、気温が低かったことから、主力の盛夏商材が振るわず、商況全般にわたって盛り上がりには欠けた。
- (2) 一方、「新しい生活様式」を背景に、自宅で快適に過ごすための調理器具、家電、寝具、インテリア用品やルームウェア、肌着等が好調だった他、リモートワーク用のカジュアルウェアにも動きが見られた。また、7月1日からのレジ袋有料化では、各店がエコバッグを積極展開し、顧客の環境意識の高まりに応えた。
- (3) 商品別では、衣料品(38.8%減)はセール前倒しの影響で苦戦したが、ラグジュアリーブランド、時計、宝飾品などの高額品は引き続き堅調だった。食料品(13.5%減)は、在宅時間の拡大により素材にこだわる傾向が強くなり、精肉、鮮魚、和洋酒が好調で、土用丑の日の鰻も伸長した。また、長梅雨で雨傘やレインシューズも例年以上に動いた。
- (4) 中元商戦は各社共に、ギフトセンターは三密回避対策から集客を抑制するなど、厳しい状況下での展開だったが、ECは店頭からの移行客や自家需要が活況で大幅な伸びを示し、全体としてはほぼ前年並みとなった。
- (5) 8月中間段階の商況は、32.5%減(8/17)で推移している。

### 【要因】

- (1) 営業日数増減 31.0日 (前年同月比 ±0.0日)
- (2) 入店客数増減 (回答店舗数で見る傾向値/前年同月比/有効回答数17店舗)  
①増加した: 0店、②変化なし: 0店、③減少した: 17店
- (3) 7月歳時記(クリアランス、夏休み)の売上 (同上/有効回答数14店舗)  
①増加した: 1店、②変化なし: 1店、③減少した: 12店

## 東京地区百貨店 売上高速報 2020年7月

|                | 売上高(千円)           | 構成比(%)       | 対前年増減(-)率(%)          |
|----------------|-------------------|--------------|-----------------------|
| <b>総 額</b>     | <b>98,257,899</b> | <b>100.0</b> | <b>-27.9 ( -28.1)</b> |
| 紳士服・洋品         | 6,447,581         | 6.6          | -33.3 ( -33.3)        |
| 婦人服・洋品         | 12,693,354        | 12.9         | -40.9 ( -40.9)        |
| 子供服・洋品         | 1,356,697         | 1.4          | -40.6 ( -40.6)        |
| その他衣料品         | 1,498,458         | 1.5          | -40.2 ( -40.2)        |
| <b>衣 料 品</b>   | <b>21,996,090</b> | <b>22.4</b>  | <b>-38.8 ( -38.8)</b> |
| <b>身のまわり品</b>  | <b>13,719,068</b> | <b>14.0</b>  | <b>-29.6 ( -29.7)</b> |
| 化粧品            | 7,636,165         | 7.8          | -44.0 ( -44.0)        |
| 美術・宝飾・貴金属      | 8,217,276         | 8.4          | -20.8 ( -21.0)        |
| その他雑貨          | 3,479,878         | 3.5          | -36.1 ( -36.1)        |
| <b>雑 貨</b>     | <b>19,333,319</b> | <b>19.7</b>  | <b>-34.4 ( -34.4)</b> |
| 家具             | 1,498,173         | 1.5          | -20.3 ( -20.3)        |
| 家電             | 732,009           | 0.7          | -11.9 ( -11.9)        |
| その他家庭用品        | 2,853,205         | 2.9          | -11.3 ( -11.3)        |
| <b>家 庭 用 品</b> | <b>5,083,387</b>  | <b>5.2</b>   | <b>-14.2 ( -14.2)</b> |
| 生 鮮 食 品        | 4,919,908         | 5.0          | -8.3 ( -8.3)          |
| 菓 子            | 7,958,628         | 8.1          | -24.2 ( -24.2)        |
| 惣 菜            | 6,023,125         | 6.1          | -18.7 ( -18.7)        |
| その他食料品         | 13,303,752        | 13.5         | -4.8 ( -4.8)          |
| <b>食 料 品</b>   | <b>32,205,413</b> | <b>32.8</b>  | <b>-13.5 ( -13.5)</b> |
| <b>食 堂 喫 茶</b> | <b>1,327,972</b>  | <b>1.4</b>   | <b>-55.8 ( -55.9)</b> |
| <b>サ ー ビ ス</b> | <b>1,497,736</b>  | <b>1.5</b>   | <b>-22.7 ( -22.7)</b> |
| <b>そ の 他</b>   | <b>3,094,914</b>  | <b>3.1</b>   | <b>-4.5 ( -12.4)</b>  |

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

本統計には消費税は含まれておりません。

|      |                        | 対前年増減(-)率(%)   |
|------|------------------------|----------------|
| 商品券  | 2,825,361 千円           | -20.8 ( -20.8) |
| 従業員数 | 16,432 人               | -4.5           |
| 店舗面積 | 824,575 m <sup>2</sup> | -1.3           |
| 営業日数 | 31.0 日                 | 前年 31.0 日      |

## Ⅱ. 商品別の動き

主要5品目は、6か月連続で全品目がマイナスとなった。また、その他の品目も5か月連続で全品目がマイナスとなった。

### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 商品別           | 売上前年比        | 寄与度          | トレンド              |
|---------------|--------------|--------------|-------------------|
| <b>総額</b>     | <b>-27.9</b> | <b>—</b>     | <b>10か月連続マイナス</b> |
| 紳士服・洋品        | -33.3        | -2.4         | 10か月連続マイナス        |
| 婦人服・洋品        | -40.9        | -6.4         | 10か月連続マイナス        |
| 子供服・洋品        | -40.6        | -0.7         | 10か月連続マイナス        |
| その他衣料品        | -40.2        | -0.7         | 10か月連続マイナス        |
| <b>衣料品</b>    | <b>-38.8</b> | <b>-10.2</b> | <b>10か月連続マイナス</b> |
| <b>身のまわり品</b> | <b>-29.6</b> | <b>-4.2</b>  | <b>6か月連続マイナス</b>  |
| 化粧品           | -44.0        | -4.4         | 10か月連続マイナス*       |
| 美術・宝飾・貴金属     | -20.8        | -1.6         | 6か月連続マイナス*        |
| その他雑貨         | -36.1        | -1.4         | 10か月連続マイナス*       |
| <b>雑貨</b>     | <b>-34.4</b> | <b>-7.4</b>  | <b>10か月連続マイナス</b> |
| 家具            | -20.3        | -0.3         | 5か月連続マイナス         |
| 家電            | -11.9        | -0.1         | 6か月連続マイナス         |
| その他家庭用品       | -11.3        | -0.3         | 10か月連続マイナス        |
| <b>家庭用品</b>   | <b>-14.2</b> | <b>-0.6</b>  | <b>8か月連続マイナス</b>  |
| 生鮮食品          | -8.3         | -0.3         | 22か月連続マイナス*       |
| 菓子            | -24.2        | -1.9         | 6か月連続マイナス*        |
| 惣菜            | -18.7        | -1.0         | 6か月連続マイナス*        |
| その他食料品        | -4.8         | -0.5         | 5か月連続マイナス*        |
| <b>食料品</b>    | <b>-13.5</b> | <b>-3.7</b>  | <b>6か月連続マイナス</b>  |
| <b>食堂喫茶</b>   | <b>-55.8</b> | <b>-1.2</b>  | <b>10か月連続マイナス</b> |
| <b>サービス</b>   | <b>-22.7</b> | <b>-0.3</b>  | <b>10か月連続マイナス</b> |
| <b>その他</b>    | <b>-4.5</b>  | <b>-0.1</b>  | <b>2か月ぶりマイナス</b>  |
| <b>商品券</b>    | <b>-20.8</b> | <b>-0.5</b>  | <b>2か月ぶりマイナス</b>  |

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した。

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・橘・長柴 まで  
 TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>