

# 令和3年7月 全国百貨店売上高概況

令和3年8月23日

## I. 概況

1. 売上高総額	4,020億円余
2. 前年同月比(増減率)	4.2%(店舗数調整後/2か月ぶりプラス)
3. 調査対象百貨店	73社 191店(令和3年6月対比±0店)
4. 総店舗面積	4,952,255㎡(前年同月比:-4.0%)
5. 総従業員数	57,584人(前年同月比:-6.6%)
6. 3か月移動平均値 (店舗数調整後)	12-2月 -18.0%、1-3月 -8.9%、2-4月 28.6%、 3-5月 61.2%、4-6月 44.9%、5-7月 11.7%

[参考] 令和2年7月の売上高増減率は-20.3%(店舗数調整後)

### 【特徴】

7月の売上高は、4.2%増と2か月ぶりに前年実績を超えた。時計・宝飾品など高額品の他、イェナカ需要等による食料品が牽引したが、前々年比では17.4%減とコロナ以前の水準には及ばない。入店客数は3.6%増、前々年比では30.0%減であった。

顧客別では、国内市場4.1%増(2か月ぶり/シェア99.0%/前々年比13.0%減)、インバウンドは22.2%増(5か月連続/シェア1.0%)であったが、前々年比86.2%減と底這いで推移している。

地区別では、大都市(10都市/5か月連続/前々年比18.5%減)が6.4%増と、前月より6.0ポイント改善した。7都市(仙台、東京、名古屋、京都、大阪、神戸、福岡)で前年をクリアした。一方、地方は1.2%減(10都市以外の地区/前々年比14.4%減)と2か月連続のマイナスとなった。

商品別では、主要5品目のうち、雑貨(10.6%増)、身のまわり品(7.8%増)、食料品(3.7%増)、衣料品(0.8%増)の4品目で前年実績を上回った。特に、高級時計等を含む美術・宝飾・貴金属は30.0%増と高い伸びを示し、前々年比でも9.1%増となった。身のまわり品では、ラグジュアリーブランドのバッグや、日傘、アクセサリなども動いた。食料品は、内食需要の和洋惣菜、弁当、鰻、和洋菓子、酒類などに加え、手土産関連も比較的堅調だった。衣料品ではブラウス、カットソーなどカジュアルアイテムが動いたが、クリアランスでは生産抑制による在庫不足も見られた。

EC売上は食料品や化粧品、中元、ランドセルなどを中心に増勢で、特に中元商戦では、高伸するオンラインが店頭の減少分をカバーした。現在、各社では、デジタル活用を中心に、コロナ禍における需要動向に対応した、新たな販売サービスを積極的に実行している。

### 【要因】

(1) 天候：気象庁発表「7月の天候」の特徴は以下のとおり(一部抜粋)

◇中旬以降は北日本を中心に高気圧に覆われて晴れた日が多かったため、北日本の気温はかなり高く、降水量はかなり少なく、北・東日本日本海側の日照時間はかなり多かった。また、東日本太平洋側は上旬に梅雨前線の影響で大雨となり、降水量はかなり多かった。

(2) 営業日数増減 30.9日(前年同月比 +0.1日)

(3) 土・日・祝日の合計 11日( " +1日/土曜1日増)

(4) 入店客数増減(回答店舗数で見る傾向値/前年同月比/有効回答数111店舗)

①増加した：50店、②変化なし：17店、③減少した：44店

(5) 7月歳時記(中元、クリアランス、夏休み)の売上(同上/有効回答数81店舗)

①増加した：7店、②変化なし：29店、③減少した：45店

# 全国百貨店 売上高速報 2021年7月

第1表 地区別売上高

※店舗数調整後 ( )が調整前

地 区	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
<b>全 国</b>	<b>402,035,318</b>	<b>100.0</b>	<b>4.2 ( 2.7)</b>
<b>10都市</b>	<b>289,549,568</b>	<b>72.0</b>	<b>6.4 ( 6.0)</b>
札幌	9,255,040	2.3	-6.6
仙台	6,109,132	1.5	1.4
東京	106,132,985	26.4	8.0
横浜	25,414,728	6.3	-0.1
名古屋	28,557,308	7.1	12.4
京都	16,656,440	4.1	5.5
大阪	61,804,158	15.4	7.6
神戸	10,519,672	2.6	9.3 (-1.5)
広島	9,066,300	2.3	-3.5
福岡	16,033,805	4.0	8.0
<b>10都市以外の地区</b>	<b>112,485,750</b>	<b>28.0</b>	<b>-1.2 (-4.8)</b>
北海道	814,500	0.2	-9.0
東北	4,707,525	1.2	-6.7 (-13.0)
関東	47,844,344	11.9	-1.3 (-2.5)
中部	8,634,081	2.1	0.3 (-8.4)
近畿	16,784,481	4.2	0.2 (-5.5)
中国	8,514,669	2.1	-4.6
四国	6,327,372	1.6	1.9 (-16.8)
九州	18,858,778	4.7	-0.8

第2表 商品別売上高

商 品 別	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
<b>総 額</b>	<b>402,035,318</b>	<b>100.0</b>	<b>4.2 ( 2.7)</b>
紳士服・洋品	19,581,453	4.9	-1.7 (-3.2)
婦人服・洋品	63,083,491	15.7	2.1 ( 0.5)
子供服・洋品	6,034,012	1.5	-4.8 (-7.1)
その他衣料品	7,136,781	1.8	1.6 (-1.3)
<b>衣 料 品</b>	<b>95,835,737</b>	<b>23.8</b>	<b>0.8 (-1.0)</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>55,195,965</b>	<b>13.7</b>	<b>7.8 ( 6.3)</b>
化粧品	27,950,378	7.0	-0.5 (-1.4)
美術・宝飾・貴金属	35,701,087	8.9	30.0 ( 28.6)
その他雑貨	11,760,091	2.9	-6.8 (-8.8)
<b>雑 貨</b>	<b>75,411,556</b>	<b>18.8</b>	<b>10.6 ( 9.3)</b>
家 具	4,097,158	1.0	-3.0 (-4.9)
家 電	893,000	0.2	-19.4 (-19.4)
その他家庭用品	10,456,118	2.6	-2.7 (-4.7)
<b>家 庭 用 品</b>	<b>15,446,276</b>	<b>3.8</b>	<b>-3.9 (-5.7)</b>
生 鮮 食 品	25,815,838	6.4	-2.6 (-3.8)
菓 子	36,278,143	9.0	10.1 ( 8.5)
惣 菜	28,458,446	7.1	9.5 ( 8.6)
その他食料品	48,812,322	12.1	-0.3 (-1.3)
<b>食 料 品</b>	<b>139,364,749</b>	<b>34.7</b>	<b>3.7 ( 2.5)</b>
食 堂 喫 茶	7,578,946	1.9	6.0 ( 4.7)
サ ー ビ ス	3,296,313	0.8	-1.0 (-2.2)
そ の 他	9,905,776	2.5	-6.6 (-6.9)
<b>商 品 券</b>	<b>12,977,570</b>	<b>3.2</b>	<b>-5.4 (-6.2)</b>

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は、総額に対する比率です。本統計には消費税は含まれておりません。

## Ⅱ. 地区別の動き

- |                  |                          |
|------------------|--------------------------|
| 1. 10都市売上動向      | 6.4% (店舗数調整後/5か月連続プラス)   |
| 2. 10都市以外の地区売上動向 | -1.2% (店舗数調整後/2か月連続マイナス) |

### 【地区別売上前年比の寄与度とトレンド】

地区	売上前年比 (増減率)	寄与度	トレンド
<b>10都市</b>	<b>6.4</b>	<b>4.5</b>	<b>5か月連続プラス</b>
札幌	-6.6	-0.2	2か月連続マイナス
仙台	1.4	0.0	2か月ぶりプラス
東京	8.0	2.0	5か月連続プラス
横浜	-0.1	-0.0	2か月連続マイナス
名古屋	12.4	0.8	2か月ぶりプラス
京都	5.5	0.2	5か月連続プラス
大阪	7.6	1.1	2か月連続プラス
神戸	9.3	0.2	5か月連続プラス
広島	-3.5	-0.1	2か月連続マイナス
福岡	8.0	0.3	5か月連続プラス
<b>10都市以外の地区</b>	<b>-1.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>2か月連続マイナス</b>
北海道	-9.0	-0.0	2か月連続マイナス*
東北	-6.7	-0.1	2か月連続マイナス*
関東	-1.3	-0.2	2か月連続マイナス
中部	0.3	0.0	2か月ぶりプラス
近畿	0.2	0.0	2か月ぶりプラス
中国	-4.6	-0.1	2か月連続マイナス*
四国	1.9	0.0	2か月ぶりプラス
九州	-0.8	-0.0	2か月連続マイナス*

(注) 北海道、東北、中国、九州については、2006年1月からそれぞれ札幌、仙台、広島、福岡を10都市に移行した。(2005年までは6大都市)

### Ⅲ. 商品別の動き

主要5品目は、身のまわり品、雑貨、食料品が5か月連続プラスとなったほか、衣料品が2か月ぶりにプラスとなった。その他の品目は、美術・宝飾・貴金属が6か月連続、菓子、惣菜が5か月連続のプラスとなったが、家具が5か月ぶり、家電が8か月ぶりにマイナスとなった。

#### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

商品別	売上前年比 (増減率)	寄与度	トレンド
<b>総額</b>	<b>4.2</b>	<b>—</b>	<b>2か月ぶりプラス</b>
紳士服・洋品	-1.7	-0.1	2か月連続マイナス
婦人服・洋品	2.1	0.3	2か月ぶりプラス
子供服・洋品	-4.8	-0.1	2か月連続マイナス
その他衣料品	1.6	0.0	2か月ぶりプラス
<b>衣料品</b>	<b>0.8</b>	<b>0.2</b>	<b>2か月ぶりプラス</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>7.8</b>	<b>1.0</b>	<b>5か月連続プラス</b>
化粧品	-0.5	-0.0	2か月連続マイナス*
美術・宝飾・貴金属	30.0	2.1	6か月連続プラス*
その他雑貨	-6.8	-0.2	2か月連続マイナス*
<b>雑貨</b>	<b>10.6</b>	<b>1.9</b>	<b>5か月連続プラス</b>
家具	-3.0	-0.0	5か月ぶりマイナス
家電	-19.4	-0.1	8か月ぶりマイナス
その他家庭用品	-2.7	-0.1	2か月連続マイナス
<b>家庭用品</b>	<b>-3.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>2か月連続マイナス</b>
生鮮食品	-2.6	-0.2	2か月連続マイナス*
菓子	10.1	0.9	5か月連続プラス*
惣菜	9.5	0.6	5か月連続プラス*
その他食料品	-0.3	-0.0	5か月ぶりマイナス*
<b>食料品</b>	<b>3.7</b>	<b>1.3</b>	<b>5か月連続プラス</b>
<b>食堂喫茶</b>	<b>6.0</b>	<b>0.1</b>	<b>2か月ぶりプラス</b>
<b>サービス</b>	<b>-1.0</b>	<b>-0.0</b>	<b>5か月ぶりマイナス</b>
<b>その他</b>	<b>-6.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>3か月連続マイナス</b>
<b>商品券</b>	<b>-5.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>2か月連続マイナス</b>

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した。

お問い合わせは、日本百貨店協会 橘・長柴 まで  
TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>