

# 令和3年12月 東京地区百貨店売上高概況

令和4年1月25日

## I. 概況

1. 売上高総額	1,636億円余
2. 前年同月比(増減率)	11.1%(4か月連続プラス)
3. 店頭・非店頭の増減	店頭12.3%(90.3%)：非店頭1.4%(9.7%) ( )内は店頭・非店頭の構成比
4. 調査対象百貨店	12社 24店 (令和3年11月対比±0店)
5. 総店舗面積	802,213㎡ (前年同月比：-2.1%)
6. 総従業員数	15,320人 (前年同月比：-5.3%)
7. 3か月移動平均値	5-7月 16.3%、6-8月 1.5%、7-9月 0.4%、 8-10月 -0.7%、9-11月 5.6%、10-12月 9.0%

[参考] 令和2年12月の売上高増減率は-15.9%

### 【特徴】

- 12月の東京地区は、新型コロナ新規感染者数が低水準で推移し、外出機会が増加したことで、売上高(11.1%増/4か月連続)、入店客数(19.7%増/3か月連続)共に高伸した。コロナ禍前の前々年(2019年)比では、売上高6.5%減、入店客数22.9%減だが、前月より売上高は3.2ポイント、入店客数は3.9ポイント改善し、一段と復調傾向を強めた。
- 商品別では、3か月連続で主要5品目全てがプラスとなった。品目別の動向では、外出機会の増加にホリデーシーズンの需要が重なり、若い世代の新規顧客を含む幅広い層で買い上げが見られた。主力の衣料品(15.6%増/3か月連続)をはじめ、ラグジュアリーブランドを中心に身のまわり品(19.4%増/4か月連続)や雑貨(12.6%増/4か月連続)も二桁増と、商況全般を牽引した。特に衣料品では、気温低下でコートなど重衣料や防寒商材の動きが目立った。
- 食料品(6.6%増/4か月連続)では、年末商戦が盛り上がりを見せ、ECを中心にクリスマスケーキやおせちが好調だったほか、前月に続き手土産・ギフト需要の増勢で和洋菓子共に伸長した。また、家庭用品(2.6%増/3か月連続)では年末年始の集まりの増加を受け、迎客商材や迎春準備品等も堅調に推移した。
- 令和3年年間売上高は、7.2%増(3年ぶり/1兆2,115億円)と前年実績を上回った。前々年比では24.0%減とコロナ禍前には及ばないが、前年(令和2年29.1%減)より5.1ポイント改善した。
- 1月中間段階の商況は、初商の好調もあり、36.2%増(1/17時点/前々年比約15%減)で推移している。21日からまん延防止等重点措置が適用されたが、各店とも改めて感染予防対策の徹底に努めている。

### 【要因】

- 営業日数増減 31.0日 (前年同月比 ±0.0日)
- 入店客数増減 (回答店舗数で見る傾向値/前年同月比/有効回答数17店舗)  
①増加した：14店、②変化なし：3店、③減少した：0店
- 12月歳時記(年末商戦(歳暮、クリスマス、年末年始商材))の売上(同上/有効回答数14店舗)  
①増加した：6店、②変化なし：8店、③減少した：0店

## 東京地区百貨店 売上高速報 2021年12月

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率(%)
<b>総 額</b>	<b>163,684,648</b>	<b>100.0</b>	<b>11.1</b>
紳士服・洋品	11,564,609	7.1	14.9
婦人服・洋品	21,646,602	13.2	18.4
子供服・洋品	2,048,302	1.3	13.1
その他衣料品	2,091,510	1.3	-2.9
<b>衣 料 品</b>	<b>37,351,023</b>	<b>22.8</b>	<b>15.6</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>23,268,970</b>	<b>14.2</b>	<b>19.4</b>
化粧品	12,881,753	7.9	11.6
美術・宝飾・貴金属	15,550,633	9.5	19.9
その他雑貨	5,282,099	3.2	-2.5
<b>雑 貨</b>	<b>33,714,485</b>	<b>20.6</b>	<b>12.6</b>
家 具	1,587,450	1.0	1.9
家 電	828,219	0.5	-8.5
その他家庭用品	3,941,120	2.4	5.6
<b>家 庭 用 品</b>	<b>6,356,789</b>	<b>3.9</b>	<b>2.6</b>
生 鮮 食 品	7,401,780	4.5	-2.1
菓 子	16,418,959	10.0	18.7
惣 菜	13,619,259	8.3	8.3
その他食料品	18,124,088	11.1	-0.1
<b>食 料 品</b>	<b>55,564,086</b>	<b>33.9</b>	<b>6.6</b>
<b>食 堂 喫 茶</b>	<b>2,405,285</b>	<b>1.5</b>	<b>35.0</b>
<b>サ ー ビ ス</b>	<b>1,716,048</b>	<b>1.0</b>	<b>-4.1</b>
<b>そ の 他</b>	<b>3,307,962</b>	<b>2.0</b>	<b>-9.7</b>

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

本統計には消費税は含まれておりません。

		対前年増減(-)率(%)
商品券	3,856,794 千円	-2.0
従業員数	15,320 人	-5.3
店舗面積	802,213 m <sup>2</sup>	-2.1

営業日数	31.0 日	前年	31.0 日
------	--------	----	--------

## Ⅱ. 商品別の動き

主要5品目は、全ての品目でプラスとなった。その他の品目は、婦人服・洋品が4か月連続、美術・宝飾・貴金属が11か月連続、菓子、惣菜が10か月連続でプラスとなったが、生鮮食品が7か月連続のマイナスとなった。

### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

商品別	売上前年比 (増減率)	寄与度	トレンド
<b>総額</b>	<b>11.1</b>	<b>—</b>	<b>4か月連続プラス</b>
紳士服・洋品	14.9	1.0	2か月連続プラス
婦人服・洋品	18.4	2.3	4か月連続プラス
子供服・洋品	13.1	0.2	2か月連続プラス
その他衣料品	-2.9	-0.0	5か月連続マイナス
<b>衣料品</b>	<b>15.6</b>	<b>3.4</b>	<b>3か月連続プラス</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>19.4</b>	<b>2.6</b>	<b>4か月連続プラス</b>
化粧品	11.6	0.9	4か月連続プラス*
美術・宝飾・貴金属	19.9	1.7	11か月連続プラス*
その他雑貨	-2.5	-0.1	5か月連続マイナス*
<b>雑貨</b>	<b>12.6</b>	<b>2.6</b>	<b>4か月連続プラス</b>
家具	1.9	0.0	2か月ぶりプラス
家電	-8.5	-0.1	4か月連続マイナス
その他家庭用品	5.6	0.1	3か月連続プラス
<b>家庭用品</b>	<b>2.6</b>	<b>0.1</b>	<b>3か月連続プラス</b>
生鮮食品	-2.1	-0.1	7か月連続マイナス*
菓子	18.7	1.8	10か月連続プラス*
惣菜	8.3	0.7	10か月連続プラス*
その他食料品	-0.1	-0.0	2か月連続マイナス*
<b>食料品</b>	<b>6.6</b>	<b>2.3</b>	<b>4か月連続プラス</b>
<b>食堂喫茶</b>	<b>35.0</b>	<b>0.4</b>	<b>3か月連続プラス</b>
<b>サービス</b>	<b>-4.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>7か月連続マイナス</b>
<b>その他</b>	<b>-9.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>10か月連続マイナス</b>
<b>商品券</b>	<b>-2.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>2か月ぶりマイナス</b>

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した

## 東京地区百貨店 売上高速報 2021年1月～2021年12月

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率(%)
<b>総 額</b>	<b>1,211,599,037</b>	<b>100.0</b>	<b>7.2</b>
紳士服・洋品	85,523,749	7.1	2.2
婦人服・洋品	174,093,859	14.4	6.8
子供服・洋品	22,585,137	1.9	-0.1
その他衣料品	17,877,097	1.5	-3.0
<b>衣 料 品</b>	<b>300,079,842</b>	<b>24.8</b>	<b>4.3</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>169,874,404</b>	<b>14.0</b>	<b>9.2</b>
化粧品	103,071,810	8.5	3.5
美術・宝飾・貴金属	118,844,261	9.8	32.3
その他雑貨	45,226,973	3.7	2.1
<b>雑 貨</b>	<b>267,143,044</b>	<b>22.0</b>	<b>14.3</b>
家 具	14,659,432	1.2	-8.3
家 電	11,081,146	0.9	12.4
その他家庭用品	33,483,561	2.8	4.0
<b>家 庭 用 品</b>	<b>59,224,139</b>	<b>4.9</b>	<b>2.0</b>
生 鮮 食 品	49,005,303	4.0	-2.0
菓 子	95,390,187	7.9	12.0
惣 菜	78,365,609	6.5	12.4
その他食料品	125,149,368	10.3	5.4
<b>食 料 品</b>	<b>347,910,467</b>	<b>28.7</b>	<b>7.5</b>
<b>食 堂 喫 茶</b>	<b>17,427,732</b>	<b>1.4</b>	<b>-0.4</b>
<b>サ ー ビ ス</b>	<b>19,602,367</b>	<b>1.6</b>	<b>5.3</b>
<b>そ の 他</b>	<b>30,337,042</b>	<b>2.5</b>	<b>-15.7</b>

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

本統計には消費税は含まれておりません。

		対前年増減(-)率(%)
商品券	23,954,514 千円	0.4
従業員数	188,665 人	-4.8
店舗面積	9,666,935 m <sup>2</sup>	-2.5
営業日数	30.2 日	前年 28.0 日

お問い合わせは、日本百貨店協会 橘・長柴 まで  
 TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>