

# 2025年6月 東京地区百貨店売上高概況

2025年7月25日

## I. 概況

|               |   |
|---------------|---|
| 1. 売上高総額      | 1,410億円余  |
| 2. 前年同月比（増減率） | -10.6%（5か月連続マイナス）   |
| 3. 店頭・非店頭の増減  | 店頭-11.4%（90.9%）：非店頭-2.8%（9.1%）<br>（ ）内は店頭・非店頭の構成比                     |
| 4. 調査対象百貨店    | 12社 22店（本年5月対比±0店）（前年同月比：±0店）   |
| 5. 総店舗面積      | 665,976㎡（前年同月比：-10.3%）  |
| 6. 総従業員数      | 12,434人（前年同月比：-6.6%）  |
| 7. 3か月移動平均値   | 11-1月 3.1%、12-2月 1.7%、1-3月 -0.4%、<br>2-4月 -4.3%、3-5月 -6.5%、4-6月 -8.8% |

[参考] 2024年6月の売上高増減率は16.0%

### 【特徴】

6月の東京地区は、売上高（10.6%減）、入店客数（11.7%減）共に前年を下回った。5月同様、前年免税売上の高伸反動の他、休日一日減、一部店舗の改装工事等が影響した。インバウンドも売上、購買客数共にマイナスとなった。具体的なアイテムの動向は以下の通り。

**衣料品（10.7%減）**：主力の衣料品は、中旬以降の気温上昇に伴い、婦人服ではカットソー、ブラウス等のトップスが好調だった他、洋品では帽子やUV手袋等、紫外線対策アイテムやハンカチが稼働した。紳士服では、父の日ギフトでリカバリーウェア等の機能性商品が好調。6月後半からスタートしたクリアランスでは、セール品よりプロパー品が高稼働。

**身のまわり品（20.8%減）**：ラグジュアリーブランドの高付加価値商材はインバウンド不調で苦戦が続くが、日傘やサングラス等の夏物商材は好調。婦人靴ではスニーカーやサンダルが好調に推移した他、旅行ニーズの高まりから国内ブランドのハンドバッグや旅行鞆が伸長。

**雑貨（14.5%減）**：化粧品はインバウンドが伸びず8.5%減と2か月連続マイナス。個別アイテムではポイントメイクは苦戦も、UVケア商品、クレンジング等スキンケア商品やフレグランスは好調。美術・宝飾・貴金属（18.1%減）は5か月連続マイナス。

**食料品（4.4%減）**：価格高騰影響から生鮮食品はマイナスが長引いているが、各社、物産催事や菓子催事等、趣向を凝らした企画を展開し催事等は好調。中元商戦では店頭からECへの誘導を強化する企業が増えた他、自家需要商品の拡充でECは好調。

**7月足元動向**：免税売上の反動影響が続き、前年比14.8%減（7/17時点）で推移。

### 【要因】

- (1) 営業日数増減 30.0日（前年同月比 ±0.0日）
- (2) 入店客数増減（回答店舗数で見る傾向値／前年同月比／有効回答数16店舗）
  - ①増加した：4店、②変化なし：3店、③減少した：9店
- (3) 6月歳時記（父の日、中元）の売上（同上／有効回答数12店舗）
  - ①増加した：1店、②変化なし：4店、③減少した：7店

## 東京地区百貨店 売上高速報 2025年6月

|                | 売上高(千円)            | 構成比(%)       | 対前年増減(-)率(%) |
|----------------|--------------------|--------------|--------------|
| <b>総 額</b>     | <b>141,014,897</b> | <b>100.0</b> | <b>-10.6</b> |
| 紳士服・洋品         | 10,070,648         | 7.1          | -9.1         |
| 婦人服・洋品         | 21,519,831         | 15.3         | -10.6        |
| 子供服・洋品         | 1,531,846          | 1.1          | -18.3        |
| その他衣料品         | 1,632,168          | 1.2          | -12.9        |
| <b>衣 料 品</b>   | <b>34,754,493</b>  | <b>24.6</b>  | <b>-10.7</b> |
| <b>身のまわり品</b>  | <b>23,847,753</b>  | <b>16.9</b>  | <b>-20.8</b> |
| 化粧品            | 12,349,372         | 8.8          | -8.5         |
| 美術・宝飾・貴金属      | 16,085,954         | 11.4         | -18.1        |
| その他雑貨          | 3,683,204          | 2.6          | -16.6        |
| <b>雑 貨</b>     | <b>32,118,530</b>  | <b>22.8</b>  | <b>-14.5</b> |
| 家 具            | 1,257,245          | 0.9          | -2.4         |
| 家 電            | 1,405,701          | 1.0          | 49.1         |
| その他家庭用品        | 2,916,901          | 2.1          | -12.6        |
| <b>家 庭 用 品</b> | <b>5,579,847</b>   | <b>4.0</b>   | <b>0.2</b>   |
| 生 鮮 食 品        | 4,401,409          | 3.1          | -7.4         |
| 菓 子            | 10,984,923         | 7.8          | -5.2         |
| 惣 菜            | 6,954,420          | 4.9          | -4.5         |
| その他食料品         | 13,378,560         | 9.5          | -2.8         |
| <b>食 料 品</b>   | <b>35,719,312</b>  | <b>25.3</b>  | <b>-4.4</b>  |
| <b>食 堂 喫 茶</b> | <b>2,207,768</b>   | <b>1.6</b>   | <b>-14.9</b> |
| <b>サ ー ビ ス</b> | <b>1,695,938</b>   | <b>1.2</b>   | <b>-14.9</b> |
| <b>そ の 他</b>   | <b>5,091,256</b>   | <b>3.6</b>   | <b>37.5</b>  |

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率(%)

|         |                        |       |
|---------|------------------------|-------|
| 商 品 券   | 2,283,967 千円           | -15.9 |
| 従 業 員 数 | 12,434 人               | -6.6  |
| 店 舗 面 積 | 665,976 m <sup>2</sup> | -10.3 |

|         |        |    |        |
|---------|--------|----|--------|
| 営 業 日 数 | 30.0 日 | 前年 | 30.0 日 |
|---------|--------|----|--------|

## Ⅱ. 商品別の動き

主要5品目は家庭用品を除く4品目がマイナスとなった。  
その他の品目は、家電が7か月連続でプラスとなったが、化粧品が2か月連続、紳士服・洋品、婦人服・洋品、美術・宝飾・貴金属が5か月連続でマイナスとなった。

### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 商品別           | 売上前年比<br>(増減率) | 寄与度         | トレンド              |
|---------------|----------------|-------------|-------------------|
| <b>総額</b>     | <b>-10.6</b>   | <b>—</b>    | <b>5か月連続マイナス</b>  |
| 紳士服・洋品        | -9.1           | -0.6        | 5か月連続マイナス         |
| 婦人服・洋品        | -10.6          | -1.6        | 5か月連続マイナス         |
| 子供服・洋品        | -18.3          | -0.2        | 5か月連続マイナス         |
| その他衣料品        | -12.9          | -0.2        | 7か月連続マイナス         |
| <b>衣料品</b>    | <b>-10.7</b>   | <b>-2.6</b> | <b>5か月連続マイナス</b>  |
| <b>身のまわり品</b> | <b>-20.8</b>   | <b>-4.0</b> | <b>5か月連続マイナス</b>  |
| 化粧品           | -8.5           | -0.7        | 2か月連続マイナス*        |
| 美術・宝飾・貴金属     | -18.1          | -2.3        | 5か月連続マイナス*        |
| その他雑貨         | -16.6          | -0.5        | 10か月連続マイナス*       |
| <b>雑貨</b>     | <b>-14.5</b>   | <b>-3.4</b> | <b>4か月連続マイナス</b>  |
| 家具            | -2.4           | -0.0        | 3か月連続マイナス         |
| 家電            | 49.1           | 0.3         | 7か月連続プラス          |
| その他家庭用品       | -12.6          | -0.3        | 3か月連続マイナス         |
| <b>家庭用品</b>   | <b>0.2</b>     | <b>0.0</b>  | <b>2か月連続プラス</b>   |
| 生鮮食品          | -7.4           | -0.2        | 15か月連続マイナス*       |
| 菓子            | -5.2           | -0.4        | 12か月連続マイナス*       |
| 惣菜            | -4.5           | -0.2        | 12か月連続マイナス*       |
| その他食料品        | -2.8           | -0.2        | 2か月連続マイナス*        |
| <b>食料品</b>    | <b>-4.4</b>    | <b>-1.0</b> | <b>12か月連続マイナス</b> |
| <b>食堂喫茶</b>   | <b>-14.9</b>   | <b>-0.2</b> | <b>12か月連続マイナス</b> |
| <b>サービス</b>   | <b>-14.9</b>   | <b>-0.2</b> | <b>2か月ぶりマイナス</b>  |
| <b>その他</b>    | <b>37.5</b>    | <b>0.9</b>  | <b>2か月ぶりプラス</b>   |
| <b>商品券</b>    | <b>-15.9</b>   | <b>-0.3</b> | <b>16か月連続マイナス</b> |

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した

お問い合わせは、日本百貨店協会 橘・青柳 まで  
TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>