

東京地区百貨店 売上高速報 2025年1月～2025年12月

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率(%)
総額	1,680,607,267	100.0	-2.9
紳士服・洋品	120,725,112	7.2	-3.2
婦人服・洋品	276,794,876	16.5	-1.0
子供服・洋品	25,945,092	1.5	-4.4
その他衣料品	17,629,229	1.0	-6.4
衣料品	441,094,309	26.2	-2.0
身のまわり品	294,737,675	17.5	-9.1
化粧品	160,946,348	9.6	0.2
美術・宝飾・貴金属	207,057,339	12.3	2.4
その他雑貨	49,670,422	3.0	-8.3
雑貨	417,674,109	24.9	0.2
家具	16,125,687	1.0	-7.9
家電	13,716,818	0.8	14.9
その他家庭用品	37,428,926	2.2	-1.2
家庭用品	67,271,431	4.0	-0.1
生鮮食品	44,331,380	2.6	-5.0
菓子	123,202,364	7.3	-0.2
惣菜	85,077,013	5.1	-0.3
その他食料品	122,712,775	7.3	-2.4
食料品	375,323,532	22.3	-1.6
食堂喫茶	26,347,896	1.6	-8.1
サービス	24,505,423	1.5	-0.1
その他	33,652,892	2.0	-10.4

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率(%)

商品券	18,455,060 千円	-9.2
従業員数	149,110 人	-5.1
店舗面積	8,040,800 m ²	-5.7

営業日数	30.3 日	前年	30.4 日
------	--------	----	--------