

全国百貨店 売上高速報 2023年3月

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(一)率）1 (単位=%)

地区	総額		衣料品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	9.8	9.3	9.9	9.5	10.9	10.6	14.0	13.7	-4.4	-5.2	-6.9	-7.5	17.5	16.9
10都市	12.8	12.6	13.1	13.0	13.3	13.2	17.4	17.3	-2.6	-2.8	-6.0	-6.4	21.3	21.2
札幌	16.0	16.0	13.6	13.6	15.4	15.4	20.4	20.4	-41.7	-41.7	7.9	7.9	28.4	28.4
仙台	10.0	10.0	9.9	9.9	25.0	25.0	19.7	19.7	-9.2	-9.2	4.4	4.4	21.7	21.7
東京	12.6	12.6	15.4	15.4	18.6	18.6	17.7	17.7	5.8	5.8	-2.3	-2.3	23.0	23.0
横浜	4.4	4.4	-2.9	-2.9	6.9	6.9	3.2	3.2	-30.3	-30.3	-10.0	-10.0	11.9	11.9
名古屋	10.5	10.5	10.3	10.3	-12.7	-12.7	19.9	19.9	-5.0	-5.0	-9.4	-9.4	13.1	13.1
京都	16.1	16.1	15.0	15.0	25.0	25.0	16.0	16.0	-6.4	-6.4	-3.4	-3.4	25.6	25.6
大阪	17.0	17.0	16.9	16.9	10.2	10.2	23.2	23.2	5.8	5.8	-12.2	-12.2	22.1	22.1
神戸	16.5	16.5	14.7	14.7	15.6	15.6	15.2	15.2	8.9	8.9	5.6	5.6	54.7	54.7
広島	5.6	-1.4	4.9	0.1	7.6	2.9	4.8	1.4	-0.8	-14.6	3.8	-13.1	3.3	-1.5
福岡	13.8	13.8	9.0	9.0	13.9	13.9	9.1	9.1	8.6	8.6	-11.2	-11.2	26.0	26.0
10都市以外の地区	1.7	0.6	0.8	-0.3	2.8	1.9	3.9	3.0	-7.8	-9.5	-8.6	-9.4	3.6	1.3
東北	-0.2	-3.6	6.6	2.5	7.5	7.4	12.4	7.7	-3.7	-7.8	-6.7	-13.0	10.5	8.5
関東	0.4	-0.9	-1.4	-1.9	-0.6	-1.0	3.3	2.6	-10.2	-10.2	-13.4	-13.5	3.2	-1.1
中部	5.5	5.5	4.4	4.4	10.8	10.8	4.3	4.3	-3.5	-3.5	3.2	3.2	9.9	9.9
近畿	3.5	3.5	0.1	0.1	3.8	3.8	2.5	2.5	-10.5	-10.5	-6.6	-6.6	-2.1	-2.1
中国	0.6	0.6	0.5	0.5	-4.7	-4.7	2.6	2.6	-2.4	-2.4	-3.4	-3.4	-3.0	-3.0
四国	3.0	3.0	5.5	5.5	21.0	21.0	2.9	2.9	-2.8	-2.8	-13.6	-13.6	15.6	15.6
九州	2.9	2.9	3.1	3.1	4.3	4.3	5.0	5.0	-2.8	-2.8	-1.5	-1.5	1.5	1.5

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(一)率）2 (単位=%)

地区	雑貨								家庭用品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家具		家電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	11.6	11.3	17.4	17.0	7.2	7.1	7.7	7.1	1.9	1.5	7.8	7.1	1.9	1.9	-0.6	-0.8
10都市	14.3	14.2	20.1	20.1	9.8	9.8	11.0	10.5	4.8	4.6	8.2	7.7	-2.0	-2.0	4.5	4.4
札幌	22.6	22.6	28.4	28.4	17.2	17.2	20.9	20.9	15.2	15.2	16.6	16.6	0.0	0.0	15.4	15.4
仙台	4.9	4.9	16.4	16.4	-2.4	-2.4	27.7	27.7	12.9	12.9	35.7	35.7	64.9	64.9	9.0	9.0
東京	16.4	16.4	22.4	22.4	12.0	12.0	12.3	12.3	8.5	8.5	14.0	14.0	1.5	1.5	8.1	8.1
横浜	4.0	4.0	8.4	8.4	0.6	0.6	3.2	3.2	-1.4	-1.4	7.7	7.7	-8.6	-8.6	-4.9	-4.9
名古屋	12.7	12.7	14.1	14.1	12.2	12.2	8.4	8.4	10.4	10.4	17.6	17.6	-73.1	-73.1	8.4	8.4
京都	20.8	20.8	21.0	21.0	26.1	26.1	10.8	10.8	-1.7	-1.7	-12.2	-12.2	-64.2	-64.2	9.0	9.0
大阪	14.7	14.7	21.5	21.5	9.5	9.5	11.9	11.9	-6.9	-6.9	-2.1	-2.1	-15.8	-15.8	-7.9	-7.9
神戸	26.6	26.6	22.6	22.6	32.7	32.7	39.2	39.2	0.5	0.5	5.4	5.4	---	---	-1.2	-1.2
広島	5.5	2.5	11.5	10.4	-2.0	-2.0	12.3	-0.3	9.1	0.7	-5.9	-18.1	19.8	19.8	15.3	8.0
福岡	7.8	7.8	18.0	18.0	0.4	0.4	24.0	24.0	9.6	9.6	-6.7	-6.7	-61.0	-61.0	19.8	19.8
10都市以外の地区	3.3	2.5	9.7	8.3	-3.5	-3.7	0.4	-0.1	-5.7	-6.3	6.4	5.4	34.9	34.9	-11.6	-12.1
東北	1.3	-1.0	14.2	9.0	-8.9	-8.9	-12.6	-12.6	6.1	6.1	31.3	31.3	29.0	29.0	-1.9	-1.9
関東	3.0	1.9	10.8	8.9	-1.7	-2.3	-5.9	-6.0	-12.1	-12.5	-6.4	-6.4	6.3	6.3	-14.6	-15.0
中部	13.4	13.4	9.0	9.0	2.8	2.8	38.6	38.6	0.8	0.8	4.8	4.8	27.2	27.2	-0.3	-0.3
近畿	6.9	6.9	11.0	11.0	1.4	1.4	1.4	1.4	0.5	0.5	25.1	25.1	-44.7	-44.7	-7.9	-7.9
中国	1.6	1.6	2.8	2.8	0.0	0.0	1.9	1.9	0.7	0.7	37.4	37.4	89.7	89.7	-26.6	-26.6
四国	-6.6	-6.6	9.1	9.1	-21.3	-21.3	7.2	7.2	-8.3	-8.3	-27.3	-27.3	20.2	20.2	0.2	0.2
九州	4.4	4.4	8.0	8.0	-0.5	-0.5	4.8	4.8	-5.2	-5.2	4.1	4.1	42.4	42.4	-12.0	-12.0

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(一)率）3 (単位=%)

地区	食料品										食堂・喫茶		サービス		その他		商品券	
	計		生鮮食品		菓子		惣菜		その他食料品		A	B	A	B	A	B	A	B
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	4.4	3.8	-2.4	-3.7	9.3	8.9	3.7	3.2	1.9	1.3	26.2	25.8	-5.9	-6.3	12.1	11.7	-6.5	-6.9
10都市	6.5	6.1	-1.7	-2.9	12.1	11.8	4.0	3.7	5.2	5.0	28.6	28.0	-6.6	-7.0	13.1	13.1	-5.9	-6.1
札幌	9.4	9.4	0.8	0.8	13.7	13.7	8.8	8.8	9.1	9.1	31.4	31.4	-57.8	-57.8	39.2	39.2	-13.2	-13.2
仙台	4.8	4.8	1.5	1.5	9.9	9.9	9.6	9.6	1.6	1.6	41.2	41.2	8.9	8.9	14.8	14.8	-5.6	-5.6
東京	0.1	0.1	-6.8	-6.8	5.5	5.5	-3.2	-3.2	-1.2	-1.2	27.2	27.2	-12.5	-12.5	19.9	19.9	-9.2	-9.2
横浜	3.3	3.3	-3.4	-3.4	8.5	8.5	-1.6	-1.6	6.2	6.2	18.6	18.6	-8.9	-8.9	30.3	30.3	3.0	3.0
名古屋	11.7	11.7	0.7	0.7	10.2	10.2	11.0	11.0	18.2	18.2	27.5	27.5	26.8	26.8	-15.9	-15.9	-7.9	-7.9
京都	13.3	13.3	2.6	2.6	20.2	20.2	8.9	8.9	14.1	14.1	34.1	34.1	-2.3	-2.3	-41.9	-41.9	-6.7	-6.7
大阪	15.6	15.6	2.2	2.2	24.1	24.1	12.8	12.8	12.2	12.2	40.2	40.2	21.5	21.5	26.2	26.2	-2.2	-2.2
神戸	7.7	7.7	-1.9	-1.9	11.0	11.0	9.0	9.0	6.3	6.3	11.1	11.1	4.8	4.8	26.6	26.6	-8.9	-8.9
広島	5.4	-7.4	-1.1	-27.0	9.6	-0.2	7.2	-4.8	3.8	-1.7	19.8	8.4	19.4	2.0	-5.0	-5.0	-9.4	-14.0
福岡	11.7	11.7	3.8	3.8	12.9	12.9	9.7	9.7	21.0	21.0	35.0	35.0	12.4	12.4	1.0	1.0	-3.0	-3.0
10都市以外の地区	0.1	-1.0	-3.6	-5.1	3.2	2.3	2.9	2.1	-4.2	-5.6	21.0	20.9	-3.8	-4.0	9.4	7.7	-7.6	-8.4
東北	-7.7	-11.8	-2.1	-12.0	-3.5	-5.0	-0.2	-5.1	-18.5	-21.5	14.1	13.0	-32.4	-33.0	-26.4	-31.7	-18.0	-18.0
関東	0.0	-1.3	-4.4	-5.8	3.7	2.4	2.6	1.5	-5.0	-6.5	21.5	21.5	-4.9	-4.9	-8.9	-10.6	-4.7	-6.5
中部	-1.0	-1.0	-8.0	-8.0	2.1	2.1	5.7	5.7	-4.0	-4.0	38.1	38.1	8.8	8.8	18.6	18.6	-12.3	-12.3
近畿	-0.1	-0.1	-3.2	-3.2	0.5	0.5	0.8	0.8	1.9	1.9	12.2	12.2	1.8	1.8	32.1	32.1	-9.3	-9.3
中国	0.7	0.7	-1.3	-1.3	9.9	9.9	-0.2	-0.2	-6.4	-6.4	18.0	18.0	16.9	16.9	2.0	2.0	-9.3	-9.3
四国	2.2	2.2	1.5	1.5	5.9	5.9	8.9	8.9	-4.5	-4.5	16.0	16.0	6.7	6.7	4.5	4.5	-16.5	-16.5
九州	3.5	3.5	0.1	0.1	4.5	4.5	8.1	8.1	1.3	1.3	19.7	19.7	20.5	20.5	-18.6	-18.6	-5.7	-5.7

注) 2023年2月より、北海道の1店舗を地区区分10都市の札幌に合算しております。