

全国百貨店 売上高速報 2023年5月

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(-)率) 1

(単位=%)

地区	総額		衣料品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	6.3	5.9	5.5	5.2	3.7	3.4	8.1	7.8	-4.1	-4.5	-4.6	-5.0	11.1	10.5
10都市	8.5	8.3	8.0	7.9	5.2	5.1	10.5	10.4	0.3	0.0	-1.8	-2.1	14.2	14.1
札幌	5.6	5.6	-4.8	-4.8	-12.4	-12.4	-1.3	-1.3	-33.2	-33.2	-13.8	-13.8	9.8	9.8
仙台	-0.6	-0.6	-4.5	-4.5	-0.4	-0.4	-3.5	-3.5	-9.3	-9.3	-32.2	-32.2	3.1	3.1
東京	8.0	8.0	10.9	10.9	10.7	10.7	13.7	13.7	4.5	4.5	-8.6	-8.6	15.6	15.6
横浜	-0.3	-0.3	-4.5	-4.5	-5.0	-5.0	-2.8	-2.8	-14.3	-14.3	-4.8	-4.8	5.9	5.9
名古屋	9.1	9.1	4.7	4.7	-15.9	-15.9	10.2	10.2	-1.1	-1.1	14.4	14.4	15.4	15.4
京都	11.0	11.0	10.6	10.6	8.8	8.8	12.2	12.2	4.2	4.2	-1.0	-1.0	7.3	7.3
大阪	14.7	14.7	15.3	15.3	9.1	9.1	18.4	18.4	8.4	8.4	6.9	6.9	15.9	15.9
神戸	10.9	10.9	5.2	5.2	9.6	9.6	4.6	4.6	3.8	3.8	7.0	7.0	58.4	58.4
広島	-5.3	-11.7	-7.0	-12.0	-2.2	-9.1	-7.4	-10.7	-13.0	-25.8	-12.8	-26.3	-1.8	-6.5
福岡	11.0	11.0	5.2	5.2	6.4	6.4	6.3	6.3	-3.4	-3.4	-2.8	-2.8	18.6	18.6
10都市以外の地区	-0.1	-1.0	-2.0	-2.7	-1.9	-2.8	0.8	0.0	-12.1	-12.4	-9.5	-9.9	-0.8	-2.9
東北	-8.2	-8.2	-6.0	-6.0	-1.9	-1.9	-5.8	-5.8	-4.0	-4.0	-17.0	-17.0	-14.7	-14.7
関東	-1.1	-2.5	-3.3	-3.9	-3.8	-4.1	0.4	-0.5	-16.1	-16.1	-13.1	-13.1	0.0	-4.0
中部	-1.6	-1.6	-3.2	-3.2	-1.9	-1.9	-2.5	-2.5	-7.9	-7.9	-6.3	-6.3	-2.8	-2.8
近畿	3.4	3.4	1.4	1.4	0.9	0.9	4.5	4.5	-9.9	-9.9	-5.5	-5.5	-4.7	-4.7
中国	-1.6	-1.6	-2.9	-2.9	-3.7	-3.7	-0.6	-0.6	-12.5	-12.5	-14.4	-14.4	1.6	1.6
四国	1.5	1.5	-0.9	-0.9	1.1	1.1	1.6	1.6	-4.2	-4.2	-33.0	-33.0	6.6	6.6
九州	3.0	3.0	1.1	1.1	1.1	1.1	3.0	3.0	-10.9	-10.9	5.7	5.7	-1.3	-1.3

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(-)率) 2

(単位=%)

地区	雑貨								家庭用品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家具		家電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	6.8	6.6	15.8	15.4	0.9	0.9	2.7	2.3	-0.5	-0.9	-3.9	-4.5	23.0	23.0	-2.4	-2.7
10都市	9.2	9.1	19.2	19.2	2.9	2.9	5.7	5.3	3.1	2.8	-1.3	-2.0	27.6	27.6	0.7	0.5
札幌	13.6	13.6	6.7	6.7	30.8	30.8	-32.1	-32.1	13.9	13.9	101.5	101.5	0.0	0.0	-16.0	-16.0
仙台	-3.3	-3.3	3.1	3.1	-6.0	-6.0	-4.2	-4.2	-6.1	-6.1	-15.5	-15.5	122.4	122.4	-6.8	-6.8
東京	7.0	7.0	19.4	19.4	-1.2	-1.2	7.5	7.5	1.7	1.7	-8.1	-8.1	29.8	29.8	-4.3	-4.3
横浜	-2.2	-2.2	6.4	6.4	-9.1	-9.1	-1.5	-1.5	0.0	0.0	-13.2	-13.2	-23.7	-23.7	5.6	5.6
名古屋	14.1	14.1	11.4	11.4	19.1	19.1	0.7	0.7	3.6	3.6	2.5	2.5	392.1	392.1	3.8	3.8
京都	24.9	24.9	23.6	23.6	33.2	33.2	12.4	12.4	3.8	3.8	21.0	21.0	13.4	13.4	-1.9	-1.9
大阪	14.1	14.1	34.3	34.3	0.6	0.6	14.6	14.6	10.4	10.4	-5.6	-5.6	17.0	17.0	16.7	16.7
神戸	23.0	23.0	23.5	23.5	18.2	18.2	72.5	72.5	1.8	1.8	19.7	19.7	-30.0	-30.0	-3.0	-3.0
広島	-6.2	-8.4	2.6	1.5	-10.4	-10.4	-9.7	-17.9	-9.5	-19.9	-14.2	-29.4	36.5	36.5	-13.8	-21.4
福岡	11.7	11.7	6.2	6.2	15.2	15.2	12.6	12.6	-5.9	-5.9	-11.4	-11.4	-65.5	-65.5	-3.3	-3.3
10都市以外の地区	-1.1	-1.8	6.0	4.7	-7.8	-8.1	-3.5	-3.9	-10.3	-10.8	-11.1	-11.3	-11.1	-11.1	-10.0	-10.6
東北	-9.9	-9.9	0.7	0.7	-29.0	-29.0	-0.8	-0.8	-17.9	-17.9	-50.7	-50.7	-27.6	-27.6	-8.4	-8.4
関東	-2.3	-3.3	7.4	5.5	-10.6	-11.3	-7.4	-7.4	-17.2	-17.5	-20.4	-20.4	-43.8	-43.8	-15.2	-15.7
中部	-2.3	-2.3	-1.6	-1.6	-13.7	-13.7	17.1	17.1	-13.0	-13.0	-24.1	-24.1	-27.7	-27.7	-11.4	-11.4
近畿	1.7	1.7	6.6	6.6	-4.2	-4.2	-4.9	-4.9	-10.9	-10.9	-14.1	-14.1	-44.7	-44.7	-8.8	-8.8
中国	-5.9	-5.9	-0.1	-0.1	-10.3	-10.3	-6.0	-6.0	8.8	8.8	12.8	12.8	18.6	18.6	5.4	5.4
四国	-4.0	-4.0	8.4	8.4	-12.8	-12.8	4.4	4.4	-6.2	-6.2	-10.7	-10.7	-85.9	-85.9	-2.4	-2.4
九州	8.3	8.3	7.3	7.3	14.6	14.6	-1.9	-1.9	-3.5	-3.5	4.6	4.6	25.2	25.2	-8.3	-8.3

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(-)率) 3

(単位=%)

地区	食料品										食堂・喫茶		サービス		その他		商品券	
	計		生鮮食品		菓子		惣菜		その他食料品		A	B	A	B	A	B	A	B
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	3.8	3.2	1.7	0.5	8.9	8.5	2.6	2.3	1.2	0.6	10.6	10.3	-4.3	-4.7	17.4	17.1	-6.7	-7.2
10都市	4.6	4.2	1.1	-0.2	10.7	10.5	3.3	3.1	1.1	1.0	11.7	11.3	-3.4	-3.8	19.0	19.0	-7.9	-8.0
札幌	9.0	9.0	0.7	0.7	17.3	17.3	7.9	7.9	7.1	7.1	16.5	16.5	-58.0	-58.0	88.0	88.0	-1.4	-1.4
仙台	1.2	1.2	-1.2	-1.2	9.4	9.4	4.4	4.4	-2.0	-2.0	30.1	30.1	-2.3	-2.3	2.3	2.3	-12.9	-12.9
東京	0.8	0.8	-0.2	-0.2	7.9	7.9	-0.4	-0.4	-3.8	-3.8	9.5	9.5	1.5	1.5	20.8	20.8	-9.9	-9.9
横浜	1.0	1.0	-3.2	-3.2	7.0	7.0	-1.8	-1.8	1.0	1.0	7.1	7.1	-36.5	-36.5	3.2	3.2	6.4	6.4
名古屋	6.7	6.7	6.3	6.3	7.0	7.0	6.4	6.4	6.5	6.5	13.9	13.9	27.7	27.7	19.7	19.7	-7.2	-7.2
京都	7.4	7.4	3.7	3.7	15.0	15.0	5.4	5.4	2.5	2.5	14.3	14.3	-6.3	-6.3	-8.6	-8.6	2.0	2.0
大阪	11.5	11.5	2.1	2.1	15.9	15.9	10.0	10.0	15.4	15.4	17.1	17.1	16.6	16.6	40.3	40.3	-11.7	-11.7
神戸	6.8	6.8	1.7	1.7	11.3	11.3	6.4	6.4	2.3	2.3	10.1	10.1	28.1	28.1	6.6	6.6	5.9	5.9
広島	-3.8	-15.5	3.2	-25.0	4.8	-3.9	-6.0	-13.5	-12.4	-17.1	-1.6	-10.5	-9.1	-21.9	-17.4	-17.4	-11.8	-16.0
福岡	9.8	9.8	6.1	6.1	15.9	15.9	4.0	4.0	11.5	11.5	24.0	24.0	1.1	1.1	-7.9	-7.9	-8.5	-8.5
10都市以外の地区	2.2	1.2	2.6	1.7	4.2	3.3	1.1	0.4	1.2	0.0	8.1	8.1	-7.9	-8.1	13.6	12.6	-4.3	-5.4
東北	-3.2	-3.2	0.8	0.8	-5.6	-5.6	10.3	10.3	-8.5	-8.5	-4.0	-4.0	-21.4	-21.4	-26.7	-26.7	-2.4	-2.4
関東	2.2	0.7	-2.3	-3.7	4.6	3.1	0.9	-0.2	4.1	2.2	7.7	7.7	-11.9	-11.9	2.6	0.9	-5.9	-8.3
中部	1.1	1.1	0.2	0.2	4.0	4.0	0.4	0.4	0.3	0.3	11.6	11.6	6.2	6.2	0.4	0.4	0.8	0.8
近畿	2.3	2.3	0.1	0.1	6.8	6.8	-0.4	-0.4	4.3	4.3	5.4	5.4	-6.1	-6.1	28.8	28.8	-10.7	-10.7
中国	-2.1	-2.1	1.5	1.5	-4.8	-4.8	7.5	7.5	-7.6	-7.6	5.8	5.8	29.3	29.3	5.7	5.7	-0.9	-0.9
四国	7.5	7.5	1.5	1.5	5.3	5.3	3.9	3.9	11.0	11.0	7.5	7.5	13.6	13.6	16.5	16.5	-8.9	-8.9
九州	4.6	4.6	28.0	28.0	6.0	6.0	0.2	0.2	-3.8	-3.8	12.9	12.9	15.0	15.0	-7.8	-7.8	2.9	2.9

注) 2023年2月より、北海道の1店舗を地区区分10都市の札幌に合算しております。