

全国百貨店 売上高速報 2023年6月

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(一)率）1

(単位=%)

地区	総額		衣料品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	7.0	6.5	8.8	8.4	5.8	5.4	11.6	11.3	1.3	0.7	-4.3	-4.9	10.4	9.7
10都市	10.1	9.8	12.1	11.8	8.0	7.7	15.0	14.7	6.3	5.7	-3.2	-3.9	14.4	14.1
札幌	9.3	9.3	9.3	9.3	7.5	7.5	11.8	11.8	-5.7	-5.7	-19.1	-19.1	12.9	12.9
仙台	-0.7	-0.7	2.7	2.7	4.5	4.5	3.2	3.2	0.7	0.7	-13.9	-13.9	2.8	2.8
東京	10.0	10.0	12.6	12.6	11.6	11.6	15.3	15.3	8.2	8.2	-6.4	-6.4	13.4	13.4
横浜	0.6	0.6	-0.9	-0.9	-1.8	-1.8	0.4	0.4	-1.6	-1.6	-8.8	-8.8	3.0	3.0
名古屋	9.2	9.2	12.6	12.6	-11.9	-11.9	20.0	20.0	6.3	6.3	-7.7	-7.7	4.1	4.1
京都	13.2	13.2	16.4	16.4	11.2	11.2	18.5	18.5	16.4	16.4	-0.2	-0.2	24.8	24.8
大阪	14.8	14.8	15.1	15.1	9.5	9.5	17.9	17.9	7.6	7.6	4.7	4.7	22.0	22.0
神戸	16.9	16.9	12.9	12.9	10.3	10.3	13.4	13.4	6.6	6.6	12.5	12.5	41.1	41.1
広島	1.2	-8.5	-0.4	-10.2	-1.7	-15.2	0.9	-6.1	-1.5	-21.1	-15.2	-37.6	-5.1	-13.1
福岡	12.0	12.0	13.9	13.9	19.4	19.4	13.6	13.6	3.4	3.4	6.5	6.5	19.7	19.7
10都市以外の地区	-1.9	-2.9	-1.3	-2.0	-1.8	-2.6	0.4	-0.2	-10.2	-11.0	-6.3	-6.7	-5.5	-7.7
東北	-6.3	-6.3	-4.9	-4.9	-7.7	-7.7	-3.1	-3.1	-1.5	-1.5	-11.3	-11.3	-6.3	-6.3
関東	-1.4	-3.1	0.1	-0.5	-2.2	-2.5	3.2	2.4	-18.9	-18.9	-4.5	-4.5	-1.4	-5.9
中部	-3.5	-3.5	-1.4	-1.4	1.5	1.5	-1.4	-1.4	-14.5	-14.5	4.2	4.2	-15.2	-15.2
近畿	-2.0	-2.0	-8.1	-8.1	-4.8	-4.8	-8.9	-8.9	-9.4	-9.4	-6.9	-6.9	-12.7	-12.7
中国	-3.2	-3.2	-1.2	-1.2	-4.0	-4.0	1.8	1.8	-16.1	-16.1	-12.3	-12.3	-7.3	-7.3
四国	-1.5	-1.5	1.5	1.5	2.2	2.2	1.0	1.0	0.0	0.0	9.8	9.8	-6.3	-6.3
九州	-0.4	-0.4	-0.1	-0.1	0.5	0.5	0.7	0.7	5.6	5.6	-11.9	-11.9	-6.7	-6.7

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(一)率）2

(単位=%)

地区	雑貨								家庭用品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家具		家電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	12.0	11.7	18.7	18.4	8.7	8.6	4.3	3.3	-2.2	-2.7	-2.4	-3.2	9.0	9.0	-3.4	-3.9
10都市	15.8	15.6	25.0	24.9	11.1	11.1	7.2	5.9	1.1	0.6	2.1	1.1	10.2	10.2	-0.5	-0.8
札幌	7.3	7.3	11.8	11.8	6.4	6.4	-15.3	-15.3	8.9	8.9	17.7	17.7	---	---	6.1	6.1
仙台	-4.1	-4.1	-1.3	-1.3	-6.7	-6.7	18.2	18.2	-8.6	-8.6	-39.4	-39.4	9.8	9.8	-2.6	-2.6
東京	15.9	15.9	32.7	32.7	5.5	5.5	9.4	9.4	1.5	1.5	4.6	4.6	8.0	8.0	-1.4	-1.4
横浜	6.5	6.5	1.8	1.8	11.3	11.3	4.3	4.3	-10.7	-10.7	-15.8	-15.8	28.6	28.6	-10.0	-10.0
名古屋	20.8	20.8	9.9	9.9	34.6	34.6	-0.6	-0.6	-2.2	-2.2	4.6	4.6	-71.3	-71.3	-4.3	-4.3
京都	19.1	19.1	27.3	27.3	10.6	10.6	14.9	14.9	2.9	2.9	16.3	16.3	0.5	0.5	-0.7	-0.7
大阪	21.0	21.0	32.0	32.0	15.6	15.6	7.4	7.4	5.4	5.4	9.6	9.6	41.8	41.8	2.2	2.2
神戸	36.1	36.1	28.8	28.8	54.5	54.5	-28.0	-28.0	17.0	17.0	15.5	15.5	18.2	18.2	17.6	17.6
広島	4.5	-1.2	1.2	0.4	9.2	9.2	-2.0	-25.9	1.5	-13.5	-8.2	-27.8	6.8	6.8	6.5	-7.2
福岡	10.2	10.2	14.9	14.9	7.1	7.1	19.7	19.7	-2.7	-2.7	-25.7	-25.7	-9.0	-9.0	11.3	11.3
10都市以外の地区	-0.6	-1.4	1.2	0.1	-1.9	-2.6	-2.2	-2.6	-10.8	-11.4	-13.2	-13.5	2.4	2.4	-10.6	-11.4
東北	-2.0	-2.0	1.5	1.5	1.5	1.5	-13.6	-13.6	-7.5	-7.5	-0.1	-0.1	12.4	12.4	-13.5	-13.5
関東	-1.1	-2.4	3.1	1.2	-3.8	-5.2	-5.8	-5.8	-10.3	-10.9	-4.2	-4.3	-17.8	-17.8	-12.4	-13.1
中部	1.8	1.8	0.9	0.9	-1.0	-1.0	8.5	8.5	-12.6	-12.6	-57.3	-57.3	230.3	230.3	-5.9	-5.9
近畿	1.8	1.8	-1.6	-1.6	9.9	9.9	4.3	4.3	-12.6	-12.6	-12.1	-12.1	-36.8	-36.8	-12.6	-12.6
中国	-1.2	-1.2	-3.9	-3.9	0.0	0.0	0.8	0.8	-16.4	-16.4	-33.3	-33.3	4.2	4.2	-6.6	-6.6
四国	-5.1	-5.1	-5.3	-5.3	-7.4	-7.4	4.3	4.3	-3.9	-3.9	-11.7	-11.7	-36.0	-36.0	0.5	0.5
九州	1.6	1.6	3.1	3.1	1.3	1.3	-1.7	-1.7	-8.4	-8.4	-3.6	-3.6	2.7	2.7	-12.3	-12.3

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(一)率）3

(単位=%)

地区	食料品										食堂・喫茶		サービス		その他		商品券	
	計		生鮮食品		菓子		惣菜		その他食料品		A	B	A	B	A	B	A	B
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	0.9	0.3	-0.9	-2.0	3.7	3.2	2.7	2.3	-1.5	-2.2	9.7	9.3	4.9	4.2	13.7	13.5	-7.9	-8.3
10都市	2.1	1.7	0.4	-0.8	5.5	5.2	3.6	3.4	-1.2	-1.3	10.9	10.3	9.2	8.4	17.1	17.1	-7.5	-7.7
札幌	7.2	7.2	2.5	2.5	5.8	5.8	5.1	5.1	11.4	11.4	26.7	26.7	-60.2	-60.2	34.1	34.1	-19.6	-19.6
仙台	-2.7	-2.7	-1.6	-1.6	-3.5	-3.5	3.6	3.6	-4.7	-4.7	46.1	46.1	6.8	6.8	1.1	1.1	4.6	4.6
東京	2.4	2.4	1.6	1.6	8.5	8.5	5.0	5.0	-2.9	-2.9	9.9	9.9	13.0	13.0	15.9	15.9	-7.6	-7.6
横浜	-2.3	-2.3	-3.1	-3.1	-1.1	-1.1	-2.5	-2.5	-2.9	-2.9	2.5	2.5	-18.9	-18.9	15.9	15.9	-7.9	-7.9
名古屋	1.3	1.3	2.3	2.3	1.4	1.4	3.5	3.5	-1.0	-1.0	12.1	12.1	17.5	17.5	5.1	5.1	-6.0	-6.0
京都	2.2	2.2	3.0	3.0	5.2	5.2	3.5	3.5	-2.1	-2.1	14.7	14.7	-4.1	-4.1	-7.7	-7.7	-3.3	-3.3
大阪	2.7	2.7	-0.5	-0.5	5.4	5.4	3.6	3.6	0.1	0.1	10.8	10.8	38.8	38.8	43.1	43.1	-10.6	-10.6
神戸	7.8	7.8	0.1	0.1	2.8	2.8	6.6	6.6	38.6	38.6	9.8	9.8	37.4	37.4	14.6	14.6	5.7	5.7
広島	1.2	-10.7	-3.5	-28.8	5.9	-4.4	3.0	-4.3	0.5	-4.9	17.2	4.2	-4.1	-24.7	1.8	1.8	-9.3	-13.2
福岡	5.2	5.2	2.4	2.4	8.0	8.0	7.8	7.8	2.3	2.3	22.8	22.8	18.0	18.0	-5.0	-5.0	-7.5	-7.5
10都市以外の地区	-1.6	-2.8	-3.1	-4.1	-1.0	-2.1	0.5	-0.4	-2.3	-3.9	6.7	6.7	-8.7	-8.8	4.3	3.7	-8.8	-9.8
東北	-5.5	-5.5	0.5	0.5	-8.8	-8.8	-5.0	-5.0	-7.0	-7.0	-4.8	-4.8	-27.3	-27.3	-46.5	-46.5	-12.3	-12.3
関東	-2.0	-4.0	-4.4	-6.0	0.5	-1.6	-1.0	-2.6	-2.9	-5.1	6.9	6.9	-11.4	-11.4	-3.6	-5.1	-6.8	-9.0
中部	-3.7	-3.7	-2.1	-2.1	-5.5	-5.5	-0.4	-0.4	-5.0	-5.0	10.2	10.2	2.7	2.7	5.9	5.9	-11.0	-11.0
近畿	0.0	0.0	-3.1	-3.1	1.4	1.4	0.1	0.1	1.8	1.8	-0.6	-0.6	6.5	6.5	8.2	8.2	-6.6	-6.6
中国	-4.6	-4.6	-4.9	-4.9	-4.6	-4.6	-1.4	-1.4	-5.3	-5.3	5.3	5.3	0.9	0.9	29.4	29.4	-18.7	-18.7
四国	2.7	2.7	0.3	0.3	-2.1	-2.1	0.9	0.9	7.0	7.0	11.2	11.2	0.7	0.7	136.5	136.5	-16.1	-16.1
九州	1.2	1.2	0.9	0.9	-2.2	-2.2	9.8	9.8	-0.6	-0.6	12.1	12.1	9.0	9.0	2.9	2.9	-5.1	-5.1

注) 2023年2月より、北海道の1店舗を地区区分10都市の札幌に合算しております。