

全国百貨店 売上高速報 2023年11月

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(一)率）1

(単位=%)

地 区	総 額		衣 料 品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	7.4	7.1	8.8	8.6	6.7	6.5	10.3	10.1	1.6	1.2	6.1	5.8	16.0	15.5
10都市	9.7	9.7	11.6	11.6	7.9	7.9	13.4	13.4	4.1	4.1	12.6	12.6	20.5	20.5
札幌	10.1	10.1	12.6	12.6	-4.5	-4.5	18.4	18.4	-15.4	-15.4	-30.1	-30.1	11.1	11.1
仙台	2.8	2.8	2.3	2.3	-2.4	-2.4	5.3	5.3	7.9	7.9	-12.5	-12.5	5.7	5.7
東京	9.7	9.7	12.5	12.5	12.1	12.1	12.9	12.9	8.7	8.7	13.2	13.2	16.2	16.2
横浜	2.1	2.1	5.5	5.5	14.9	14.9	4.8	4.8	2.2	2.2	-7.6	-7.6	6.9	6.9
名古屋	6.3	6.3	5.6	5.6	-18.4	-18.4	14.0	14.0	-12.9	-12.9	-6.8	-6.8	12.7	12.7
京都	13.0	13.0	17.1	17.1	10.8	10.8	18.9	18.9	27.6	27.6	1.5	1.5	32.8	32.8
大阪	15.9	15.9	17.8	17.8	12.8	12.8	18.1	18.1	3.7	3.7	42.5	42.5	34.9	34.9
神戸	8.3	8.3	7.1	7.1	6.2	6.2	7.9	7.9	12.3	12.3	-11.6	-11.6	8.3	8.3
広島	-10.4	-10.4	-6.6	-6.6	-3.6	-3.6	-6.3	-6.3	-16.2	-16.2	-15.4	-15.4	-25.7	-25.7
福岡	12.9	12.9	6.7	6.7	13.7	13.7	5.3	5.3	-1.5	-1.5	-0.7	-0.7	34.6	34.6
10都市以外の地区	0.6	-0.5	-0.3	-1.1	2.6	1.8	-0.1	-0.9	-5.2	-6.4	-4.3	-5.0	-2.7	-4.9
東北	-8.0	-8.0	-4.4	-4.4	-2.1	-2.1	-4.5	-4.5	-9.8	-9.8	-5.0	-5.0	-37.9	-37.9
関東	0.2	-1.4	-1.8	-2.3	2.6	2.2	-1.2	-1.9	-13.2	-13.3	-7.9	-8.0	-3.1	-6.9
中部	5.3	5.3	5.8	5.8	11.6	11.6	2.0	2.0	24.3	24.3	15.2	15.2	21.6	21.6
近畿	4.3	4.3	0.2	0.2	5.5	5.5	-1.3	-1.3	1.9	1.9	0.2	0.2	3.3	3.3
中国	-1.7	-1.7	2.3	2.3	2.4	2.4	3.1	3.1	-6.8	-6.8	1.1	1.1	-4.0	-4.0
四国	-0.2	-0.2	1.3	1.3	2.3	2.3	3.6	3.6	-5.7	-5.7	-29.3	-29.3	-3.4	-3.4
九州	0.2	0.2	0.3	0.3	-0.1	-0.1	1.1	1.1	-3.2	-3.2	-1.3	-1.3	-4.8	-4.8

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(一)率）2

(単位=%)

地 区	雑 貨								家 庭 用 品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家 具		家 電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	8.7	8.5	17.2	16.8	3.7	3.6	3.5	3.4	1.8	1.6	2.0	1.7	-3.1	-3.1	2.8	2.6
10都市	9.6	9.6	19.4	19.4	3.8	3.8	5.3	5.3	1.6	1.6	3.6	3.6	-7.9	-7.9	3.5	3.5
札幌	9.0	9.0	20.4	20.4	1.3	1.3	-7.3	-7.3	-0.9	-0.9	-76.2	-76.2	---	---	31.1	31.1
仙台	10.5	10.5	12.0	12.0	9.2	9.2	16.0	16.0	1.4	1.4	8.8	8.8	239.7	239.7	-4.8	-4.8
東京	11.1	11.1	18.0	18.0	6.1	6.1	11.6	11.6	-0.1	-0.1	21.8	21.8	-14.0	-14.0	-0.6	-0.6
横浜	-1.3	-1.3	4.7	4.7	-7.1	-7.1	1.3	1.3	3.8	3.8	7.8	7.8	68.5	68.5	-0.5	-0.5
名古屋	5.4	5.4	14.1	14.1	-2.4	-2.4	12.6	12.6	9.3	9.3	-10.5	-10.5	-0.4	-0.4	17.2	17.2
京都	19.2	19.2	33.8	33.8	6.6	6.6	7.5	7.5	1.0	1.0	2.1	2.1	22.2	22.2	-0.1	-0.1
大阪	13.0	13.0	27.1	27.1	6.2	6.2	-0.6	-0.6	0.6	0.6	-8.5	-8.5	58.8	58.8	0.9	0.9
神戸	17.7	17.7	18.6	18.6	22.2	22.2	-32.5	-32.5	10.6	10.6	17.6	17.6	-5.0	-5.0	8.5	8.5
広島	-12.8	-12.8	7.6	7.6	-14.6	-14.6	-42.9	-42.9	3.1	3.1	-3.7	-3.7	83.7	83.7	-6.0	-6.0
福岡	8.0	8.0	18.9	18.9	2.0	2.0	12.7	12.7	4.8	4.8	-37.1	-37.1	-6.8	-6.8	22.5	22.5
10都市以外の地区	5.6	4.8	10.6	9.3	3.3	2.8	-0.9	-1.3	2.4	1.6	-1.9	-2.8	45.1	45.1	1.2	0.4
東北	3.4	3.4	7.7	7.7	1.3	1.3	-3.0	-3.0	-5.1	-5.1	-12.7	-12.7	27.3	27.3	-10.3	-10.3
関東	3.3	2.0	10.3	8.2	-1.0	-2.0	-3.6	-3.6	0.8	0.3	-7.5	-7.5	39.7	39.7	3.2	2.4
中部	13.9	13.9	8.7	8.7	20.7	20.7	14.2	14.2	16.2	16.2	-2.6	-2.6	-3.0	-3.0	19.7	19.7
近畿	18.6	18.6	19.1	19.1	38.9	38.9	-1.8	-1.8	4.8	4.8	18.2	18.2	-42.9	-42.9	-1.3	-1.3
中国	2.7	2.7	4.6	4.6	-1.3	-1.3	10.0	10.0	4.4	4.4	2.4	2.4	51.9	51.9	-1.0	-1.0
四国	4.4	4.4	10.2	10.2	0.6	0.6	6.3	6.3	-10.5	-10.5	-14.6	-14.6	-82.5	-82.5	-7.8	-7.8
九州	4.5	4.5	9.6	9.6	3.8	3.8	-7.0	-7.0	1.0	1.0	-5.7	-5.7	62.5	62.5	-7.1	-7.1

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(一)率）3

(単位=%)

地 区	食 料 品										食 堂 ・ 喫 茶		サ ー ビ ス		そ の 他		商 品 券	
	計		生鮮食品		菓 子		惣 菜		その他食料品		A	B	A	B	A	B	A	B
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	1.4	1.0	1.4	0.9	5.2	4.9	1.3	1.0	-1.9	-2.4	9.7	9.7	2.3	2.3	11.5	11.3	-5.6	-5.9
10都市	2.7	2.7	2.3	2.3	6.9	6.9	2.3	2.3	-0.9	-0.9	9.9	9.9	3.3	3.3	12.6	12.6	-4.3	-4.3
札幌	7.8	7.8	-0.2	-0.2	12.4	12.4	20.0	20.0	4.1	4.1	29.2	29.2	-53.5	-53.5	5.7	5.7	-13.0	-13.0
仙台	-3.9	-3.9	-3.4	-3.4	-0.2	-0.2	-1.1	-1.1	-6.3	-6.3	4.8	4.8	-3.7	-3.7	27.2	27.2	-20.7	-20.7
東京	3.3	3.3	3.8	3.8	8.4	8.4	1.8	1.8	0.0	0.0	13.8	13.8	3.7	3.7	22.9	22.9	-6.9	-6.9
横浜	-1.8	-1.8	-2.8	-2.8	0.4	0.4	-2.4	-2.4	-2.9	-2.9	11.6	11.6	-4.9	-4.9	14.4	14.4	-2.0	-2.0
名古屋	3.0	3.0	2.7	2.7	3.7	3.7	3.5	3.5	1.8	1.8	9.8	9.8	16.0	16.0	10.4	10.4	0.4	0.4
京都	0.8	0.8	1.0	1.0	2.1	2.1	5.5	5.5	-4.8	-4.8	-16.5	-16.5	5.7	5.7	18.2	18.2	-5.1	-5.1
大阪	5.6	5.6	6.3	6.3	10.6	10.6	4.0	4.0	-0.6	-0.6	15.2	15.2	23.3	23.3	9.4	9.4	-0.7	-0.7
神戸	4.1	4.1	2.1	2.1	7.6	7.6	3.6	3.6	-1.4	-1.4	14.3	14.3	25.9	25.9	9.4	9.4	-7.5	-7.5
広島	-5.8	-5.8	-3.1	-3.1	1.9	1.9	-2.2	-2.2	-12.2	-12.2	7.5	7.5	-41.2	-41.2	-55.8	-55.8	-5.7	-5.7
福岡	1.5	1.5	-2.7	-2.7	4.0	4.0	-0.7	-0.7	2.8	2.8	14.5	14.5	7.4	7.4	-8.5	-8.5	-2.7	-2.7
10都市以外の地区	-1.3	-2.5	-0.1	-1.1	0.8	-0.2	-1.0	-2.0	-3.8	-5.3	9.2	9.2	-1.0	-1.1	8.9	8.1	-8.6	-9.2
東北	-6.1	-6.1	-5.4	-5.4	-10.2	-10.2	-5.8	-5.8	-4.4	-4.4	-2.9	-2.9	-20.1	-20.1	-5.6	-5.6	-16.2	-16.2
関東	-0.4	-2.4	-2.0	-3.8	1.6	-0.3	-1.2	-3.2	-0.3	-2.5	12.2	12.2	3.3	3.3	11.3	8.8	-6.1	-7.9
中部	-4.8	-4.8	-10.3	-10.3	-6.4	-6.4	0.0	0.0	-1.9	-1.9	9.4	9.4	-4.1	-4.1	9.1	9.1	-3.8	-3.8
近畿	0.9	0.9	-3.0	-3.0	4.8	4.8	1.1	1.1	0.4	0.4	6.2	6.2	-15.3	-15.3	11.6	11.6	-5.9	-5.9
中国	-7.8	-7.8	-6.9	-6.9	-9.6	-9.6	-5.5	-5.5	-8.2	-8.2	-1.2	-1.2	12.4	12.4	17.6	17.6	-7.6	-7.6
四国	-2.7	-2.7	1.6	1.6	-0.4	-0.4	1.1	1.1	-7.3	-7.3	-1.4	-1.4	9.9	9.9	-21.5	-21.5	-0.2	-0.2
九州	0.1	0.1	16.2	16.2	6.3	6.3	-2.3	-2.3	-10.9	-10.9	8.5	8.5	-9.0	-9.0	-18.3	-18.3	-19.2	-19.2

注) 2023年2月より、北海道の1店舗を地区区分10都市の札幌に合算しております。