

全国百貨店 売上高速報 2024年11月

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(-)率）1

(単位=%)

地区	総額		衣料品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	3.4	2.9	5.3	4.8	4.0	3.5	6.7	6.2	2.7	2.1	-4.8	-5.1	6.4	5.9
10都市	4.6	4.6	7.1	7.1	5.7	5.7	8.6	8.6	4.4	4.4	-6.5	-6.5	7.5	7.5
札幌	4.1	4.1	5.2	5.2	-0.1	-0.1	6.7	6.7	-13.0	-13.0	-7.9	-7.9	4.3	4.3
仙台	5.0	5.0	-3.3	-3.3	1.3	1.3	-4.1	-4.1	-5.6	-5.6	-16.2	-16.2	26.1	26.1
東京	2.7	2.7	9.3	9.3	6.6	6.6	11.3	11.3	4.3	4.3	4.5	4.5	4.5	4.5
横浜	5.8	5.8	9.3	9.3	9.5	9.5	7.6	7.6	4.9	4.9	30.5	30.5	10.2	10.2
名古屋	9.8	9.8	8.5	8.5	1.8	1.8	10.7	10.7	3.0	3.0	-6.7	-6.7	12.5	12.5
京都	4.6	4.6	8.6	8.6	9.7	9.7	9.8	9.8	-6.1	-6.1	-7.7	-7.7	12.3	12.3
大阪	5.6	5.6	3.8	3.8	5.0	5.0	6.1	6.1	10.5	10.5	-27.3	-27.3	7.8	7.8
神戸	8.6	8.6	9.1	9.1	7.5	7.5	10.1	10.1	2.6	2.6	-7.3	-7.3	6.6	6.6
広島	-4.2	-4.2	-1.9	-1.9	0.3	0.3	-2.5	-2.5	7.3	7.3	-8.9	-8.9	0.4	0.4
福岡	6.0	6.0	3.5	3.5	2.2	2.2	3.5	3.5	6.3	6.3	6.6	6.6	7.7	7.7
10都市以外の地区	-0.5	-2.6	-1.5	-3.7	-2.4	-4.9	-1.0	-3.4	-2.6	-4.7	-1.6	-2.5	0.9	-1.9
東北	3.0	3.0	1.2	1.2	4.5	4.5	2.6	2.6	-1.1	-1.1	-10.9	-10.9	-2.2	-2.2
関東	-0.6	-0.6	-0.3	-0.3	-0.3	-0.3	0.2	0.2	4.2	4.2	-5.8	-5.8	-1.4	-1.4
中部	-0.8	-25.5	0.1	-24.1	-15.9	-40.5	1.0	-23.2	-27.3	-45.5	49.7	33.7	-5.2	-33.6
近畿	1.1	1.1	-1.2	-1.2	-4.1	-4.1	-0.5	-0.5	-8.2	-8.2	5.7	5.7	-3.6	-3.6
中国	-2.7	-7.2	-7.9	-13.3	-5.2	-11.8	-8.3	-13.8	-13.1	-13.1	-7.4	-12.2	5.5	2.0
四国	-3.4	-3.4	-1.7	-1.7	0.9	0.9	-3.5	-3.5	0.0	0.0	12.1	12.1	3.6	3.6
九州	-0.2	-0.2	-2.7	-2.7	-4.3	-4.3	-2.0	-2.0	1.3	1.3	-5.6	-5.6	8.3	8.3

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(-)率）2

(単位=%)

地区	雑貨								家庭用品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家具		家電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	8.0	7.7	11.5	11.1	10.9	10.6	-10.9	-11.1	-0.1	-1.4	-2.5	-3.1	-18.5	-18.8	4.7	2.9
10都市	9.5	9.5	13.9	13.9	13.1	13.1	-16.2	-16.2	1.1	1.1	-1.3	-1.3	-23.6	-23.6	8.2	8.2
札幌	9.9	9.9	12.1	12.1	5.6	5.6	27.1	27.1	-1.2	-1.2	44.2	44.2	---	---	-4.7	-4.7
仙台	14.8	14.8	9.2	9.2	20.5	20.5	-14.2	-14.2	0.3	0.3	-9.2	-9.2	18.4	18.4	0.1	0.1
東京	4.8	4.8	13.1	13.1	7.7	7.7	-22.3	-22.3	-5.2	-5.2	-13.0	-13.0	-27.9	-27.9	11.4	11.4
横浜	12.4	12.4	6.7	6.7	32.0	32.0	-11.5	-11.5	1.4	1.4	-8.1	-8.1	44.0	44.0	1.8	1.8
名古屋	21.1	21.1	16.1	16.1	28.7	28.7	2.1	2.1	6.7	6.7	20.4	20.4	-46.7	-46.7	2.7	2.7
京都	8.0	8.0	15.1	15.1	9.6	9.6	-20.3	-20.3	10.0	10.0	12.0	12.0	-26.7	-26.7	11.0	11.0
大阪	13.8	13.8	19.9	19.9	14.5	14.5	-11.8	-11.8	17.4	17.4	12.8	12.8	-21.8	-21.8	22.4	22.4
神戸	10.2	10.2	6.7	6.7	14.0	14.0	30.7	30.7	5.6	5.6	-7.2	-7.2	0.0	0.0	10.4	10.4
広島	-1.4	-1.4	-1.2	-1.2	2.8	2.8	-22.9	-22.9	-0.1	-0.1	13.3	13.3	36.3	36.3	-18.2	-18.2
福岡	12.1	12.1	10.2	10.2	12.7	12.7	23.3	23.3	-16.5	-16.5	47.1	47.1	7.3	7.3	-30.3	-30.3
10都市以外の地区	2.3	0.8	3.7	2.1	0.2	-1.4	3.0	2.1	-3.8	-8.6	-5.8	-7.9	14.6	11.8	-4.9	-10.9
東北	12.2	12.2	12.3	12.3	14.3	14.3	9.9	9.9	3.8	3.8	-2.7	-2.7	15.7	15.7	1.6	1.6
関東	3.6	3.6	2.8	2.8	4.7	4.7	3.4	3.4	-5.3	-5.3	-5.7	-5.7	118.0	118.0	-8.1	-8.1
中部	8.6	-6.8	5.2	-14.2	17.3	2.5	1.2	-7.4	-15.4	-46.7	5.4	-8.7	1012.1	196.2	-29.5	-57.1
近畿	3.4	3.4	6.7	6.7	1.1	1.1	-3.1	-3.1	0.6	0.6	10.8	10.8	-46.3	-46.3	-5.1	-5.1
中国	3.3	-1.8	-0.3	-4.9	4.1	-2.4	7.7	5.1	-16.4	-22.4	-28.6	-34.6	-23.7	-23.7	-1.6	-9.3
四国	-10.5	-10.5	2.9	2.9	-25.4	-25.4	12.0	12.0	1.7	1.7	-4.7	-4.7	263.8	263.8	4.3	4.3
九州	-1.0	-1.0	3.6	3.6	-6.5	-6.5	-1.6	-1.6	3.5	3.5	-3.3	-3.3	-7.9	-7.9	9.8	9.8

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(-)率）3

(単位=%)

地区	食料品										食堂・喫茶		サービス		その他		商品券	
	計		生鮮食品		菓子		惣菜		その他食料品		A	B	A	B	A	B	A	B
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	-1.0	-1.7	-3.6	-4.4	0.4	-0.2	0.0	-0.6	-1.6	-2.2	-1.5	-2.1	10.9	10.7	-13.8	-14.0	-7.5	-8.1
10都市	-0.9	-0.9	-2.9	-2.9	1.1	1.1	-0.1	-0.1	-2.6	-2.6	-3.5	-3.5	12.1	12.1	-17.1	-17.1	-7.9	-7.9
札幌	0.9	0.9	0.3	0.3	8.0	8.0	6.0	6.0	-5.9	-5.9	3.2	3.2	7.6	7.6	-6.8	-6.8	30.8	30.8
仙台	-4.7	-4.7	-1.6	-1.6	-1.1	-1.1	-4.4	-4.4	-7.4	-7.4	0.2	0.2	-0.7	-0.7	-24.0	-24.0	2.9	2.9
東京	-2.1	-2.1	-3.6	-3.6	-0.1	-0.1	-2.2	-2.2	-3.1	-3.1	-11.2	-11.2	15.8	15.8	-31.2	-31.2	-8.3	-8.3
横浜	-0.1	-0.1	-1.7	-1.7	3.6	3.6	0.8	0.8	-3.9	-3.9	-11.0	-11.0	-7.8	-7.8	16.4	16.4	-8.2	-8.2
名古屋	3.3	3.3	2.6	2.6	5.1	5.1	5.8	5.8	-0.3	-0.3	9.7	9.7	18.8	18.8	-4.0	-4.0	-8.4	-8.4
京都	0.6	0.6	0.8	0.8	-1.5	-1.5	1.1	1.1	2.4	2.4	0.3	0.3	8.9	8.9	-337.9	-337.9	13.5	13.5
大阪	-1.4	-1.4	-6.1	-6.1	-0.4	-0.4	1.3	1.3	-1.8	-1.8	4.6	4.6	13.7	13.7	-7.6	-7.6	-10.8	-10.8
神戸	4.5	4.5	-0.5	-0.5	0.1	0.1	-4.3	-4.3	35.6	35.6	8.3	8.3	4.8	4.8	23.9	23.9	-9.5	-9.5
広島	-9.7	-9.7	-7.3	-7.3	-7.2	-7.2	-6.8	-6.8	-13.6	-13.6	-4.5	-4.5	0.5	0.5	-11.4	-11.4	-13.9	-13.9
福岡	2.8	2.8	0.8	0.8	9.1	9.1	2.0	2.0	-2.3	-2.3	-5.2	-5.2	0.1	0.1	-6.2	-6.2	-11.3	-11.3
10都市以外の地区	-1.3	-3.3	-4.6	-6.7	-1.7	-3.9	0.1	-2.0	0.5	-1.4	3.5	1.3	6.6	5.7	-5.0	-6.0	-6.5	-8.4
東北	2.2	2.2	-2.6	-2.6	2.9	2.9	-1.4	-1.4	5.0	5.0	-3.3	-3.3	-7.3	-7.3	17.9	17.9	1.8	1.8
関東	-1.3	-1.3	-7.1	-7.1	-0.9	-0.9	0.3	0.3	1.0	1.0	4.0	4.0	4.2	4.2	-35.6	-35.6	-2.5	-2.5
中部	-5.9	-31.5	-22.2	-43.2	-26.3	-47.5	14.2	-17.5	11.3	-17.2	-0.6	-21.6	59.0	30.2	35.2	3.7	-12.7	-40.4
近畿	0.6	0.6	2.7	2.7	1.2	1.2	-1.1	-1.1	-0.3	-0.3	5.9	5.9	23.8	23.8	5.8	5.8	-9.5	-9.5
中国	-1.6	-5.1	-1.8	-5.3	4.9	2.4	-2.6	-4.0	-5.2	-10.1	3.7	-2.0	-35.1	-35.1	-24.0	-26.8	-6.5	-6.5
四国	-2.9	-2.9	1.0	1.0	-3.1	-3.1	-1.7	-1.7	-4.8	-4.8	5.0	5.0	11.0	11.0	9.8	9.8	-10.1	-10.1
九州	-1.9	-1.9	-3.3	-3.3	-2.8	-2.8	-1.9	-1.9	-0.3	-0.3	3.6	3.6	19.4	19.4	15.5	15.5	-10.6	-10.6

注) 2023年2月より、北海道の1店舗を地区区分10都市の札幌に合算しております。