

全国百貨店 売上高速報 2025年1月

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(-)率） 1

(単位=%)

地区	総額		衣料品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	5.2	4.6	7.3	6.6	3.7	3.0	8.8	8.2	3.3	2.7	4.6	4.3	7.0	6.6
10都市	7.0	7.0	9.8	9.8	4.8	4.8	11.6	11.6	6.6	6.6	7.3	7.3	9.2	9.2
札幌	22.1	22.1	31.2	31.2	0.4	0.4	36.4	36.4	0.2	0.2	15.1	15.1	25.6	25.6
仙台	-0.3	-0.3	-3.1	-3.1	5.7	5.7	-7.0	-7.0	-8.8	-8.8	13.7	13.7	-0.5	-0.5
東京	5.5	5.5	10.2	10.2	6.8	6.8	12.5	12.5	12.5	12.5	-1.5	-1.5	9.7	9.7
横浜	3.2	3.2	-0.1	-0.1	1.2	1.2	-0.7	-0.7	-4.4	-4.4	6.7	6.7	4.3	4.3
名古屋	6.6	6.6	6.9	6.9	-2.2	-2.2	5.5	5.5	-9.0	-9.0	140.3	140.3	6.5	6.5
京都	12.2	12.2	12.4	12.4	3.9	3.9	16.3	16.3	-3.4	-3.4	-15.0	-15.0	14.2	14.2
大阪	8.9	8.9	10.3	10.3	4.6	4.6	12.5	12.5	13.6	13.6	-4.4	-4.4	10.4	10.4
神戸	4.2	4.2	7.8	7.8	-2.1	-2.1	10.0	10.0	6.1	6.1	-12.8	-12.8	-4.7	-4.7
広島	-2.7	-2.7	-4.0	-4.0	-2.3	-2.3	-4.2	-4.2	-7.1	-7.1	-4.9	-4.9	-3.3	-3.3
福岡	7.3	7.3	5.1	5.1	11.3	11.3	2.2	2.2	7.3	7.3	7.5	7.5	10.7	10.7
10都市以外の地区	-0.8	-3.2	-2.1	-4.7	-1.1	-4.3	-2.3	-5.0	-6.5	-8.5	-0.1	-0.9	-4.1	-6.6
東北	-0.5	-0.5	-1.8	-1.8	-1.7	-1.7	-2.6	-2.6	-1.3	-1.3	3.0	3.0	-2.1	-2.1
関東	-1.1	-1.1	-2.0	-2.0	-0.9	-0.9	-1.6	-1.6	-9.2	-9.2	-3.3	-3.3	-7.1	-7.1
中部	9.5	-20.3	14.2	-21.5	4.4	-39.9	10.2	-22.5	3.6	-29.0	103.7	85.1	7.7	-24.8
近畿	-1.3	-1.3	-1.9	-1.9	-2.9	-2.9	-1.8	-1.8	-5.2	-5.2	2.0	2.0	-4.9	-4.9
中国	-1.6	-7.3	-11.0	-17.7	-4.8	-12.9	-13.8	-20.4	-9.3	-9.3	4.1	-4.1	2.2	-1.7
四国	-5.6	-5.6	-3.3	-3.3	1.3	1.3	-3.0	-3.0	-11.0	-11.0	-25.1	-25.1	-3.6	-3.6
九州	-1.0	-1.0	-2.3	-2.3	-0.9	-0.9	-1.9	-1.9	-3.4	-3.4	-8.3	-8.3	-2.9	-2.9

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(-)率） 2

(単位=%)

地区	雑貨								家庭用品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家具		家電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	9.1	8.7	7.5	7.1	16.0	15.5	-7.6	-7.8	-0.6	-2.0	-15.2	-16.0	24.9	24.4	2.5	0.6
10都市	11.4	11.4	11.0	11.0	17.9	17.9	-11.5	-11.5	-0.2	-0.2	-19.5	-19.5	22.6	22.6	4.9	4.9
札幌	30.5	30.5	36.6	36.6	27.0	27.0	9.2	9.2	-0.5	-0.5	-6.8	-6.8	---	---	0.1	0.1
仙台	-0.5	-0.5	-2.4	-2.4	0.6	0.6	-3.3	-3.3	-5.9	-5.9	-25.0	-25.0	-6.0	-6.0	-3.1	-3.1
東京	9.3	9.3	9.0	9.0	15.2	15.2	-10.6	-10.6	-4.8	-4.8	-35.9	-35.9	26.2	26.2	5.2	5.2
横浜	6.2	6.2	-0.2	-0.2	21.1	21.1	-8.6	-8.6	6.4	6.4	8.0	8.0	36.3	36.3	4.4	4.4
名古屋	5.6	5.6	4.2	4.2	9.5	9.5	-11.6	-11.6	17.1	17.1	22.9	22.9	150.2	150.2	15.2	15.2
京都	29.6	29.6	23.5	23.5	55.6	55.6	-11.9	-11.9	11.4	11.4	22.2	22.2	-0.2	-0.2	8.8	8.8
大阪	16.6	16.6	17.3	17.3	26.3	26.3	-23.7	-23.7	1.6	1.6	3.4	3.4	-3.1	-3.1	1.2	1.2
神戸	9.8	9.8	5.3	5.3	19.1	19.1	0.0	0.0	-9.8	-9.8	-20.8	-20.8	0.0	0.0	-6.6	-6.6
広島	-2.6	-2.6	-6.8	-6.8	-2.0	-2.0	5.9	5.9	-0.8	-0.8	2.5	2.5	24.1	24.1	-11.4	-11.4
福岡	10.4	10.4	6.5	6.5	12.1	12.1	23.5	23.5	-6.8	-6.8	-44.3	-44.3	-97.4	-97.4	15.1	15.1
10都市以外の地区	0.4	-1.2	-4.6	-6.0	6.2	3.7	1.4	0.5	-1.5	-7.2	-1.2	-4.7	37.0	33.6	-4.2	-10.6
東北	-1.9	-1.9	0.7	0.7	-15.6	-15.6	3.7	3.7	3.9	3.9	13.5	13.5	18.4	18.4	-0.9	-0.9
関東	1.6	1.6	-5.8	-5.8	12.0	12.0	1.1	1.1	-0.9	-0.9	-1.4	-1.4	71.3	71.3	-2.9	-2.9
中部	13.5	-3.5	4.3	-17.9	21.0	4.7	14.5	5.1	-15.2	-55.3	-49.9	-57.6	1145.6	276.0	-22.2	-60.9
近畿	-3.2	-3.2	-7.2	-7.2	13.8	13.8	-7.1	-7.1	6.7	6.7	34.8	34.8	-57.9	-57.9	-4.7	-4.7
中国	3.0	-3.1	-5.6	-8.4	5.6	-4.3	9.3	7.1	-12.7	-21.2	-18.1	-32.1	25.0	25.0	-13.2	-17.7
四国	-14.7	-14.7	-5.4	-5.4	-23.6	-23.6	-3.5	-3.5	-0.7	-0.7	-2.0	-2.0	-77.8	-77.8	0.2	0.2
九州	1.6	1.6	-1.3	-1.3	7.4	7.4	-1.8	-1.8	-0.2	-0.2	-9.4	-9.4	8.5	8.5	1.6	1.6

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(-)率） 3

(単位=%)

地区	食料品										食堂・喫茶		サービス		その他		商品券	
	計		生鮮食品		菓子		惣菜		その他食料品		A	B	A	B	A	B	A	B
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	-0.5	-1.2	-4.1	-5.0	0.6	-0.1	-2.5	-3.1	1.7	1.1	-4.2	-4.9	3.8	3.6	10.0	9.5	-3.5	-3.9
10都市	-0.7	-0.7	-3.1	-3.1	0.1	0.1	-3.0	-3.0	1.3	1.3	-6.8	-6.8	3.3	3.3	12.1	12.1	-1.4	-1.4
札幌	6.1	6.1	4.3	4.3	4.2	4.2	3.9	3.9	10.7	10.7	9.4	9.4	2.0	2.0	-4.6	-4.6	4.0	4.0
仙台	4.6	4.6	-1.4	-1.4	1.6	1.6	-0.4	-0.4	9.9	9.9	1.3	1.3	9.9	9.9	-9.3	-9.3	-3.7	-3.7
東京	-3.9	-3.9	-4.2	-4.2	-2.1	-2.1	-6.4	-6.4	-3.9	-3.9	-15.7	-15.7	1.0	1.0	5.5	5.5	-1.2	-1.2
横浜	0.2	0.2	-3.2	-3.2	1.7	1.7	0.2	0.2	0.7	0.7	-13.5	-13.5	-18.0	-18.0	49.7	49.7	-2.0	-2.0
名古屋	5.9	5.9	0.8	0.8	0.5	0.5	0.0	0.0	13.3	13.3	5.7	5.7	3.4	3.4	3.5	3.5	50.1	50.1
京都	1.2	1.2	-0.6	-0.6	-1.0	-1.0	-0.3	-0.3	6.2	6.2	0.7	0.7	20.4	20.4	-7.2	-7.2	-6.7	-6.7
大阪	-1.0	-1.0	-4.1	-4.1	0.3	0.3	-2.4	-2.4	0.9	0.9	-1.1	-1.1	14.8	14.8	15.0	15.0	-10.0	-10.0
神戸	-1.7	-1.7	-5.3	-5.3	1.4	1.4	-3.7	-3.7	-4.0	-4.0	1.5	1.5	15.5	15.5	6.5	6.5	-18.3	-18.3
広島	-3.7	-3.7	-6.9	-6.9	-0.7	-0.7	-7.3	-7.3	-2.4	-2.4	-5.4	-5.4	109.1	109.1	-4.9	-4.9	-17.5	-17.5
福岡	1.8	1.8	-1.2	-1.2	6.3	6.3	-0.7	-0.7	-2.1	-2.1	-4.7	-4.7	-1.6	-1.6	-1.7	-1.7	-13.3	-13.3
10都市以外の地区	0.0	-2.3	-5.8	-8.3	2.0	-0.4	-1.3	-3.3	2.6	0.5	2.2	-0.3	5.7	4.9	5.2	3.5	-7.3	-8.2
東北	1.5	1.5	-2.2	-2.2	12.2	12.2	-10.4	-10.4	-0.5	-0.5	-8.9	-8.9	-7.1	-7.1	4.5	4.5	16.8	16.8
関東	-0.5	-0.5	-7.8	-7.8	0.4	0.4	-1.3	-1.3	3.6	3.6	1.8	1.8	4.5	4.5	10.6	10.6	-7.7	-7.7
中部	6.5	-22.5	2.1	-32.2	9.8	-23.5	2.8	-21.5	8.2	-15.6	12.9	-17.6	43.6	20.5	4.9	-11.7	12.5	-13.8
近畿	-1.6	-1.6	-6.4	-6.4	-0.4	-0.4	-0.3	-0.3	1.0	1.0	5.8	5.8	7.2	7.2	1.7	1.7	-13.8	-13.8
中国	3.5	-0.1	-4.8	-8.8	5.6	4.9	1.1	-4.1	6.8	0.7	-2.8	-6.3	-39.3	-39.3	18.2	2.0	-10.7	-10.7
四国	0.1	0.1	-1.2	-1.2	1.4	1.4	-0.6	-0.6	-0.5	-0.5	-5.6	-5.6	-2.7	-2.7	25.1	25.1	-24.8	-24.8
九州	-0.9	-0.9	-3.2	-3.2	3.1	3.1	-4.7	-4.7	-1.0	-1.0	2.4	2.4	15.8	15.8	0.7	0.7	-9.7	-9.7

注) 2023年2月より、北海道の1店舗を地区区分10都市の札幌に合算しております。