

全国百貨店 売上高速報 2025年2月

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(一)率）1

(単位=%)

地区	総額		衣料品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	-1.5	-1.7	-2.3	-2.5	-2.1	-2.3	-1.9	-2.1	-4.1	-4.4	-7.8	-7.8	-4.3	-4.5
10都市	-0.7	-0.7	-1.5	-1.5	-1.5	-1.5	-0.7	-0.7	-3.1	-3.1	-12.7	-12.7	-3.8	-3.8
札幌	6.1	6.1	8.9	8.9	-15.8	-15.8	12.8	12.8	-14.8	-14.8	-23.1	-23.1	12.3	12.3
仙台	-4.9	-4.9	-6.0	-6.0	-2.3	-2.3	-8.4	-8.4	-2.5	-2.5	8.0	8.0	-3.0	-3.0
東京	-2.3	-2.3	-1.8	-1.8	-2.8	-2.8	-0.6	-0.6	-4.4	-4.4	-9.6	-9.6	-5.8	-5.8
横浜	-2.6	-2.6	-5.7	-5.7	-1.8	-1.8	-6.8	-6.8	-10.2	-10.2	0.2	0.2	-3.5	-3.5
名古屋	0.2	0.2	-2.2	-2.2	-4.1	-4.1	-1.0	-1.0	-9.7	-9.7	-18.6	-18.6	-1.6	-1.6
京都	-1.1	-1.1	-2.3	-2.3	3.5	3.5	-2.4	-2.4	-3.4	-3.4	-26.2	-26.2	-9.4	-9.4
大阪	2.2	2.2	-0.3	-0.3	5.4	5.4	-1.5	-1.5	8.9	8.9	-8.6	-8.6	-1.3	-1.3
神戸	0.7	0.7	2.6	2.6	-1.7	-1.7	3.6	3.6	0.1	0.1	-11.7	-11.7	-6.2	-6.2
広島	-7.9	-7.9	-18.7	-18.7	-20.1	-20.1	-15.7	-15.7	-14.0	-14.0	-52.5	-52.5	1.6	1.6
福岡	-2.3	-2.3	-8.1	-8.1	-1.2	-1.2	-9.7	-9.7	-2.9	-2.9	-24.3	-24.3	-5.4	-5.4
10都市以外の地区	-4.2	-5.2	-6.2	-7.1	-4.5	-5.5	-7.5	-8.5	-7.8	-9.0	1.5	1.2	-7.4	-8.2
東北	-2.9	-2.9	-3.3	-3.3	0.4	0.4	-5.1	-5.1	-5.0	-5.0	1.9	1.9	-8.2	-8.2
関東	-2.0	-2.0	-3.0	-3.0	-3.0	-3.0	-3.6	-3.6	-2.6	-2.6	0.1	0.1	-6.7	-6.7
中部	-13.6	-25.5	-19.2	-31.0	-13.4	-29.3	-25.0	-35.6	-44.8	-55.5	47.9	40.7	-22.8	-32.6
近畿	-1.7	-1.7	-6.3	-6.3	-4.8	-4.8	-7.7	-7.7	-9.7	-9.7	3.9	3.9	-5.8	-5.8
中国	-9.6	-9.6	-15.9	-15.9	-8.5	-8.5	-18.6	-18.6	-7.6	-7.6	-12.1	-12.1	0.4	0.4
四国	-2.8	-2.8	-2.3	-2.3	2.2	2.2	-5.4	-5.4	4.5	4.5	14.1	14.1	-10.0	-10.0
九州	-7.1	-7.1	-6.5	-6.5	-6.8	-6.8	-6.0	-6.0	-9.7	-9.7	-6.2	-6.2	-7.3	-7.3

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(一)率）2

(単位=%)

地区	雑貨								家庭用品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家具		家電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	2.3	2.1	9.3	9.0	-0.7	-0.9	-8.7	-8.8	-0.7	-1.2	-2.8	-3.0	11.1	10.5	-1.8	-2.5
10都市	4.4	4.4	12.7	12.7	1.2	1.2	-11.2	-11.2	-0.7	-0.7	-11.2	-11.2	11.7	11.7	0.9	0.9
札幌	9.6	9.6	18.6	18.6	2.0	2.0	-6.2	-6.2	-8.0	-8.0	-56.2	-56.2	---	---	-0.5	-0.5
仙台	-0.7	-0.7	-1.6	-1.6	-0.2	-0.2	-0.4	-0.4	-14.3	-14.3	-45.1	-45.1	-21.6	-21.6	-8.5	-8.5
東京	0.5	0.5	11.5	11.5	-2.6	-2.6	-17.3	-17.3	2.7	2.7	-14.0	-14.0	17.5	17.5	5.1	5.1
横浜	-4.0	-4.0	3.6	3.6	-5.5	-5.5	-11.5	-11.5	-18.4	-18.4	-35.6	-35.6	-11.6	-11.6	-15.8	-15.8
名古屋	0.3	0.3	-0.2	-0.2	2.9	2.9	-14.3	-14.3	5.7	5.7	-7.7	-7.7	-38.2	-38.2	11.1	11.1
京都	10.2	10.2	15.1	15.1	16.9	16.9	-23.5	-23.5	-9.0	-9.0	-35.2	-35.2	4.4	4.4	-3.8	-3.8
大阪	14.7	14.7	24.4	24.4	6.5	6.5	12.7	12.7	-2.1	-2.1	7.1	7.1	-41.3	-41.3	-2.7	-2.7
神戸	8.3	8.3	3.9	3.9	13.5	13.5	41.5	41.5	-0.7	-0.7	-16.0	-16.0	0.0	0.0	6.5	6.5
広島	-5.8	-5.8	-3.7	-3.7	-10.9	-10.9	8.4	8.4	4.4	4.4	22.8	22.8	28.6	28.6	-18.9	-18.9
福岡	8.2	8.2	11.0	11.0	6.8	6.8	2.4	2.4	-1.2	-1.2	-3.5	-3.5	-42.0	-42.0	-0.3	-0.3
10都市以外の地区	-5.7	-6.6	-2.9	-4.0	-10.2	-11.1	-2.6	-3.2	-0.6	-2.7	20.4	19.2	8.4	5.0	-9.8	-12.0
東北	-2.4	-2.4	-4.9	-4.9	4.3	4.3	-6.3	-6.3	-0.9	-0.9	58.2	58.2	-0.7	-0.7	-8.4	-8.4
関東	0.1	0.1	-2.1	-2.1	4.7	4.7	-2.1	-2.1	-0.6	-0.6	-8.2	-8.2	50.4	50.4	-0.3	-0.3
中部	-14.6	-24.6	-18.5	-31.4	-14.9	-24.0	-7.7	-13.7	-40.1	-53.5	6.3	-25.6	4453.0	131.3	-52.3	-61.7
近畿	-1.8	-1.8	0.3	0.3	3.3	3.3	-12.1	-12.1	26.3	26.3	98.7	98.7	-48.6	-48.6	-11.7	-11.7
中国	-17.9	-17.9	-2.1	-2.1	-29.4	-29.4	4.7	4.7	-2.5	-2.5	4.8	4.8	-1.9	-1.9	-7.7	-7.7
四国	2.5	2.5	-3.4	-3.4	4.2	4.2	10.4	10.4	-13.3	-13.3	5.8	5.8	157.9	157.9	-20.8	-20.8
九州	-14.9	-14.9	-2.5	-2.5	-29.3	-29.3	-3.4	-3.4	-2.2	-2.2	13.2	13.2	-18.7	-18.7	-4.9	-4.9

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(一)率）3

(単位=%)

地区	食料品										食堂・喫茶		サービス		その他		商品券	
	計		生鮮食品		菓子		惣菜		その他食料品		A	B	A	B	A	B	A	B
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	-2.7	-3.0	-6.7	-6.9	-1.8	-2.2	-5.7	-5.9	0.2	-0.1	-6.1	-6.3	0.5	0.5	8.9	8.8	-12.6	-12.8
10都市	-2.7	-2.7	-6.5	-6.5	-1.5	-1.5	-6.1	-6.1	-0.3	-0.3	-8.7	-8.7	-0.6	-0.6	12.0	12.0	-13.7	-13.7
札幌	1.4	1.4	-4.9	-4.9	9.5	9.5	-3.3	-3.3	-4.8	-4.8	1.0	1.0	-11.9	-11.9	-14.2	-14.2	-7.6	-7.6
仙台	-6.5	-6.5	-5.0	-5.0	-7.0	-7.0	-7.4	-7.4	-6.5	-6.5	-6.4	-6.4	3.7	3.7	-21.7	-21.7	-15.3	-15.3
東京	-4.9	-4.9	-5.7	-5.7	-4.0	-4.0	-8.1	-8.1	-3.8	-3.8	-16.5	-16.5	1.6	1.6	14.7	14.7	-14.1	-14.1
横浜	-1.7	-1.7	-8.2	-8.2	-0.1	-0.1	-4.4	-4.4	2.6	2.6	-12.8	-12.8	-23.7	-23.7	47.1	47.1	-9.8	-9.8
名古屋	3.3	3.3	-0.1	-0.1	-0.7	-0.7	-2.3	-2.3	9.2	9.2	3.2	3.2	19.9	19.9	-1.0	-1.0	-8.7	-8.7
京都	-0.5	-0.5	-2.2	-2.2	-2.6	-2.6	-4.5	-4.5	6.3	6.3	-6.7	-6.7	13.4	13.4	1.5	1.5	-22.2	-22.2
大阪	-2.6	-2.6	-7.1	-7.1	-1.2	-1.2	-6.0	-6.0	2.8	2.8	-2.5	-2.5	-4.6	-4.6	6.0	6.0	-10.5	-10.5
神戸	-5.4	-5.4	-2.9	-2.9	-1.8	-1.8	-2.6	-2.6	-24.4	-24.4	2.7	2.7	-0.2	-0.2	7.6	7.6	-11.2	-11.2
広島	-5.7	-5.7	-7.5	-7.5	-2.0	-2.0	-9.8	-9.8	-7.2	-7.2	-9.1	-9.1	5.5	5.5	2.3	2.3	-35.6	-35.6
福岡	-3.9	-3.9	-19.1	-19.1	1.6	1.6	-10.5	-10.5	1.6	1.6	-11.7	-11.7	-7.5	-7.5	-0.8	-0.8	-16.5	-16.5
10都市以外の地区	-2.6	-3.6	-7.1	-7.8	-2.4	-3.8	-4.6	-5.3	1.4	0.5	0.3	-0.4	5.4	5.2	0.5	0.1	-10.3	-10.9
東北	-2.6	-2.6	-3.3	-3.3	-1.7	-1.7	-2.9	-2.9	-3.2	-3.2	-3.9	-3.9	3.5	3.5	3.7	3.7	-16.8	-16.8
関東	-1.8	-1.8	-10.0	-10.0	-1.4	-1.4	-3.0	-3.0	2.7	2.7	2.4	2.4	4.8	4.8	-3.8	-3.8	-9.7	-9.7
中部	-6.1	-19.8	-4.6	-17.1	-7.2	-23.9	-9.4	-19.2	-2.4	-14.3	-9.3	-17.0	49.6	44.2	1.8	-7.0	-46.1	-50.9
近畿	-2.6	-2.6	-5.3	-5.3	-1.2	-1.2	-4.3	-4.3	0.9	0.9	0.8	0.8	8.6	8.6	2.8	2.8	-2.9	-2.9
中国	-3.2	-3.2	-6.8	-6.8	-2.6	-2.6	1.8	1.8	-5.1	-5.1	-2.3	-2.3	-44.5	-44.5	16.1	16.1	-7.0	-7.0
四国	-2.1	-2.1	-6.8	-6.8	-7.8	-7.8	-3.0	-3.0	11.2	11.2	-1.6	-1.6	-0.1	-0.1	0.3	0.3	-9.1	-9.1
九州	-3.8	-3.8	-3.2	-3.2	-3.7	-3.7	-10.2	-10.2	0.4	0.4	-0.7	-0.7	5.8	5.8	-11.1	-11.1	-8.6	-8.6

注) 2023年2月より、北海道の1店舗を地区区分10都市の札幌に合算しております。