

全国百貨店 売上高速報 2025年10月

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(－)率） 1 (単位＝％)

地 区	総 額		衣 料 品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	4.3	4.3	3.0	3.0	0.3	0.3	3.9	3.9	1.2	1.2	3.8	3.8	2.3	2.3
10都市	5.5	5.5	4.6	4.6	1.7	1.7	5.4	5.4	2.5	2.5	9.3	9.3	2.8	2.8
札幌	1.7	1.7	2.9	2.9	-1.2	-1.2	3.6	3.6	1.3	1.3	-1.3	-1.3	-4.9	-4.9
仙台	0.7	0.7	-2.6	-2.6	-8.0	-8.0	-1.8	-1.8	10.3	10.3	4.5	4.5	0.6	0.6
東京	3.7	3.7	3.1	3.1	1.6	1.6	4.3	4.3	0.8	0.8	-1.4	-1.4	0.5	0.5
横浜	7.2	7.2	0.5	0.5	2.6	2.6	0.3	0.3	-2.9	-2.9	1.3	1.3	1.3	1.3
名古屋	8.2	8.2	11.1	11.1	6.3	6.3	10.5	10.5	-4.2	-4.2	67.3	67.3	9.4	9.4
京都	5.9	5.9	4.1	4.1	3.1	3.1	5.3	5.3	-11.5	-11.5	-4.4	-4.4	19.8	19.8
大阪	8.3	8.3	5.8	5.8	3.2	3.2	5.5	5.5	12.4	12.4	15.0	15.0	1.2	1.2
神戸	9.6	9.6	10.6	10.6	4.0	4.0	11.5	11.5	13.8	13.8	3.3	3.3	4.1	4.1
広島	1.1	1.1	-7.0	-7.0	-2.1	-2.1	-9.4	-9.4	2.0	2.0	14.2	14.2	67.3	67.3
福岡	1.2	1.2	1.4	1.4	-8.7	-8.7	5.8	5.8	2.0	2.0	-6.9	-6.9	-3.5	-3.5
10都市以外の地区	0.1	0.1	-3.1	-3.1	-5.4	-5.4	-2.2	-2.2	-3.1	-3.1	-5.7	-5.7	-0.7	-0.7
東北	-2.1	-2.1	-0.4	-0.4	-0.7	-0.7	1.7	1.7	-7.9	-7.9	-9.1	-9.1	-2.8	-2.8
関東	0.2	0.2	-1.7	-1.7	-5.0	-5.0	-0.4	-0.4	-1.4	-1.4	-4.6	-4.6	-1.3	-1.3
中部	-3.2	-3.2	-9.6	-9.6	-10.0	-10.0	-10.2	-10.2	-4.2	-4.2	-7.5	-7.5	-3.2	-3.2
近畿	1.9	1.9	-2.1	-2.1	-2.9	-2.9	-2.8	-2.8	-1.2	-1.2	3.1	3.1	-5.5	-5.5
中国	2.4	2.4	-5.0	-5.0	-5.0	-5.0	-4.2	-4.2	-9.8	-9.8	-10.1	-10.1	13.7	13.7
四国	2.3	2.3	-6.1	-6.1	-10.0	-10.0	-5.8	-5.8	0.4	0.4	6.0	6.0	-7.8	-7.8
九州	-1.6	-1.6	-4.4	-4.4	-6.2	-6.2	-2.7	-2.7	-5.4	-5.4	-12.2	-12.2	0.6	0.6

A＝店舗数調整後、 B＝調整前

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(－)率） 2 (単位＝％)

地 区	雑 貨								家 庭 用 品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家 具		家 電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	10.6	10.6	2.4	2.4	16.2	16.2	17.0	17.0	2.2	2.2	3.0	3.0	-1.8	-1.8	2.4	2.4
10都市	12.1	12.1	3.2	3.2	17.4	17.4	22.5	22.5	2.8	2.8	1.2	1.2	-0.5	-0.5	3.9	3.9
札幌	8.1	8.1	1.1	1.1	14.3	14.3	12.4	12.4	-5.9	-5.9	-12.8	-12.8	---	---	-5.1	-5.1
仙台	-1.0	-1.0	0.4	0.4	-0.2	-0.2	-19.7	-19.7	-9.2	-9.2	43.6	43.6	-8.3	-8.3	-18.0	-18.0
東京	11.0	11.0	-0.6	-0.6	21.2	21.2	9.9	9.9	2.3	2.3	-4.1	-4.1	0.1	0.1	6.0	6.0
横浜	16.9	16.9	1.8	1.8	38.1	38.1	-3.3	-3.3	21.5	21.5	30.4	30.4	-23.0	-23.0	21.8	21.8
名古屋	7.9	7.9	0.8	0.8	15.0	15.0	0.7	0.7	11.8	11.8	-2.2	-2.2	1551.5	1551.5	16.9	16.9
京都	4.2	4.2	4.0	4.0	6.6	6.6	-2.0	-2.0	6.4	6.4	24.4	24.4	-20.2	-20.2	1.7	1.7
大阪	19.5	19.5	10.6	10.6	13.6	13.6	108.8	108.8	-6.5	-6.5	-0.9	-0.9	11.7	11.7	-9.6	-9.6
神戸	16.3	16.3	9.9	9.9	23.3	23.3	38.2	38.2	12.8	12.8	-13.6	-13.6	---	---	21.4	21.4
広島	-15.8	-15.8	-2.7	-2.7	-19.4	-19.4	-46.3	-46.3	-1.0	-1.0	16.4	16.4	-3.0	-3.0	-12.1	-12.1
福岡	11.2	11.2	3.0	3.0	16.3	16.3	6.3	6.3	-5.7	-5.7	-6.1	-6.1	-97.3	-97.3	-5.3	-5.3
10都市以外の地区	4.6	4.6	-0.9	-0.9	10.3	10.3	5.0	5.0	0.3	0.3	7.8	7.8	-7.4	-7.4	-2.1	-2.1
東北	-2.5	-2.5	2.0	2.0	-3.3	-3.3	-11.8	-11.8	-15.7	-15.7	-17.3	-17.3	-67.8	-67.8	4.4	4.4
関東	2.3	2.3	-0.9	-0.9	5.8	5.8	2.3	2.3	5.5	5.5	13.9	13.9	13.0	13.0	1.6	1.6
中部	0.3	0.3	-7.7	-7.7	10.9	10.9	-5.7	-5.7	3.8	3.8	35.9	35.9	5.0	5.0	-3.8	-3.8
近畿	8.1	8.1	-2.2	-2.2	30.5	30.5	11.2	11.2	-7.3	-7.3	-7.2	-7.2	-6.1	-6.1	-7.4	-7.4
中国	7.1	7.1	-1.4	-1.4	7.6	7.6	19.1	19.1	15.8	15.8	30.7	30.7	9.7	9.7	5.6	5.6
四国	22.6	22.6	-1.9	-1.9	49.5	49.5	2.9	2.9	11.5	11.5	61.8	61.8	22.0	22.0	-9.1	-9.1
九州	3.2	3.2	2.4	2.4	0.5	0.5	13.2	13.2	-8.2	-8.2	-15.1	-15.1	3.8	3.8	-7.7	-7.7

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(－)率） 3 (単位＝％)

地 区	食料品										食堂・喫茶		サービス		その他		商品券	
	計		生鮮食品		菓 子		惣 菜		その他食料品									
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B		
全 国	2.1	2.1	-2.1	-2.1	6.2	6.2	1.7	1.7	0.9	0.9	2.2	2.2	-12.2	-12.2	10.0	10.0	-5.7	-5.7
10都市	3.2	3.2	-2.1	-2.1	7.7	7.7	3.6	3.6	0.6	0.6	3.2	3.2	-13.6	-13.6	10.0	10.0	-3.6	-3.6
札幌	0.0	0.0	-2.4	-2.4	1.3	1.3	1.5	1.5	-0.9	-0.9	1.4	1.4	-6.2	-6.2	-5.3	-5.3	3.7	3.7
仙台	2.6	2.6	-0.5	-0.5	6.4	6.4	-5.2	-5.2	5.1	5.1	4.1	4.1	7.9	7.9	63.6	63.6	62.0	62.0
東京	3.6	3.6	-3.8	-3.8	8.3	8.3	6.4	6.4	-0.3	-0.3	4.8	4.8	-24.4	-24.4	-14.4	-14.4	-2.5	-2.5
横浜	6.2	6.2	0.1	0.1	8.3	8.3	3.6	3.6	10.8	10.8	1.3	1.3	7.9	7.9	18.0	18.0	-6.3	-6.3
名古屋	0.0	0.0	1.2	1.2	3.7	3.7	3.7	3.7	-8.5	-8.5	11.9	11.9	21.8	21.8	15.5	15.5	-5.2	-5.2
京都	1.6	1.6	-3.9	-3.9	2.7	2.7	-1.3	-1.3	6.9	6.9	-1.6	-1.6	0.9	0.9	-16.8	-16.8	-16.1	-16.1
大阪	5.7	5.7	-2.1	-2.1	14.3	14.3	3.4	3.4	0.6	0.6	1.9	1.9	5.0	5.0	38.5	38.5	-6.4	-6.4
神戸	3.9	3.9	-0.7	-0.7	5.6	5.6	6.3	6.3	-0.5	-0.5	13.2	13.2	11.5	11.5	11.3	11.3	-1.2	-1.2
広島	-3.6	-3.6	-0.7	-0.7	-3.4	-3.4	-7.5	-7.5	-3.3	-3.3	-10.5	-10.5	-21.4	-21.4	19.8	19.8	-3.4	-3.4
福岡	-2.3	-2.3	-1.2	-1.2	-2.6	-2.6	-4.4	-4.4	-0.4	-0.4	3.0	3.0	-7.0	-7.0	-9.4	-9.4	-14.1	-14.1
10都市以外の地区	-0.4	-0.4	-2.3	-2.3	1.6	1.6	-3.1	-3.1	1.3	1.3	-0.2	-0.2	-7.3	-7.3	10.3	10.3	-9.9	-9.9
東北	-1.3	-1.3	-4.9	-4.9	1.1	1.1	1.9	1.9	-1.8	-1.8	-6.5	-6.5	-13.6	-13.6	12.7	12.7	-23.2	-23.2
関東	-0.1	-0.1	-4.9	-4.9	0.2	0.2	-3.2	-3.2	4.2	4.2	1.5	1.5	-9.2	-9.2	16.3	16.3	-11.1	-11.1
中部	-0.5	-0.5	2.2	2.2	0.8	0.8	-0.2	-0.2	-3.0	-3.0	-12.3	-12.3	-4.4	-4.4	1.4	1.4	-5.0	-5.0
近畿	1.2	1.2	0.3	0.3	4.3	4.3	0.1	0.1	-0.5	-0.5	1.0	1.0	20.2	20.2	10.5	10.5	-9.8	-9.8
中国	-1.7	-1.7	-2.4	-2.4	2.0	2.0	-11.7	-11.7	3.2	3.2	7.9	7.9	-21.1	-21.1	4.1	4.1	-0.7	-0.7
四国	-3.1	-3.1	-2.3	-2.3	-4.0	-4.0	-3.6	-3.6	-2.8	-2.8	8.2	8.2	3.4	3.4	0.0	0.0	-28.8	-28.8
九州	-1.6	-1.6	-0.6	-0.6	3.2	3.2	-7.2	-7.2	-1.4	-1.4	-3.4	-3.4	-5.3	-5.3	3.0	3.0	-8.5	-8.5

注）2023年2月より、北海道の1店舗を地区区分10都市の札幌に合算しております。