

全国百貨店 売上高速報 2025年11月

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(－)率） 1 (単位＝％)

地 区	総 額		衣 料 品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	0.9	0.9	1.5	1.5	1.9	1.9	2.0	2.0	-2.1	-2.1	-2.4	-2.4	-2.0	-2.0
10都市	1.2	1.2	1.9	1.9	2.5	2.5	2.2	2.2	-0.7	-0.7	-3.7	-3.7	-1.5	-1.5
札幌	-1.1	-1.1	-0.1	-0.1	2.0	2.0	-0.1	-0.1	12.0	12.0	-29.1	-29.1	-4.1	-4.1
仙台	-4.3	-4.3	-2.4	-2.4	-0.8	-0.8	-2.2	-2.2	-11.9	-11.9	-4.7	-4.7	-7.7	-7.7
東京	-0.1	-0.1	0.2	0.2	1.2	1.2	0.5	0.5	-2.8	-2.8	-6.7	-6.7	-4.1	-4.1
横浜	-2.0	-2.0	-6.2	-6.2	-6.2	-6.2	-4.6	-4.6	-10.7	-10.7	-14.6	-14.6	-3.5	-3.5
名古屋	2.7	2.7	2.9	2.9	8.8	8.8	2.2	2.2	-2.0	-2.0	0.5	0.5	6.8	6.8
京都	2.6	2.6	1.6	1.6	0.7	0.7	2.3	2.3	-3.5	-3.5	-8.3	-8.3	13.1	13.1
大阪	4.1	4.1	5.5	5.5	5.5	5.5	5.8	5.8	5.7	5.7	0.2	0.2	-2.2	-2.2
神戸	6.0	6.0	5.9	5.9	5.2	5.2	6.0	6.0	5.5	5.5	9.2	9.2	2.0	2.0
広島	0.8	0.8	-1.9	-1.9	-2.5	-2.5	-5.0	-5.0	-15.7	-15.7	83.6	83.6	49.3	49.3
福岡	0.2	0.2	7.6	7.6	5.8	5.8	8.8	8.8	11.6	11.6	-1.9	-1.9	-6.5	-6.5
10都市以外の地区	-0.2	-0.2	0.0	0.0	-0.6	-0.6	0.7	0.7	-6.2	-6.2	0.0	0.0	-5.3	-5.3
東北	-6.7	-6.7	-1.9	-1.9	-4.4	-4.4	-2.0	-2.0	-6.7	-6.7	5.5	5.5	-8.3	-8.3
関東	-0.6	-0.6	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	-7.8	-7.8	4.4	4.4	-5.6	-5.6
中部	-2.3	-2.3	-9.4	-9.4	-7.0	-7.0	-9.8	-9.8	-9.8	-9.8	-9.7	-9.7	-7.5	-7.5
近畿	1.5	1.5	1.0	1.0	-1.1	-1.1	3.5	3.5	-8.6	-8.6	-3.7	-3.7	-5.8	-5.8
中国	1.6	1.6	0.2	0.2	-0.3	-0.3	1.0	1.0	0.3	0.3	-6.0	-6.0	6.4	6.4
四国	4.8	4.8	0.4	0.4	-5.5	-5.5	3.1	3.1	-5.9	-5.9	2.8	2.8	-8.5	-8.5
九州	-0.4	-0.4	0.7	0.7	-0.1	-0.1	2.0	2.0	-1.9	-1.9	-4.5	-4.5	-7.2	-7.2

A＝店舗数調整後、 B＝調整前

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(－)率） 2 (単位＝％)

地 区	雑 貨								家 庭 用 品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家 具		家 電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	4.2	4.2	1.2	1.2	6.7	6.7	5.3	5.3	-4.3	-4.3	-6.9	-6.9	-2.8	-2.8	-3.6	-3.6
10都市	4.6	4.6	2.3	2.3	5.9	5.9	7.6	7.6	-3.7	-3.7	-4.5	-4.5	-3.0	-3.0	-3.6	-3.6
札幌	-5.8	-5.8	-1.6	-1.6	-10.9	-10.9	-1.6	-1.6	3.9	3.9	-20.8	-20.8	---	---	6.7	6.7
仙台	-2.9	-2.9	-2.2	-2.2	-2.4	-2.4	-13.1	-13.1	-11.9	-11.9	30.1	30.1	-16.3	-16.3	-16.4	-16.4
東京	4.5	4.5	-0.6	-0.6	7.4	7.4	9.9	9.9	-5.0	-5.0	-7.2	-7.2	-2.1	-2.1	-5.2	-5.2
横浜	0.6	0.6	-1.6	-1.6	2.2	2.2	0.0	0.0	-4.3	-4.3	-1.8	-1.8	-24.2	-24.2	-3.1	-3.1
名古屋	-0.6	-0.6	0.1	0.1	-0.8	-0.8	-4.3	-4.3	2.9	2.9	-17.3	-17.3	-28.3	-28.3	10.2	10.2
京都	1.1	1.1	-2.7	-2.7	2.7	2.7	15.0	15.0	7.6	7.6	20.9	20.9	65.9	65.9	1.8	1.8
大阪	11.1	11.1	10.0	10.0	11.4	11.4	15.4	15.4	-9.2	-9.2	1.7	1.7	-8.9	-8.9	-12.5	-12.5
神戸	15.5	15.5	9.2	9.2	23.2	23.2	25.3	25.3	0.6	0.6	-18.4	-18.4	---	---	6.0	6.0
広島	-8.9	-8.9	-0.6	-0.6	-10.3	-10.3	-35.4	-35.4	-13.1	-13.1	-19.4	-19.4	2.5	2.5	-16.5	-16.5
福岡	3.0	3.0	2.7	2.7	3.6	3.6	-6.0	-6.0	17.2	17.2	16.6	16.6	0.0	0.0	17.5	17.5
10都市以外の地区	2.7	2.7	-2.6	-2.6	10.6	10.6	0.4	0.4	-6.2	-6.2	-13.7	-13.7	-2.1	-2.1	-3.6	-3.6
東北	-7.2	-7.2	-6.6	-6.6	-1.7	-1.7	-14.6	-14.6	-23.2	-23.2	-36.1	-36.1	-64.3	-64.3	-6.9	-6.9
関東	2.0	2.0	-0.8	-0.8	6.8	6.8	-0.7	-0.7	3.6	3.6	3.0	3.0	52.0	52.0	1.0	1.0
中部	-3.0	-3.0	-0.7	-0.7	2.3	2.3	-15.8	-15.8	-15.9	-15.9	-50.0	-50.0	-3.4	-3.4	-8.9	-8.9
近畿	-1.2	-1.2	-6.9	-6.9	-1.1	-1.1	17.0	17.0	-13.6	-13.6	-32.8	-32.8	155.6	155.6	-1.0	-1.0
中国	3.5	3.5	-0.3	-0.3	2.1	2.1	13.0	13.0	-0.9	-0.9	-0.9	-0.9	1.0	1.0	-1.3	-1.3
四国	24.6	24.6	-1.9	-1.9	58.7	58.7	-0.8	-0.8	-4.9	-4.9	12.1	12.1	69.0	69.0	-12.6	-12.6
九州	2.1	2.1	-5.6	-5.6	14.7	14.7	-2.5	-2.5	-13.0	-13.0	-26.1	-26.1	-4.8	-4.8	-10.4	-10.4

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(－)率） 3 (単位＝％)

地 区	食料品										食堂・喫茶		サービス		その他		商品券	
	計		生鮮食品		菓 子		惣 菜		その他食料品									
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B		
全 国	0.5	0.5	-3.0	-3.0	3.8	3.8	1.5	1.5	-1.5	-1.5	1.2	1.2	8.4	8.4	-6.4	-6.4	-6.7	-6.7
10都市	1.0	1.0	-2.7	-2.7	4.1	4.1	2.5	2.5	-1.4	-1.4	0.7	0.7	11.0	11.0	-14.6	-14.6	-7.0	-7.0
札幌	2.8	2.8	-2.4	-2.4	6.2	6.2	-0.1	-0.1	3.2	3.2	2.0	2.0	-6.4	-6.4	-29.8	-29.8	-19.8	-19.8
仙台	-2.7	-2.7	-1.0	-1.0	-3.4	-3.4	-7.0	-7.0	-1.8	-1.8	4.1	4.1	9.4	9.4	-11.7	-11.7	-20.3	-20.3
東京	-0.2	-0.2	-5.1	-5.1	3.3	3.3	4.7	4.7	-4.1	-4.1	3.9	3.9	15.7	15.7	-33.1	-33.1	-6.5	-6.5
横浜	1.2	1.2	-2.9	-2.9	2.9	2.9	-1.3	-1.3	4.7	4.7	0.7	0.7	-0.6	-0.6	-14.4	-14.4	-7.5	-7.5
名古屋	1.4	1.4	-4.3	-4.3	3.8	3.8	2.5	2.5	0.4	0.4	7.9	7.9	4.5	4.5	7.7	7.7	-3.3	-3.3
京都	-0.3	-0.3	-5.0	-5.0	4.1	4.1	-0.6	-0.6	-2.6	-2.6	-1.4	-1.4	2.4	2.4	28.3	28.3	-22.7	-22.7
大阪	4.0	4.0	1.6	1.6	6.5	6.5	2.1	2.1	4.1	4.1	-6.5	-6.5	2.8	2.8	4.8	4.8	-5.5	-5.5
神戸	5.3	5.3	-0.5	-0.5	7.3	7.3	19.9	19.9	-10.0	-10.0	12.1	12.1	-2.9	-2.9	-10.2	-10.2	-2.3	-2.3
広島	-4.4	-4.4	-3.0	-3.0	0.8	0.8	-5.2	-5.2	-7.9	-7.9	-7.9	-7.9	19.0	19.0	1.5	1.5	-7.7	-7.7
福岡	-0.1	-0.1	-1.6	-1.6	1.6	1.6	-2.8	-2.8	0.4	0.4	2.9	2.9	-9.8	-9.8	-7.0	-7.0	-1.0	-1.0
10都市以外の地区	-0.8	-0.8	-3.6	-3.6	3.1	3.1	-1.1	-1.1	-1.6	-1.6	2.4	2.4	-1.5	-1.5	12.5	12.5	-6.1	-6.1
東北	-7.5	-7.5	-2.5	-2.5	-7.1	-7.1	-9.8	-9.8	-9.1	-9.1	-10.6	-10.6	-1.5	-1.5	-8.2	-8.2	-22.4	-22.4
関東	-3.2	-3.2	-7.0	-7.0	1.5	1.5	-0.7	-0.7	-5.6	-5.6	4.1	4.1	-2.1	-2.1	30.6	30.6	-9.0	-9.0
中部	6.6	6.6	-5.4	-5.4	24.7	24.7	-18.0	-18.0	21.5	21.5	0.0	0.0	-0.6	-0.6	5.8	5.8	-7.8	-7.8
近畿	1.0	1.0	-0.3	-0.3	3.2	3.2	0.9	0.9	-0.4	-0.4	4.1	4.1	18.8	18.8	13.6	13.6	-0.6	-0.6
中国	0.3	0.3	-2.2	-2.2	2.6	2.6	7.0	7.0	-2.8	-2.8	7.0	7.0	19.0	19.0	-10.1	-10.1	-5.8	-5.8
四国	1.2	1.2	-1.0	-1.0	0.6	0.6	-2.5	-2.5	4.3	4.3	14.5	14.5	13.2	13.2	38.5	38.5	2.2	2.2
九州	2.1	2.1	-0.4	-0.4	5.0	5.0	0.0	0.0	2.9	2.9	-4.0	-4.0	-8.1	-8.1	-7.4	-7.4	-5.6	-5.6

注）2023年2月より、北海道の1店舗を地区区分10都市の札幌に合算しております。