

全国百貨店 売上高速報 2026年2月

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(－)率） 1 (単位＝％)

地 区	総 額		衣 料 品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	1.6	1.5	1.6	1.6	3.5	3.5	1.1	1.1	0.6	0.6	3.0	3.0	0.4	0.4
10都市	2.2	2.2	2.7	2.7	6.0	6.0	1.6	1.6	2.0	2.0	10.3	10.3	0.7	0.7
札幌	-1.2	-1.2	-0.4	-0.4	6.8	6.8	-1.0	-1.0	4.0	4.0	-8.9	-8.9	-12.4	-12.4
仙台	1.3	1.3	-4.4	-4.4	-10.6	-10.6	-4.5	-4.5	24.1	24.1	-14.8	-14.8	5.9	5.9
東京	3.0	3.0	4.4	4.4	10.6	10.6	1.3	1.3	6.1	6.1	12.9	12.9	-2.4	-2.4
横浜	1.8	1.8	-2.2	-2.2	-1.5	-1.5	-1.3	-1.3	-3.7	-3.7	-10.8	-10.8	5.5	5.5
名古屋	14.8	14.8	9.5	9.5	24.7	24.7	6.8	6.8	13.1	13.1	30.5	30.5	50.0	50.0
京都	2.1	2.1	3.0	3.0	-5.3	-5.3	4.7	4.7	2.8	2.8	0.1	0.1	10.0	10.0
大阪	-3.5	-3.5	-2.5	-2.5	-3.0	-3.0	-2.7	-2.7	-10.5	-10.5	13.2	13.2	-11.0	-11.0
神戸	4.5	4.5	6.2	6.2	-1.7	-1.7	7.4	7.4	-2.5	-2.5	-1.3	-1.3	-1.0	-1.0
広島	2.4	2.4	-3.5	-3.5	-6.6	-6.6	-3.3	-3.3	-14.3	-14.3	18.8	18.8	33.0	33.0
福岡	0.2	0.2	4.7	4.7	-0.8	-0.8	6.7	6.7	-0.7	-0.7	12.7	12.7	-3.9	-3.9
10都市以外の地区	-0.9	-0.9	-3.5	-3.6	-7.8	-7.9	-1.4	-1.4	-4.3	-4.3	-8.9	-8.9	-1.0	-1.0
東北	-3.0	-3.0	-2.3	-2.3	-3.6	-3.6	-0.1	-0.1	-9.1	-9.1	-5.6	-5.6	-13.6	-13.6
関東	-1.4	-1.4	-2.7	-2.7	-5.7	-5.7	-1.5	-1.5	-0.9	-0.9	-5.8	-5.8	-0.3	-0.3
中部	4.6	4.6	-4.5	-4.5	-18.2	-18.2	-2.1	-2.1	33.4	33.4	-12.7	-12.7	5.6	5.6
近畿	-0.3	-0.3	-2.6	-2.6	-10.3	-10.3	1.7	1.7	-5.0	-5.0	-14.8	-14.8	-3.0	-3.0
中国	-2.4	-2.4	-6.7	-6.7	-13.8	-13.8	-5.3	-5.3	-10.3	-10.3	1.5	1.5	-5.0	-5.0
四国	3.8	3.8	-2.9	-2.9	-6.2	-6.2	-0.7	-0.7	-1.9	-1.9	-19.0	-19.0	-1.6	-1.6
九州	-2.2	-2.5	-4.9	-5.3	-8.3	-8.7	-1.4	-1.8	-14.9	-14.9	-14.9	-14.9	0.8	0.7

A＝店舗数調整後、B＝調整前

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(－)率） 2 (単位＝％)

地 区	雑 貨								家 庭 用 品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家 具		家 電		その他家庭用品	
全 国	3.9	3.8	-10.0	-10.0	18.0	18.0	1.1	1.1	-7.5	-7.5	-17.1	-17.1	-10.8	-10.8	-3.3	-3.3
10都市	4.6	4.6	-10.5	-10.5	19.2	19.2	2.0	2.0	-7.9	-7.9	-12.9	-12.9	-14.1	-14.1	-5.0	-5.0
札幌	-3.7	-3.7	-9.5	-9.5	3.2	3.2	-1.3	-1.3	-11.2	-11.2	-11.7	-11.7	---	---	-11.1	-11.1
仙台	4.5	4.5	-5.1	-5.1	14.0	14.0	-29.3	-29.3	3.3	3.3	22.6	22.6	-10.1	-10.1	2.9	2.9
東京	8.1	8.1	-8.4	-8.4	24.2	24.2	0.8	0.8	-10.2	-10.2	-18.9	-18.9	-17.1	-17.1	-4.3	-4.3
横浜	1.4	1.4	-7.2	-7.2	10.0	10.0	-1.4	-1.4	-13.0	-13.0	-40.4	-40.4	-17.6	-17.6	-8.6	-8.6
名古屋	17.3	17.3	-7.4	-7.4	43.2	43.2	-10.2	-10.2	-1.6	-1.6	-2.0	-2.0	-37.6	-37.6	-1.2	-1.2
京都	-5.2	-5.2	-16.6	-16.6	9.7	9.7	5.9	5.9	1.5	1.5	-27.9	-27.9	-8.2	-8.2	6.2	6.2
大阪	-3.3	-3.3	-17.4	-17.4	6.5	6.5	25.6	25.6	-6.1	-6.1	-2.3	-2.3	49.5	49.5	-10.2	-10.2
神戸	12.9	12.9	6.5	6.5	23.6	23.6	4.3	4.3	2.7	2.7	5.7	5.7	---	---	1.7	1.7
広島	-0.5	-0.5	-10.5	-10.5	25.5	25.5	-57.9	-57.9	-6.8	-6.8	-12.7	-12.7	-8.6	-8.6	0.3	0.3
福岡	7.3	7.3	-7.5	-7.5	19.6	19.6	-30.8	-30.8	-15.1	-15.1	-11.6	-11.6	0.0	0.0	-16.3	-16.3
10都市以外の地区	0.8	0.8	-7.5	-7.5	11.7	11.7	-1.0	-1.0	-6.4	-6.4	-25.4	-25.4	6.1	6.1	2.0	1.9
東北	-4.0	-4.0	-4.5	-4.5	-4.1	-4.1	-2.8	-2.8	-14.2	-14.2	-41.0	-41.0	-65.2	-65.2	9.9	9.9
関東	0.8	0.8	-7.1	-7.1	12.9	12.9	-2.0	-2.0	-0.2	-0.2	0.2	0.2	28.0	28.0	-2.6	-2.6
中部	-1.1	-1.1	-2.6	-2.6	5.2	5.2	-11.3	-11.3	9.0	9.0	-27.8	-27.8	80.9	80.9	3.8	3.8
近畿	-3.2	-3.2	-11.9	-11.9	11.6	11.6	7.2	7.2	-29.9	-29.9	-57.8	-57.8	812.3	812.3	-0.2	-0.2
中国	2.0	2.0	-6.2	-6.2	3.7	3.7	9.1	9.1	-7.1	-7.1	-2.1	-2.1	-27.3	-27.3	-5.5	-5.5
四国	12.4	12.4	-9.9	-9.9	36.0	36.0	-1.6	-1.6	8.4	8.4	-2.4	-2.4	17.4	17.4	13.3	13.3
九州	-0.5	-0.6	-6.5	-6.9	9.2	9.2	-6.1	-6.1	-0.7	-0.8	-27.6	-27.6	8.9	8.9	11.4	11.1

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(－)率） 3 (単位＝％)

地 区	食料品										食堂・喫茶		サービス		その他		商品券	
	計		生鮮食品		菓 子		惣 菜		その他食料品									
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B		
全 国	0.7	0.7	-1.4	-1.4	6.3	6.3	2.0	2.0	-7.4	-7.4	0.0	0.0	25.5	25.5	1.6	1.6	-8.1	-8.1
10都市	1.2	1.2	-0.7	-0.7	8.2	8.2	3.0	3.0	-9.2	-9.2	-0.2	-0.2	33.7	33.7	-0.3	-0.3	-5.5	-5.5
札幌	3.7	3.7	2.5	2.5	6.0	6.0	4.4	4.4	0.2	0.2	-1.6	-1.6	-8.1	-8.1	6.2	6.2	-18.9	-18.9
仙台	-1.2	-1.2	1.6	1.6	-1.9	-1.9	-5.2	-5.2	-0.9	-0.9	5.1	5.1	10.3	10.3	-3.4	-3.4	-7.0	-7.0
東京	1.5	1.5	-4.4	-4.4	10.0	10.0	5.6	5.6	-9.4	-9.4	2.0	2.0	46.0	46.0	-13.0	-13.0	-6.1	-6.1
横浜	1.4	1.4	1.3	1.3	17.6	17.6	0.1	0.1	-16.5	-16.5	-0.1	-0.1	13.0	13.0	11.4	11.4	0.5	0.5
名古屋	3.5	3.5	8.1	8.1	6.1	6.1	5.9	5.9	0.0	0.0	11.8	11.8	34.0	34.0	5.5	5.5	2.7	2.7
京都	1.7	1.7	-3.6	-3.6	22.8	22.8	4.5	4.5	-23.4	-23.4	4.8	4.8	-4.8	-4.8	0.8	0.8	-26.7	-26.7
大阪	0.6	0.6	-1.4	-1.4	6.8	6.8	1.3	1.3	-17.9	-17.9	-9.5	-9.5	5.4	5.4	14.6	14.6	-7.7	-7.7
神戸	-0.5	-0.5	-1.6	-1.6	-1.4	-1.4	3.6	3.6	-3.0	-3.0	4.2	4.2	0.6	0.6	-1.1	-1.1	-0.3	-0.3
広島	-1.0	-1.0	-1.2	-1.2	0.8	0.8	-2.7	-2.7	-2.8	-2.8	-9.5	-9.5	-17.9	-17.9	8.8	8.8	-9.6	-9.6
福岡	-3.6	-3.6	6.4	6.4	-5.5	-5.5	-6.8	-6.8	-2.9	-2.9	0.6	0.6	-8.2	-8.2	-13.9	-13.9	27.0	27.0
10都市以外の地区	-0.5	-0.5	-2.7	-2.7	1.8	1.8	-0.3	-0.3	-3.0	-3.0	0.6	0.4	-6.0	-6.0	7.5	7.5	-13.3	-13.3
東北	0.8	0.8	-7.7	-7.7	1.6	1.6	0.7	0.7	4.8	4.8	-13.0	-13.0	-10.5	-10.5	-19.6	-19.6	-22.8	-22.8
関東	-2.3	-2.3	-5.6	-5.6	2.2	2.2	0.6	0.6	-8.1	-8.1	0.8	0.8	-4.5	-4.5	-3.7	-3.7	-9.5	-9.5
中部	9.1	9.1	-0.4	-0.4	11.6	11.6	8.0	8.0	11.1	11.1	3.7	3.7	-0.7	-0.7	62.0	62.0	-16.4	-16.4
近畿	1.5	1.5	0.2	0.2	2.6	2.6	0.4	0.4	2.2	2.2	3.7	3.7	-15.1	-15.1	11.2	11.2	-15.2	-15.2
中国	-2.5	-2.5	2.7	2.7	-3.2	-3.2	-11.6	-11.6	1.1	1.1	9.2	9.2	0.3	0.3	4.6	4.6	-5.9	-5.9
四国	3.2	3.2	0.1	0.1	-1.6	-1.6	1.9	1.9	12.6	12.6	9.3	9.3	9.1	9.1	1.3	1.3	-23.6	-23.6
九州	-2.2	-2.4	-0.7	-0.7	-1.1	-1.5	-5.4	-5.4	-2.5	-2.7	-5.1	-5.9	-12.9	-12.9	1.6	1.6	-18.3	-18.3

注）2023年2月より、北海道の1店舗を地区区分10都市の札幌に合算しております。