

全国百貨店 売上高速報 2026年4月

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(一)率）1

(単位＝%)

地区	総額		衣料品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	5.2	4.5	2.9	2.2	0.7	-0.1	4.3	3.8	-2.3	-3.7	0.1	-1.5	9.5	9.1
10都市	6.9	6.0	4.9	4.1	1.6	0.6	6.5	5.9	-1.3	-3.5	3.7	1.3	11.3	10.8
札幌	5.8	5.8	6.8	6.8	-3.6	-3.6	8.4	8.4	2.4	2.4	8.2	8.2	3.2	3.2
仙台	0.4	0.4	-7.8	-7.8	-13.4	-13.4	-6.8	-6.8	3.4	3.4	-21.4	-21.4	1.6	1.6
東京	7.4	7.4	6.0	6.0	2.9	2.9	8.6	8.6	-3.0	-3.0	6.1	6.1	8.6	8.6
横浜	3.9	3.9	-0.8	-0.8	1.6	1.6	0.0	0.0	-7.6	-7.6	-6.8	-6.8	9.2	9.2
名古屋	6.9	-3.1	5.1	-2.4	-0.9	-12.5	6.4	1.7	4.2	-23.5	-4.2	-31.6	6.8	1.9
京都	7.2	7.2	8.1	8.1	1.2	1.2	10.2	10.2	0.9	0.9	0.1	0.1	14.1	14.1
大阪	7.1	7.1	3.5	3.5	2.5	2.5	3.9	3.9	-1.1	-1.1	7.1	7.1	16.2	16.2
神戸	7.9	7.9	9.8	9.8	-2.4	-2.4	11.2	11.2	7.4	7.4	9.3	9.3	-3.6	-3.6
広島	9.2	9.2	-0.8	-0.8	-5.8	-5.8	-1.0	-1.0	2.4	2.4	24.9	24.9	39.6	39.6
福岡	8.1	8.1	-0.2	-0.2	-0.8	-0.8	-0.1	-0.1	5.5	5.5	-6.6	-6.6	15.2	15.2
10都市以外の地区	-0.8	-0.8	-4.6	-4.7	-3.1	-3.2	-5.0	-5.1	-4.0	-4.0	-6.5	-6.5	-1.0	-1.1
東北	-5.0	-5.0	-7.0	-7.0	-19.7	-19.7	-7.5	-7.5	1.6	1.6	0.2	0.2	-7.6	-7.6
関東	0.1	0.1	-3.4	-3.4	-1.1	-1.1	-3.3	-3.3	-4.5	-4.5	-8.0	-8.0	1.2	1.2
中部	-9.1	-9.1	-11.1	-11.1	-12.2	-12.2	-13.3	-13.3	-2.9	-2.9	-12.3	-12.3	-0.9	-0.9
近畿	3.8	3.8	-2.6	-2.6	2.8	2.8	-3.0	-3.0	-4.5	-4.5	-5.5	-5.5	-2.7	-2.7
中国	-0.7	-0.7	-5.3	-5.3	-1.7	-1.7	-4.8	-4.8	-10.7	-10.7	-17.5	-17.5	-0.9	-0.9
四国	-0.8	-0.8	-7.9	-7.9	-8.9	-8.9	-8.6	-8.6	-4.3	-4.3	4.3	4.3	-1.8	-1.8
九州	-3.3	-3.6	-4.9	-5.4	-2.2	-2.7	-6.6	-7.3	-4.8	-4.9	2.8	2.8	-4.5	-5.0

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(一)率）2

(単位＝%)

地区	雑貨								家庭用品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家具		家電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	10.3	9.6	2.3	1.8	19.6	19.2	2.2	0.2	0.4	-0.5	-8.0	-9.3	19.7	19.7	0.3	-0.6
10都市	12.3	11.4	3.3	2.6	22.2	21.8	1.7	-1.1	2.3	1.0	-6.3	-8.1	23.3	23.3	1.4	0.2
札幌	10.6	10.6	2.4	2.4	20.0	20.0	2.2	2.2	2.6	2.6	0.3	0.3	---	---	3.1	3.1
仙台	11.5	11.5	-4.7	-4.7	22.4	22.4	-14.0	-14.0	-11.0	-11.0	-17.5	-17.5	15.2	15.2	-12.3	-12.3
東京	14.2	14.2	1.9	1.9	25.3	25.3	10.0	10.0	4.8	4.8	-10.2	-10.2	25.9	25.9	2.7	2.7
横浜	7.9	7.9	0.2	0.2	18.1	18.1	-2.6	-2.6	2.9	2.9	6.7	6.7	-19.1	-19.1	3.4	3.4
名古屋	9.8	-0.4	2.0	-5.6	15.9	10.7	9.7	-54.3	20.0	5.3	4.5	-15.2	68.7	68.7	25.0	12.7
京都	7.9	7.9	-0.4	-0.4	21.6	21.6	7.8	7.8	-3.1	-3.1	-22.0	-22.0	-41.6	-41.6	6.6	6.6
大阪	10.7	10.7	6.4	6.4	20.5	20.5	-14.5	-14.5	-8.0	-8.0	-12.1	-12.1	43.3	43.3	-9.5	-9.5
神戸	17.3	17.3	7.7	7.7	30.8	30.8	32.9	32.9	4.3	4.3	33.1	33.1	---	---	-2.9	-2.9
広島	11.5	11.5	8.3	8.3	13.7	13.7	11.1	11.1	1.1	1.1	20.4	20.4	3.7	3.7	-12.3	-12.3
福岡	15.2	15.2	5.9	5.9	22.7	22.7	-12.4	-12.4	-16.6	-16.6	-6.6	-6.6	0.0	0.0	-21.1	-21.1
10都市以外の地区	2.3	2.3	-1.3	-1.4	5.8	5.8	3.2	3.2	-5.4	-5.4	-12.8	-12.8	1.8	1.8	-3.1	-3.2
東北	-6.9	-6.9	-0.7	-0.7	-17.9	-17.9	-4.0	-4.0	-8.5	-8.5	28.0	28.0	-39.2	-39.2	-2.9	-2.9
関東	3.6	3.6	-1.9	-1.9	12.3	12.3	1.2	1.2	-3.4	-3.4	-15.5	-15.5	44.5	44.5	-1.7	-1.7
中部	-8.7	-8.7	-7.0	-7.0	-8.7	-8.7	-10.9	-10.9	-6.3	-6.3	-20.1	-20.1	1.1	1.1	-2.8	-2.8
近畿	14.3	14.3	3.1	3.1	29.8	29.8	27.0	27.0	-1.2	-1.2	-15.7	-15.7	146.0	146.0	4.4	4.4
中国	3.2	3.2	-2.4	-2.4	2.9	2.9	11.6	11.6	2.3	2.3	16.5	16.5	-24.6	-24.6	1.5	1.5
四国	2.9	2.9	-4.0	-4.0	7.4	7.4	-0.9	-0.9	-16.4	-16.4	-28.3	-28.3	-29.9	-29.9	-9.8	-9.8
九州	-3.4	-3.5	-0.2	-0.5	-7.4	-7.4	-0.9	-0.9	-10.4	-10.8	-19.2	-19.2	4.0	4.0	-9.5	-10.1

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(一)率）3

(単位＝%)

地区	食料品										食堂・喫茶		サービス		その他		商品券	
	計		生鮮食品		菓子		惣菜		その他食料品		A	B	A	B	A	B	A	B
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	0.9	0.2	-1.9	-2.5	2.9	2.1	1.1	0.6	0.0	-0.8	-0.5	-3.7	9.1	8.9	6.0	3.7	-6.7	-7.1
10都市	1.6	0.7	-1.5	-2.5	3.6	2.6	2.2	1.6	0.3	-0.8	-1.6	-6.0	12.5	12.1	1.9	-1.0	-4.2	-4.8
札幌	5.0	5.0	-2.3	-2.3	7.0	7.0	6.4	6.4	5.8	5.8	0.3	0.3	-8.1	-8.1	-20.4	-20.4	-22.9	-22.9
仙台	1.5	1.5	-0.5	-0.5	0.4	0.4	-2.8	-2.8	3.9	3.9	2.6	2.6	2.3	2.3	-36.4	-36.4	-6.1	-6.1
東京	1.5	1.5	-1.6	-1.6	5.0	5.0	2.4	2.4	-1.1	-1.1	0.8	0.8	16.4	16.4	-9.6	-9.6	-12.7	-12.7
横浜	-0.3	-0.3	-3.1	-3.1	2.1	2.1	0.2	0.2	-1.6	-1.6	-3.1	-3.1	15.4	15.4	12.1	12.1	-15.9	-15.9
名古屋	6.2	-5.8	5.7	-11.7	14.8	2.0	-6.3	-12.2	11.8	-5.8	-0.2	-41.3	-1.3	-6.5	6.0	-21.1	8.0	-1.0
京都	0.9	0.9	-9.9	-9.9	6.7	6.7	0.6	0.6	0.5	0.5	4.3	4.3	14.2	14.2	0.7	0.7	0.1	0.1
大阪	1.1	1.1	-0.4	-0.4	-1.9	-1.9	6.9	6.9	-0.9	-0.9	-13.7	-13.7	3.8	3.8	13.3	13.3	10.5	10.5
神戸	2.3	2.3	-0.6	-0.6	2.6	2.6	5.0	5.0	-1.1	-1.1	7.1	7.1	-2.6	-2.6	2.7	2.7	-10.3	-10.3
広島	-0.4	-0.4	-1.4	-1.4	5.3	5.3	-1.4	-1.4	-2.9	-2.9	45.6	45.6	-12.8	-12.8	-23.7	-23.7	-18.2	-18.2
福岡	-0.1	-0.1	1.2	1.2	0.6	0.6	-3.0	-3.0	0.5	0.5	-13.2	-13.2	-3.0	-3.0	-4.8	-4.8	-2.0	-2.0
10都市以外の地区	-0.9	-0.9	-2.5	-2.5	0.7	0.7	-1.7	-1.7	-0.6	-0.6	1.9	1.8	-2.6	-2.6	16.7	16.6	-11.9	-11.9
東北	-3.1	-3.1	-3.4	-3.4	0.3	0.3	-15.6	-15.6	-1.2	-1.2	-25.8	-25.8	-9.8	-9.8	97.7	97.7	-17.3	-17.3
関東	-0.8	-0.8	-4.7	-4.7	1.4	1.4	-0.9	-0.9	-0.2	-0.2	1.4	1.4	-1.9	-1.9	28.1	28.1	-8.5	-8.5
中部	-9.4	-9.4	2.4	2.4	-5.4	-5.4	-21.7	-21.7	-9.5	-9.5	-1.2	-1.2	-25.7	-25.7	-34.9	-34.9	-2.8	-2.8
近畿	1.3	1.3	-1.8	-1.8	2.2	2.2	2.9	2.9	1.4	1.4	11.7	11.7	28.0	28.0	13.3	13.3	-12.9	-12.9
中国	-3.4	-3.4	-4.7	-4.7	-5.6	-5.6	-6.2	-6.2	0.1	0.1	23.3	23.3	16.1	16.1	10.1	10.1	-17.6	-17.6
四国	5.1	5.1	-1.5	-1.5	3.2	3.2	-0.1	-0.1	8.8	8.8	11.7	11.7	7.3	7.3	-20.2	-20.2	4.4	4.4
九州	-1.1	-1.3	1.5	1.5	1.2	0.7	-2.6	-2.6	-3.1	-3.4	-2.8	-4.0	-11.1	-11.1	28.1	27.1	-18.5	-18.5

注) 2023年2月より、北海道の1店舗を地区区分10都市の札幌に合算しております。