

全国百貨店 売上高速報 2026年8月

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(－)率） 1 (単位＝％)

地 区	総 額		衣 料 品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	2.6	2.0	0.8	0.3	-0.8	-1.5	-0.1	-0.5	4.2	3.6	15.0	13.7	2.0	1.6
10都市	3.3	2.5	0.9	0.3	-0.3	-1.2	0.7	0.2	3.6	2.8	5.9	4.1	3.2	2.7
札幌	9.2	9.2	11.9	11.9	5.1	5.1	12.3	12.3	33.9	33.9	4.5	4.5	6.8	6.8
仙台	1.5	1.5	-8.0	-8.0	-7.4	-7.4	-7.6	-7.6	-16.2	-16.2	-3.5	-3.5	7.9	7.9
東京	5.7	5.7	5.8	5.8	3.5	3.5	5.6	5.6	8.9	8.9	17.1	17.1	1.1	1.1
横浜	2.3	2.3	-5.3	-5.3	-7.7	-7.7	-1.6	-1.6	-17.7	-17.7	-15.9	-15.9	5.1	5.1
名古屋	1.8	-7.1	-8.1	-12.6	1.7	-9.3	-11.0	-14.0	18.8	8.9	9.3	-15.2	-6.5	-11.5
京都	3.0	3.0	2.2	2.2	-11.2	-11.2	4.5	4.5	-8.4	-8.4	18.8	18.8	15.1	15.1
大阪	-1.4	-1.4	-5.2	-5.2	-3.9	-3.9	-6.0	-6.0	-1.0	-1.0	-2.4	-2.4	1.6	1.6
神戸	6.8	6.8	7.1	7.1	-5.2	-5.2	8.0	8.0	11.5	11.5	6.5	6.5	3.3	3.3
広島	5.6	5.6	0.0	0.0	-4.2	-4.2	1.1	1.1	-7.2	-7.2	0.8	0.8	53.4	53.4
福岡	6.1	6.1	2.2	2.2	-4.6	-4.6	4.3	4.3	2.8	2.8	2.9	2.9	8.9	8.9
10都市以外の地区	0.1	0.1	0.6	0.5	-3.1	-3.2	-3.8	-3.9	6.1	6.1	30.9	30.9	-4.8	-4.9
東北	1.3	1.3	-4.3	-4.3	-0.7	-0.7	-6.1	-6.1	-4.8	-4.8	0.0	0.0	-13.1	-13.1
関東	1.2	1.2	6.0	6.0	-0.6	-0.6	-2.0	-2.0	18.3	18.3	58.4	58.4	-4.9	-4.9
中部	-3.6	-3.6	-11.3	-11.3	-18.7	-18.7	-12.8	-12.8	-11.2	-11.2	5.7	5.7	-15.2	-15.2
近畿	-0.2	-0.2	-3.9	-3.9	-0.5	-0.5	-4.3	-4.3	-1.7	-1.7	-7.3	-7.3	-3.9	-3.9
中国	-0.5	-0.5	-2.7	-2.7	-11.8	-11.8	-2.1	-2.1	11.6	11.6	0.3	0.3	-4.0	-4.0
四国	-7.3	-7.3	-6.0	-6.0	-5.6	-5.6	-8.0	-8.0	-4.6	-4.6	27.7	27.7	1.0	1.0
九州	1.0	0.9	-2.3	-2.6	-3.4	-3.6	-4.7	-5.0	-2.0	-2.1	15.1	15.1	-4.3	-4.3

A＝店舗数調整後、 B＝調整前

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(－)率） 2 (単位＝％)

地 区	雑 貨								家 庭 用 品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家 具		家 電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	6.4	5.7	3.4	2.9	12.8	12.3	-6.3	-7.9	4.5	3.8	3.2	1.5	26.3	26.3	1.1	0.7
10都市	7.5	6.7	3.8	3.2	15.2	14.6	-10.4	-12.6	5.7	4.9	5.3	2.9	23.6	23.6	2.3	1.7
札幌	5.8	5.8	3.7	3.7	9.2	9.2	-6.5	-6.5	77.2	77.2	53.2	53.2	---	---	80.2	80.2
仙台	3.8	3.8	0.9	0.9	5.6	5.6	-3.3	-3.3	10.2	10.2	21.8	21.8	34.0	34.0	6.9	6.9
東京	10.3	10.3	4.6	4.6	18.0	18.0	-0.6	-0.6	3.3	3.3	-7.9	-7.9	23.7	23.7	-2.7	-2.7
横浜	3.0	3.0	1.3	1.3	4.4	4.4	2.2	2.2	18.5	18.5	-1.9	-1.9	33.5	33.5	22.1	22.1
名古屋	15.2	4.3	6.9	0.1	22.5	15.3	-2.1	-59.8	-3.5	-10.5	46.5	17.4	---	---	-13.6	-17.2
京都	2.6	2.6	-4.6	-4.6	13.2	13.2	3.3	3.3	3.4	3.4	2.9	2.9	-2.2	-2.2	3.7	3.7
大阪	2.5	2.5	3.7	3.7	12.7	12.7	-33.3	-33.3	7.7	7.7	9.7	9.7	38.3	38.3	5.9	5.9
神戸	12.2	12.2	8.0	8.0	30.0	30.0	-31.0	-31.0	17.0	17.0	46.6	46.6	---	---	9.1	9.1
広島	-3.7	-3.7	7.1	7.1	-12.4	-12.4	3.8	3.8	-1.5	-1.5	-7.1	-7.1	-1.2	-1.2	2.9	2.9
福岡	12.5	12.5	3.1	3.1	19.2	19.2	-10.0	-10.0	-28.8	-28.8	-5.3	-5.3	---	---	-36.1	-36.1
10都市以外の地区	1.8	1.8	1.7	1.7	0.8	0.8	4.0	4.0	0.5	0.5	-1.6	-1.7	45.6	45.6	-2.7	-2.7
東北	2.3	2.3	1.4	1.4	-4.1	-4.1	8.7	8.7	-7.4	-7.4	-29.0	-29.0	3.6	3.6	-5.5	-5.5
関東	1.6	1.6	2.2	2.2	0.4	0.4	2.6	2.6	0.3	0.3	-3.7	-3.7	110.2	110.2	-3.1	-3.1
中部	15.0	15.0	1.0	1.0	33.2	33.2	3.3	3.3	-2.1	-2.1	30.9	30.9	9.3	9.3	-10.2	-10.2
近畿	0.4	0.4	3.7	3.7	-19.1	-19.1	12.6	12.6	-8.2	-8.2	-19.3	-19.3	214.6	214.6	-2.6	-2.6
中国	2.9	2.9	0.1	0.1	1.2	1.2	11.0	11.0	6.0	6.0	14.7	14.7	24.1	24.1	-4.5	-4.5
四国	-18.4	-18.4	0.1	0.1	-32.9	-32.9	-1.8	-1.8	-1.0	-1.0	-19.1	-19.1	76.2	76.2	7.2	7.2
九州	8.5	8.5	0.1	0.1	23.6	23.6	-2.6	-2.6	6.6	6.5	8.8	8.5	38.3	38.3	0.0	-0.1

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(－)率） 3 (単位＝％)

地 区	食料品										食堂・喫茶		サービス		その他		商品券	
	計		生鮮食品		菓 子		惣 菜		その他食料品									
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B		
全 国	2.1	1.5	-1.7	-2.3	4.3	3.6	1.8	1.3	2.0	1.5	-1.5	-4.6	-5.0	-5.2	0.3	-1.8	-8.8	-9.0
10都市	2.9	2.1	-1.7	-2.6	5.2	4.2	2.4	1.8	3.1	2.4	-3.0	-7.3	-5.0	-5.2	-0.2	-3.2	-9.4	-9.7
札幌	4.4	4.4	0.3	0.3	9.0	9.0	5.2	5.2	0.4	0.4	0.5	0.5	-1.1	-1.1	-7.0	-7.0	-12.7	-12.7
仙台	-0.2	-0.2	2.8	2.8	-0.7	-0.7	-3.8	-3.8	-0.3	-0.3	-4.4	-4.4	0.2	0.2	-16.6	-16.6	13.8	13.8
東京	7.1	7.1	-0.1	-0.1	12.7	12.7	7.8	7.8	3.4	3.4	0.9	0.9	-8.4	-8.4	-1.3	-1.3	-11.1	-11.1
横浜	2.0	2.0	-2.5	-2.5	1.8	1.8	-2.1	-2.1	12.2	12.2	-1.4	-1.4	3.8	3.8	6.3	6.3	-15.0	-15.0
名古屋	12.1	1.2	6.4	-9.3	8.7	-2.8	3.6	-3.4	30.7	18.3	-0.3	-40.8	21.1	18.1	-1.4	-27.2	6.7	2.1
京都	-3.2	-3.2	-14.8	-14.8	3.8	3.8	-0.8	-0.8	-9.0	-9.0	-1.0	-1.0	-8.3	-8.3	7.5	7.5	-14.1	-14.1
大阪	-3.2	-3.2	-2.6	-2.6	-3.7	-3.7	-1.2	-1.2	-6.1	-6.1	-17.7	-17.7	-3.5	-3.5	-3.5	-3.5	-9.5	-9.5
神戸	3.7	3.7	4.2	4.2	4.6	4.6	1.7	1.7	4.6	4.6	7.3	7.3	7.0	7.0	2.0	2.0	-11.7	-11.7
広島	-6.0	-6.0	-7.0	-7.0	-1.7	-1.7	-3.1	-3.1	-12.1	-12.1	38.6	38.6	-40.1	-40.1	46.1	46.1	-16.2	-16.2
福岡	1.5	1.5	-3.2	-3.2	9.4	9.4	-0.8	-0.8	-3.9	-3.9	-13.6	-13.6	-8.6	-8.6	3.3	3.3	-6.6	-6.6
10都市以外の地区	0.1	0.1	-1.7	-1.7	1.8	1.7	0.1	0.1	-0.4	-0.4	1.5	1.4	-5.1	-5.1	1.6	1.6	-7.6	-7.6
東北	7.4	7.4	0.6	0.6	3.9	3.9	-1.3	-1.3	18.8	18.8	-3.2	-3.2	-2.8	-2.8	17.3	17.3	-9.7	-9.7
関東	0.5	0.5	-1.7	-1.7	1.6	1.6	1.1	1.1	0.5	0.5	-0.2	-0.2	-2.3	-2.3	2.1	2.1	-8.8	-8.8
中部	-5.2	-5.2	1.5	1.5	4.2	4.2	-19.7	-19.7	-7.3	-7.3	1.3	1.3	-23.1	-23.1	-55.5	-55.5	-11.5	-11.5
近畿	0.5	0.5	-1.2	-1.2	1.8	1.8	2.7	2.7	-3.9	-3.9	9.7	9.7	-0.8	-0.8	2.1	2.1	-9.5	-9.5
中国	-3.2	-3.2	-9.3	-9.3	2.2	2.2	-5.3	-5.3	-3.1	-3.1	4.3	4.3	-16.1	-16.1	7.0	7.0	5.1	5.1
四国	-0.9	-0.9	0.7	0.7	2.4	2.4	0.4	0.4	-6.1	-6.1	17.2	17.2	5.3	5.3	-14.4	-14.4	-13.3	-13.3
九州	-0.3	-0.5	-1.7	-1.7	0.2	-0.3	3.0	3.0	-1.9	-2.0	-2.1	-2.9	-9.4	-9.4	18.7	18.6	-8.7	-8.7

注）2023年2月より、北海道の1店舗を地区区分10都市の札幌に合算しております。