

全国百貨店 売上高速報 2025年1月～2025年12月

第1表 地区別売上高

地 区	売上高(千円)	構成比(%)	※店舗数調整後 ()が調整前	
			対前年増減(-)率 (%) ※	対前年増減(-)率 (%)
全 国	5,675,452,736	100.0	-1.5 (-1.7)	
10都市	4,434,822,489	78.1	-1.3	
札幌	165,118,843	2.9	0.9	
仙台	72,649,794	1.3	-1.8	
東京	1,680,607,267	29.6	-2.9	
横浜	348,836,302	6.1	0.5	
名古屋	421,475,932	7.4	2.1	
京都	264,093,371	4.7	-2.3	
大阪	1,003,185,518	17.7	0.3	
神戸	153,993,212	2.7	1.8	
広島	79,973,589	1.4	-4.6	
福岡	244,888,661	4.3	-5.0	
10都市以外の地区	1,240,630,247	21.9	-2.3 (-3.1)	
東北	48,040,656	0.8	-3.1	
関東	562,424,742	9.9	-2.3	
中部	73,229,002	1.3	-2.7 (-14.0)	
近畿	195,380,643	3.4	-0.6	
中国	94,546,411	1.7	-2.8 (-3.3)	
四国	65,291,907	1.2	-2.2	
九州	201,716,886	3.6	-3.2	

注) 2023年2月より、北海道の1店舗を地区区分10都市の札幌に合算しております。

第2表 商品別売上高

商 品 別	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
総 額	5,675,452,736	100.0	-1.5 (-1.7)
紳士服・洋品	293,564,800	5.2	-3.9 (-4.1)
婦人服・洋品	1,053,006,281	18.6	-1.7 (-1.9)
子供服・洋品	84,003,059	1.5	-3.0 (-3.2)
その他衣料品	75,246,019	1.3	-2.5 (-2.6)
衣 料 品	1,505,820,159	26.5	-2.2 (-2.4)
身のまわり品	937,494,667	16.5	-7.5 (-7.6)
化粧品	508,512,470	9.0	1.3 (1.2)
美術・宝飾・貴金属	590,126,035	10.4	3.1 (3.0)
その他雑貨	156,505,107	2.8	1.7 (1.6)
雑 貨	1,255,143,612	22.1	2.2 (2.1)
家 具	47,177,455	0.8	-4.4 (-4.6)
家 電	19,515,054	0.3	9.0 (8.8)
その他家庭用品	120,533,204	2.1	-1.1 (-1.8)
家 庭 用 品	187,225,713	3.3	-1.0 (-1.5)
生 鮮 食 品	229,627,510	4.0	-3.5 (-3.7)
菓 子	478,220,219	8.4	1.7 (1.5)
惣 菜	337,464,626	5.9	-0.6 (-0.7)
その他食料品	412,042,465	7.3	-0.9 (-1.1)
食 料 品	1,457,354,820	25.7	-0.4 (-0.6)
食 堂 喫 茶	126,031,520	2.2	-1.8 (-2.0)
サ ー ビ ス	49,139,375	0.9	0.8 (0.8)
そ の 他	157,242,870	2.8	4.5 (4.4)
商 品 券	77,663,456	1.4	-9.3 (-9.4)

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は、総額に対する比率です。本統計には消費税は含まれておりません。